

COLORIS®

RAPPORT RSE 2025

Déclaration de performance extra-financière

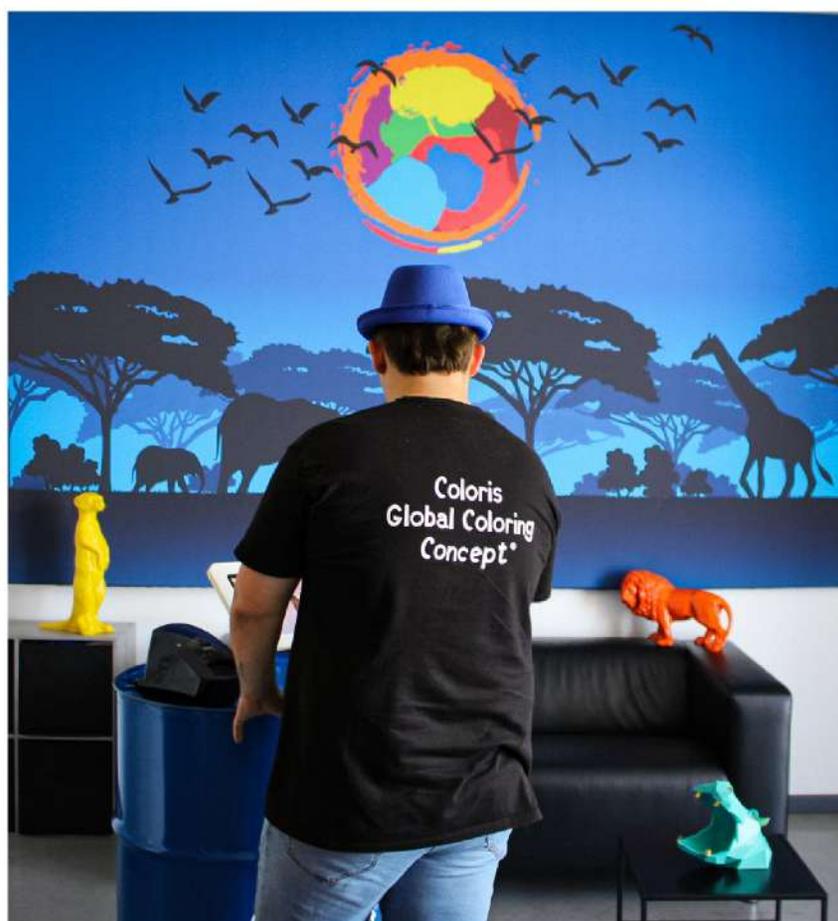


COLORIS®

N°4 - Juin 2025 - ww.coloris-gcc.com

Coloris
Global
Conseil

SOMMAIRE



01

COLORIS®, acteur engagé français

- 1.1 Notre histoire et notre marque
- 1.2 Nos chiffres clés
- 1.3 Notre métier
- 1.4 Nos valeurs

02

Gouvernance RSE

- 2.1 Attentes et exigences des parties prenantes
- 2.2 Risques et opportunités
- 2.3 Notre politique RSE
- 2.4 Engagements et certifications
- 2.5 Audits internes et externes
- 2.6 Global Compact et ODD

03

Notre avenir, nos engagements

- 3.1 Mener la transition responsable de nos produits et procédés
- 3.2 Prendre soins de nos équipes
- 3.3 Agir en matière d'éthique responsable
- 3.4 Promouvoir le développement durable tout au long de notre chaîne de valeur

BIENVENUE



Chez COLORIS®, notre passion pour la couleur va bien au-delà des pâtes pigmentaires que nous concevons, fabriquons et commercialisons. Elle s'exprime dans notre volonté de bâtir un avenir plus responsable, plus durable, et plus respectueux de notre environnement comme des équipes qui font vivre notre entreprise.

Dans un monde en constante mutation, où les enjeux environnementaux, sociaux et technologiques prennent une place croissante, nous sommes convaincus que la performance économique doit s'accompagner d'un engagement fort en matière de responsabilité sociétale. Cette édition 2025 du rapport RSE en est l'illustration concrète.

Cette année marque un tournant important pour COLORIS® avec la publication de notre premier bilan carbone complet, incluant les émissions du Scope 3. Cette démarche volontaire nous permet d'avoir une vision plus juste de notre impact global, et de mieux orienter nos actions pour réduire durablement notre empreinte carbone.

Notre site industriel, basé en France, incarne pleinement cet engagement : un ancrage local fort, des procédés de fabrication maîtrisés, et une attention constante portée à la

qualité, à la sécurité et à l'environnement. Nous sommes fiers de le mettre en valeur dans ce rapport, car il représente l'expertise, la rigueur et le savoir-faire qui font la force de COLORIS®.

Entreprise à taille humaine, COLORIS® a également à cœur de former les jeunes talents et d'accompagner ses collaborateurs dans la durée, en leur offrant un environnement de travail stable, stimulant et porteur de sens. Cet engagement est au centre de notre culture d'entreprise. Ainsi, COLORIS® incarne des valeurs fortes et authentiques à travers son acronyme PHARE, qui guide son approche et son engagement envers ses clients et collaborateurs.

Le **Plaisir** est au cœur de ses activités et métiers.

L'Honnêteté est primordiale dans toutes ses interactions, assurant transparence et intégrité.

L'Aventure reflète notre esprit d'innovation et de découverte, toujours en quête de nouvelles opportunités pour se renouveler.

La **Rigueur** est essentielle pour garantir la qualité et la précision dans chaque projet.

Tandis que **l'Efficacité** se traduit par des solutions concrètes et performantes, répondant aux besoins des clients de manière rapide et fiable.

De cette façon, COLORIS®

s'efforce de créer un environnement de travail et des relations de confiance basées sur ces valeurs fondamentales.

Enfin, nous croyons fermement que c'est grâce à notre capacité à innover, à repenser constamment nos processus et à adopter de nouvelles technologies que nous pourrions relever les défis du futur. Que ce soit dans la recherche de formulations plus écologiques ou dans l'optimisation de nos méthodes de production, l'innovation est notre moteur pour rester à la pointe, tout en préservant nos engagements RSE. Notamment nous sommes conscients des transformations en cours, et nous souhaitons anticiper et intégrer les grandes évolutions telles que l'intelligence artificielle. Non pas comme une fin en soi, mais comme un levier d'optimisation, de créativité et d'agilité, au service de notre performance et de notre responsabilité.

C'est grâce à la confiance de nos clients, à l'implication de nos collaborateurs et à la fidélité de nos partenaires que nous pouvons poursuivre cette dynamique avec ambition et lucidité. Ensemble, donnons à la couleur le pouvoir de bâtir un avenir durable.

Merci pour votre confiance et votre engagement à nos côtés.

01



**COLORIS®,
ACTEUR ENGAGÉ
FRANCAIS**

NOTRE HISTOIRE

1989 - 1991	Création du laboratoire "Centrale de Recherche à Marseille
1992	Prospection à l'étranger
1993	1ères ventes en Espagne
1995	Signature du 1er gros contrat : Transfert de Technologies CUB avec POLIFARB en Pologne
1998	Création de la marque COLORIS®
2001	Création de la société COLORIS® et Alliance avec RHODIA pour un développement mondial
2002	Lancement officiel des colorants USF
2003 - 2006	Augmentation du nombre de clients à travers le monde et du chiffre d'affaires
2007	L'alliance avec Rhodia s'achève
2008 - 2010	Course au développement
2010	COLORIS® certifiée ISO 9001 pour la première fois
2011	Construction d'une unité de production à Pamiers (09)
2012	Début de l'activité de COLORIS® PRODUCTION. Tonnage : 1000 tonnes fabriquées la 1ère année
2015	COLORIS® PRODUCTION produit 2000 tonnes par an
2016	Construction de l'extension de 500 m2 sur l'usine de Pamiers, avec un nouveau laboratoire R&D (initialement à Marseille)
2018	COLORIS® certifiée ECOVADIS pour la 1ère fois
2019	COLORIS® certifiée ISO 14001 pour la 1ère fois
2020	Construction d'un bâtiment dédié à la fabrication des ingrédients cosmétiques et au stockage de produits finis. Démarche de certification selon les GMP de la norme EFFCI
2021	COLORIS® certifiée EFFCI GMP pour la 1ère fois
2022	Edition du 1er rapport RSE et COLORIS® obtient pour la 1ère fois la médaille Platinum ECOVADIS
2023 - 2024	COLORIS® obtient la médaille ECOVADIS Platinum pour la deuxième année consécutive
2025	Construction du bâtiment stock emballages COLORIS® obtient la médaille ECOVADIS OR

NOS CHIFFRES CLES

20

Chiffre d'affaires en millions d'Euros

45

Pays Export

50

Employé(e)s

2e

Fabricant européen

51300

m²
Surface du site

2700

Tonnes
en 2024

3800

Emplacements palettes

5500

Tonnes
Capacité de production



*Site de Villeneuve-Loubet
Siège social*

NOTRE METIER



*Site de Pamiers
Usine de Production et laboratoire R&D*

COLORIS® est une entreprise industrielle familiale française dont l'activité consiste à développer et à fabriquer des produits colorants destinés à différentes industries, ainsi que les ingrédients pour produits cosmétiques de soins à la personne.

En quelques mots...

- Société française, familiale, à taille humaine, exportant dans le monde entier.
- Fabricant de colorants et de dispersions pigmentaires pour les peintures, les plastiques, et les cuirs.
- Fabricant d'ingrédients pour produits cosmétiques destinés aux soins à la personne.
- Fournissant une large gamme de services colorimétriques et digitaux.



*Site de La Penne sur Huveaune
Laboratoire de colorimétrie et digital*

Disposant d'un site de production et de logistique de plus de 7100 m² sur 5 hectares, d'un centre de Recherche & Développement et d'un centre assistance technique et de développement digital.

Inventeur d'une technologie de dispersion unique, brevetée mondialement.



NOS VALEURS

Les valeurs fondamentales de COLORIS® sont la Confidentialité, la Qualité, le Service, l'Innovation, la Réactivité et la Flexibilité. La colonne vertébrale de notre entreprise

Nous plaçons la confidentialité au cœur de tout ce que nous faisons. Nous comprenons l'importance de protéger les informations sensibles de nos clients, c'est pourquoi nous nous engageons à maintenir les plus hauts standards de sécurité et de confidentialité dans chaque aspect de notre travail.

La qualité est notre marque de fabrique. Nous nous efforçons constamment d'atteindre l'excellence dans chaque produit que nous livrons, chaque service que nous rendons. Notre engagement envers la qualité signifie que nos clients peuvent toujours compter sur nous pour offrir des solutions fiables et durables.

Le service apporté à nos clients est notre priorité absolue. Nous croyons en une approche centrée sur le client, en écoutant attentivement leurs besoins et en fournissant

des solutions personnalisées qui dépassent leurs attentes. Notre équipe dévouée est toujours là pour offrir un soutien exceptionnel à chaque étape du processus.

L'innovation est notre moteur. Nous sommes constamment à la recherche de nouvelles idées et de nouvelles technologies pour améliorer nos produits et services, offrant ainsi à nos clients des solutions innovantes qui répondent aux défis du monde moderne.

La réactivité est notre engagement. Nous comprenons l'importance de répondre rapidement aux besoins changeants de nos clients. Notre équipe est agile et prête à agir rapidement pour fournir des solutions efficaces, quel que soit le défi.

La flexibilité est notre force. Nous comprenons que chaque client est unique, c'est pourquoi nous nous adaptons à leurs besoins spécifiques. Notre approche flexible nous permet de fournir des solutions sur mesure qui répondent aux exigences individuelles de chaque client.

02



GOUVERNANCE RSE

ATTENTES & EXIGENCES DES PARTIES PRENANTES



CLIENTS & CONSOMMATEURS

ECOUTER : Adéquation de notre offre à leurs besoins
SATISFAIRE : qualité, délai, coût, relationnel
RASSURER : fiabilité, pérennité
RESPECTER : exigences environnementales, sociétales, sanitaires



COLLABORATEURS

MOTIVER avec des missions claires et stimulantes
ASSURER la santé et sécurité des personnes
VEILLER à l'environnement de travail, au bien être, à l'épanouissement
DEVELOPPER les compétences, les talents, les grilles de salaires
COMMUNIQUER harmonieusement



AUTORITES

RESPECTER les exigences réglementaires et déclaratives
REDUIRE les émissions et l'impact sur l'environnement
APPLIQUER les mesures et réglementations
COMMUNIQUER en toute transparence

“

Nos parties prenantes sont un élément essentiel pour notre entreprise engagée dans une démarche de responsabilité sociétale. Acteurs directs ou indirects, elles participent à l'activité de l'entreprise, à sa création de valeur. Elles peuvent avoir une influence sur la prise de décision. Elles sont respectées et valorisées.

”

PRESTATAIRES

ETABLIR une relation de confiance
ETRE flexible, solvable, disponible
CLARIFIER nos besoins et exigences en RSE et environnement



RIVERAINS

CONTROLER l'impact de notre activité
COMMUNIQUER de façon transparente et proactive
COLLABORER harmonieusement



BANQUES & ASSURANCES

VEILLER à la santé financière de l'entreprise et à la continuité de l'activité
REDUIRE les risques
ENTREtenir de bonnes relations avec nos partenaires





RISQUES & OPPORTUNITES

Afin d'intégrer la responsabilité sociétale de l'entreprise dans sa stratégie, COLORIS® a mis en œuvre une démarche RSE qui est assortie d'une approche stratégique pour la définition de ses engagements sociétaux les plus pertinents, en cohérence avec les intérêts du Groupe et de ceux de ses parties prenantes. Ces engagements stratégiques sont déclinés de manière opérationnelle et suivis au niveau de l'ensemble des activités.

La stratégie RSE du Groupe est placée sous la responsabilité directe de Grégory YADAN, Président du Groupe. C'est le Président qui valide la Politique RSE. Cette politique affirme l'engagement des membres du Directoire et de tous les collaborateurs de COLORIS® sur ces sujets.

Le pilotage de la démarche RSE qui en découle est confié au Responsable QHSE et RSE qui a

pour mission de coordonner et de faire vivre la stratégie RSE au sein des différentes fonctions et entreprises du Groupe.

Il déploie également des actions de communication interne et externe, de sensibilisation et de formation des collaborateurs aux enjeux de la RSE et de partage de bonnes pratiques au sein du Groupe. Le Système de management intègre pleinement l'identification et la gestion des risques et des opportunités ayant un impact sur les processus, la conformité des produits et services, l'hygiène industrielle, les exigences réglementaires, et la satisfaction client. COLORIS® planifie et met en œuvre des actions proportionnées face aux risques et opportunités au sein des différents processus. Cette analyse des risques prend en compte également l'activité cosmétique.

SOCIAL & DROITS HUMAINS

RISQUES :

- Difficultés de recrutement sur certains métiers
- Non-respect du principe d'égalité salariale
- Violation de données à caractère personnel (non-respect du RGPD)
- Violation des Droits Humains fondamentaux par nos collaborateurs et/ou au cours du cycle de vie du produit

OPPORTUNITES ET ACTIONS MISES EN OEUVRES :

- Procédure d'alerte non-respect de la politique de l'entreprise
- Gestion du Plan de développement des compétences
- Politique en faveur de l'emploi et de l'insertion des personnes en situation de handicap
- Politique de lutte contre les discriminations
- Calcul de l'Index de l'égalité femmes-hommes
- Dialogue social
- Charte Code de Conduite
- Mise en place d'un programme de mise en conformité au RGPD

SANTE & SECURITE AU TRAVAIL

RISQUES :

- Risques professionnels liés à l'environnement de travail
- Activités de l'entreprise pouvant exposer à des agents chimiques dangereux

OPPORTUNITES ET ACTIONS MISES EN OEUVRES :

- Politique Santé-Sécurité au travail
- Étude des risques d'exposition aux postes de travail
- Démarche d'élimination des substances dangereuses
- Démarche en faveur du développement de la Qualité de Vie au Travail

SECURITE & SURETE DU SITE INDUSTRIEL

RISQUES :

- Incendie
- Épanchage
- Intrusion et d'atteinte physique des installations

OPPORTUNITES ET ACTIONS MISES EN OEUVRES :

- Plan de défense Incendie rédigé avec le SDIS et la DREAL
- Protocole de sauvegarde du site en cas d'épanchage, analyse environnementale avec programme de prévention des pollutions
- Site intégralement sur rétention
- Site sous vidéo surveillance

IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DE NOS ACTIVITES

RISQUES :

- Épanchages accidentels de produits chimiques
- Plaintes de voisinages avec nuisances sonores.
- Pollutions (effluents, déchets, émissions)

OPPORTUNITES ET ACTIONS MISES EN OEUVRES :

- Analyse environnementale selon ISO14001 avec programme de lutte contre les pollutions
- Étude du bruit en limite de propriété respectant la réglementation depuis la création du site
- Contrôle des rejets atmosphériques et surveillance des eaux souterraines
- Surveillance des déchets générés par notre activité et recherche constante de solution de valorisation

UTILISATION DURABLE DES RESSOURCES

RISQUES :

- Coût de l'énergie
- Impact carbone
- Consommation de l'eau

OPPORTUNITES ET ACTIONS MISES EN OEUVRES :

- Suivi des consommations énergétiques et étude des voies d'économies
- Calcul de l'impact carbone
- Suivi des consommations de l'eau et mise en place d'une station eau de lavage à circuit fermé pour assurer les économies de cette ressource

ACHATS RESPONSABLES

RISQUES :

- Impacts des activités de nos fournisseurs sur les domaines RSE
- Ruptures d'approvisionnements en matières premières stratégiques (ex : défaillances fournisseurs, situations de mono-source, catastrophes naturelles...)
- Usage de minerais du conflit par nos fournisseurs

OPPORTUNITES ET ACTIONS MISES EN OEUVRES :

- Politique achats responsables, évaluation des fournisseurs
- Déclaration d'intégrité des fournisseurs
- Désengagement de COLORIS® en cas de non respect des chartes et politiques achats
- Mise en place de solutions alternatives de matières et double-sourcing
- Élaboration d'une formation e-learning et d'un quiz de sensibilisation aux enjeux et aux risques de corruption
- Fiche dédiée à la création de matière première en conformité aux exigences REACH

SANTE & SECURITE DU CONSOMMATEUR

RISQUES :

- Risques de contaminations microbiologiques pour les ingrédients cosmétiques

OPPORTUNITES ET ACTIONS MISES EN OEUVRES :

- Protocole sanitaire strict et surveillance du risque de contamination microbiologique
- Sensibilisation et formation pour les mesures d'hygiène
- Procédure d'alerte et de rappel produit en cas de contamination

ANTI CORRUPTION

RISQUES :

- Risques de faits de corruption, de conflit d'intérêt et de fraude dans le cadre des activités commerciales
- Niveau d'exposition au risque de corruption élevé pour certains métiers (acheteurs, directeurs de sites, directeurs financiers)

OPPORTUNITES ET ACTIONS MISES EN OEUVRES :

- Mise en place d'une politique anti-corruption
- Élaboration d'une formation e-learning et d'un quiz de sensibilisation aux enjeux et aux risques de corruption
- Élaboration du code d'éthique

SECURITE INFORMATIQUE

RISQUES :

- Risques physiques pouvant porter sur les matériels et le réseau : incendie, destruction intentionnelle, perturbations de l'environnement extérieur (incident climatisation, panne de courant, foudre...), pannes machines
- Risques pouvant porter sur les programmes et les données : écrasement de données, piratage, virus, accès non autorisé, vol de données, mauvaise utilisation des systèmes, erreur de logiciel pendant des tests, dysfonctionnements divers

OPPORTUNITES ET ACTIONS MISES EN OEUVRES :

- Charte de sécurité des données selon Règlement Général de Protection des Données (RGPD)
- Audits de sécurité informatique
- Charte de confidentialité

NOTRE POLITIQUE

Plaçant le respect de l'Humain, de sa sécurité et de l'Environnement au cœur de ses préoccupations, le groupe COLORIS® a volontairement entrepris une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Nous déployons notre stratégie afin d'initier les concepts de transparence, d'éthique et de développement durable conciliant le progrès économique et social et le respect de l'environnement, en y impliquant tous les acteurs de l'entreprise.

Notre objectif vise à mobiliser les énergies et les compétences de l'équipe pour apporter des solutions innovantes et durables face aux défis et aux enjeux énergétiques.

Nous nous assurons que nos relations commerciales se basent sur la loyauté des pratiques afin d'établir un statut de confiance avec tous les acteurs. La gouvernance s'engage à travailler dans le respect de ses clients, de ses fournisseurs et toutes autres parties participantes à l'économie.

Notre volonté : permettre à l'équipe de COLORIS® de s'épanouir dans leur métier, dans le respect de leurs droits, et maintenir les emplois locaux. Cette action est collective, elle implique pleinement chacun de manière durable. La RSE n'est pas un objectif figé, mais un comportement qui fait appel à la force, à l'initiative et à la responsabilité de chacun.

Nous sommes convaincus de la vocation essentielle de cette démarche, et notre engagement vise à toujours promouvoir nos valeurs.

COLORIS® s'assure ainsi de mener à bien des actions autour de 4 piliers :

01 Mener la transition responsable de nos produits et procédés

- Réaliser nos activités et nos produits tout en réduisant les gênes, les nuisances et les rejets occasionnant des impacts sur l'environnement et le climat
- Réduire de 5% les émissions de eqCO₂ en 2030 par rapport à 2023
- Préserver les ressources naturelles telles que l'eau en développant un circuit de recyclage de l'eau de pluie
- Valoriser les économies d'énergies
- Utiliser quand cela est possible les énergies renouvelables
- Réduire notre impact carbone pour réduire la pollution de l'air notamment par la maîtrise des déplacements professionnels et mesurer annuellement les émissions de nos procédés de fabrication
- Protéger la biodiversité avec des solutions innovantes en investissant dans la Recherche et

Développement

- Trouver des alternatives aux produits les plus toxiques et développer l'usage des produits biosourcés
- Atteindre 80% des déchets valorisés et recyclés en 2030

02 Prendre soin de nos équipes

- Atteindre nos objectifs tout en restant à l'écoute des besoins et attentes de chacune et chacun
- Veiller au droit à la sûreté et à la sécurité pour tous dans l'exercice de nos activités et de la démarche de prévention des risques
- Lutter contre les discriminations et le harcèlement
- Adapter le Travail à l'Humain pour assurer son bien-être
- Développer les compétences, les carrières et l'accès à la formation
- Promouvoir l'insertion professionnelle pour favoriser l'emploi durable
- Renforcer le dialogue social
- Perserver la liberté association et le droit à la négociation collective.

03 Agir de manière éthique et responsable

- Intégrer la diversité au sein de nos équipes
- Prévenir et éradiquer le travail des enfants et le travail forcé
- Faire respecter et promouvoir les Droits Humains fondamentaux
- Lutter activement contre la corruption, la fraude et le blanchiment d'argent

04 Promouvoir le développement durable tout au long de notre chaîne de valeur

- Renforcer la démarche d'achat responsable
- Réduire la quantité de produits dangereux et les matériaux non issues d'une chaîne d'achats responsables
- Favoriser l'usage de produit et matières recyclées et/ou réutilisables tels que le solvant régénéré
- Appliquer une diligence raisonnable avec nos fournisseurs lorsque cela est possible
- Aider nos clients à réduire leur empreinte carbone en effectuant un changement progressif des emballages auprès d'eux vers les emballages contenant plus de 50% de PCR.
- Promouvoir l'emploi local des sociétés de la région
- Travailler main dans la main avec les fournisseurs et les prestataires en favorisant un rapport de confiance
- Garantir la sécurité et l'intégrité du client et consommateur par la transparence de nos produits.



ENGAGEMENTS & CERTIFICATIONS

COLORIS® vit dans un contexte économique en mutation permanente, qui se traduit par des évolutions rapides de son environnement, de ses clients et de la concurrence. La réglementation connaît aussi des changements drastiques impliquant des évolutions fortes du marché, tant au niveau de la sécurité que de l'environnement. Notre entreprise adapte donc sa gamme de produits et sa structure en conséquence (rachat ou vente d'activité/entreprise) pour développer son positionnement sur le marché. Ces évolutions et ces enjeux sont revus régulièrement par la Direction pour ajuster la stratégie et adapter le Système de Management aux besoins opérationnels.

Dans ce contexte, COLORIS® s'est engagé pour certifier les produits et procédés.
COLORIS® est certifié :

ECOVADIS médaille Or (système de management de la RSE) ;

ISO9001 (système de management de la qualité) ;

ISO14001 (système de management de l'environnement) ;

EFFCI Good Manufacturing Practices (système de management des bonnes pratiques de fabrications des ingrédients cosmétiques).

Ces certifications sont gérées dans le cadre d'un système intégré avec pour principe l'application constante de l'amélioration en continue.



AUDITS INTERNES, EXTERNES & AMELIORATION CONTINUE



Nos procédures précisent les règles de déclenchement, de préparation, de déroulement et de suivi des audits internes concernant le système de management de la qualité et de l'environnement. Le service QSE établit un programme annuel d'audits permettant de couvrir l'ensemble du système et veille à la qualification et à l'indépendance des auditeurs par rapport aux services audités. Chaque audit donne lieu à un compte rendu. Le bilan est examiné en revue de direction.

L'audit interne inclut le bon respect des critères des bonnes pratiques de fabrications des ingrédients pour la cosmétique de la norme EFfCI.

Un suivi des indicateurs permet de contrôler l'efficacité de nos différents processus. L'ensemble des indicateurs est examiné régulièrement par les responsables de service et lors des revues de direction. Des actions d'amélioration peuvent découler de l'analyse des résultats des indicateurs.

L'analyse des risques débouche sur un plan d'action d'amélioration associé aux processus. L'analyse des risques est déclenchée afin de permettre une amélioration continue des processus.

Un plan d'actions d'amélioration est associé aux objectifs de la Direction. Les actions à mettre en œuvre comprennent le fait de s'assurer de l'efficacité du système, de prévenir ou réduire les effets indésirables et de s'inscrire dans une dynamique d'amélioration continue.



NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL

SOUTENIR LE PACTE MONDIAL



LE PACTE MONDIAL

Le GLOBAL COMPACT appelle les organisations du monde entier à aligner volontairement leurs opérations et stratégies avec des principes universellement acceptés dans les domaines clés :

- Droits Humains
- Normes internationales du travail
- Environnement
- Lutte contre la corruption

COLORIS® est signataire du Global Compact des Nations Unies depuis 2020 et s'engage à en respecter les 10 principes.

RÉPONDRE AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Afin de démontrer concrètement notre engagement, nous publions chaque année une Communication sur le Progrès (COP) pour rendre compte des progrès réalisés. Nos COP sont disponibles sur le site du Global Compact.

Les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) ont été définis par les Etats membres de l'Organisation des Nations Unies (ONU) pour répondre au programme de développement durable à l'horizon 2030. Chaque entreprise, de par ses décisions et ses activités, a des impacts sur ses collaborateurs, ses clients ou fournisseurs mais bien plus largement sur la société et sur l'environnement.

La RSE intégrée au coeur de la stratégie de COLORIS® repose sur la volonté d'assumer pleinement la responsabilité de ses impacts et de les transformer positivement en prenant en compte les attentes de l'ensemble des parties prenantes.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



03



NOTRE AVENIR, NOS ENGAGEMENTS

MENER LA TRANSITION RESPONSABLE DE NOS PRODUITS & PROCÉDES



1. Gestion environnementale

COLORIS® est fortement engagé dans la réduction de son impact environnemental sur l'ensemble de sa chaîne de valeur. Sur la base notamment des risques environnementaux identifiés, COLORIS® met en place une démarche d'amélioration continue en adéquation avec ses enjeux prioritaires dans le domaine de la protection de l'environnement. Cette démarche est certifiée ISO 14001 depuis 2019, et s'intègre pleinement dans l'ODD n°12 « Consommation et production responsables ». Grâce à un reporting robuste, nous sommes en mesure de rendre compte des impacts majeurs de nos activités : déchets, eau, énergie et émissions. Ces indicateurs sont passés en revue chaque année en Revue de Direction. En fonction des résultats, des pistes d'amélioration sont identifiées et relayées.

Chaque année, nous révisons l'analyse environnementale qui liste les impacts environnementaux significatifs, les objectifs et les moyens associés. La prévention des risques environnementaux et des pollutions sont liées aux priorités suivantes :

REDUCTION DES DECHETS à la source en utilisation des méthodes de réutilisation en interne, de recyclage et de valorisation énergétique.

REDUCTION DES EMISSIONS de gaz à effet de serre (contrôle des émissions de COV, maîtrise des déplacements...).

MAITRISE DE LA CONSOMMATION D'ENERGIE ET D'EAU : pilotage des consommations, diagnostics, mises en circuits fermés, systèmes automatiques de nettoyage, collecte et usage de l'eau de pluie, rénovation ou remplacements d'équipements de production et d'éclairages.

REDUCTION DES POLLUTIONS de l'air, de l'eau, des sols par des contrôles, une surveillance active et une maintenance préventive.

REDUCTION DES NUISANCES SONORES installations de silencieux sur extracteurs d'air, insonorisation...

PROTECTION DE LA BIODIVERSITE avec des solutions innovantes issues de la Recherche et Développement.

SENSIBILISATION ET FORMATION sur l'environnement.

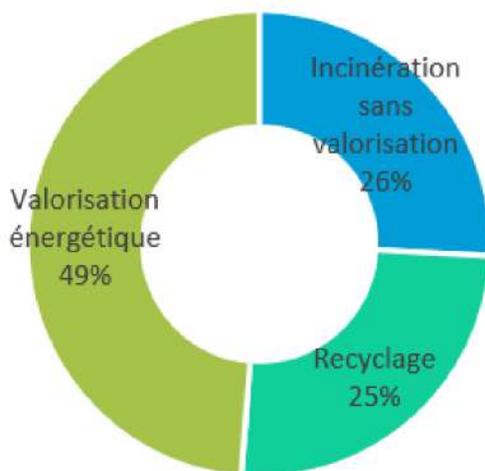
PREVENTION DES SITUATIONS D'URGENCE par la mise à jour du plan de défense incendie, des exercices réguliers.

SECURISATION DES SITES vidéosurveillance, systèmes de détection incendie, contrôle des accès aux sites.

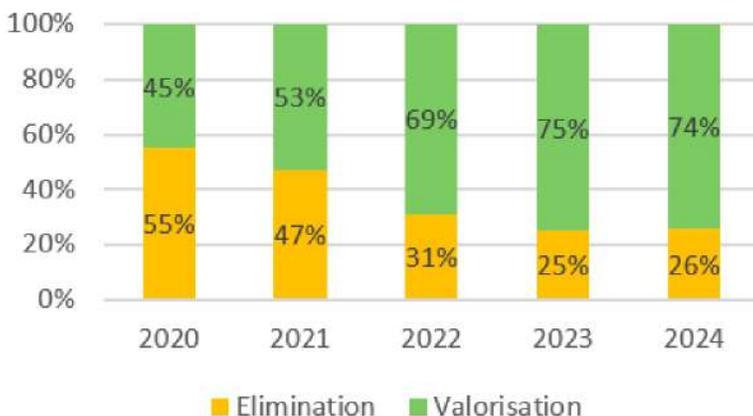
COLORIS® investit dans la formation et la sensibilisation des collaborateurs en matière d'environnement. Le manuel nouvel entrant permet aussi de fournir des consignes environnementales à tous les salariés dès leur entrée dans l'entreprise. La pression réglementaire s'intensifiant, notamment dans le domaine de la nomenclature des ICPE, nous mettons en œuvre des actions de formation et d'information concernant le règlement CLP pour la classification, l'étiquetage et l'emballage des substances et mélanges. Des campagnes d'affichage, de communication et des systèmes informatiques dédiés sont également élaborés en interne afin d'informer les collaborateurs sur les gestes économes, les règles d'étiquetage, les risques chimiques, les politiques, les indicateurs, etc.



Répartition des traitements des déchets 2024



Part de valorisation des déchets par année



ZOOM SUR LES DECHETS

COLORIS® génère différents types de déchets au cours de la fabrication de ses produits comme par exemple des eaux de chimies, solvants de nettoyage, colorants périmés pâteux en phase aqueuse et solvantée, emballages souillés (carton, métal, plastique), etc. Notre politique de gestion des déchets a pour objectifs :

- 1. La réduction des quantités** de déchets dangereux générés par nos activités
- 2. La valorisation** d'une part croissante des déchets générés (l'enfouissement étant exclu dans notre politique)
- 3. La sensibilisation** des collaborateurs au tri sélectif.

La valorisation et le recyclage de nos déchets représentent 74% du traitement de nos déchets soit une progression de 5 points par rapport à 2022.

Nous avons pour objectif d'atteindre 80% de valorisation et recyclage en 2030.





Emballage PCR -
fabriqués à partir de
matériaux recyclés



Compacteur de
déchets



Renouvellement de
l'écopâturage sur notre
site industriel



Don de palettes à
l'association
AUTISM'PRO LES
JARDINS BLEUS

**EXEMPLES DE
RÉALISATION POUR
L'ENVIRONNEMENT**



Récupération de la
chaleur du Groupe
Froid pour servir de
chauffage



Mise en place du
recyclage des glassines
pour en fabriquer de
l'isolant



Encartonnage à la colle
à l'amidon



Rouleaux d'étiquettes
renvoyés chez le
fournisseur pour être
rebobinés



2. Prévention de la pollution

Il est fondamental d'assurer un niveau de satisfaction élevé de nos clients avec le souci constant de réduire notre impact environnemental, par la limitation de nos émissions, la prévention de la pollution et le respect de la réglementation. L'analyse environnementale est réalisée pour COLORIS® afin d'identifier et d'évaluer les impacts environnementaux de l'ensemble des activités et services de l'entreprise concerné par le Système de Management de la Qualité et d'Environnement, et cela dans toutes les conditions de fonctionnement.

ANALYSE DES RISQUES Cela passe par l'identification des aspects environnementaux sous forme de liste pour les différentes phases de fonctionnement et la quantification des facteurs d'impact à partir des mesures sur le terrain, des entretiens avec le personnel, des sources de données de l'entreprise et des données réglementaires.

MAITRISE DES SITUATIONS D'URGENCE : les sites sont équipés du matériel nécessaire à la lutte contre les incendies et l'épandage (extincteurs, RIA, PIA, surpresseurs, BAES, exutoires de fumée, kit épandage...), contrôlés annuellement par un prestataire certifié APSAD. Depuis 2024, COLORIS® s'est doté d'un système d'extinction automatique pour protéger les locaux techniques électriques et assurer la continuité d'activité.

FORMATION DES PERSONNES pour l'ensemble de ces situations. Le manuel nouvel entrant permet de fournir ces consignes en cas d'évacuation ou d'épandage accidentel.

Enfin, la pollution peut également être sonore. Nous contrôlons aux abords de notre site, les niveaux acoustiques pour nous assurer que notre activité ne génère pas de nuisances sonores. Ces contrôles sont réalisés par des organismes agréés.



Traitement des émissions des COV

La maîtrise des émissions de COV dues à l'utilisation de solvants organiques, fait partie des priorités de COLORIS® en matière de politique environnementale. Pour réduire efficacement nos émissions de COV, nous agissons à différents niveaux. Nous captons à la source les émissions et les contrôlons annuellement par des organismes agréés. Le service R&D travaille en continue sur la recherche de substitution aux produits générant des COV. Notre site de Pamiers est soumis à un arrêté préfectoral qui fixe les valeurs limites d'exposition professionnelles.



3. Cycle de vie du produit



Les matières premières sont sélectionnées par le laboratoire recherche et développement en fonction de la performance recherchée et de leur étiquetage CLP.

L'origine de l'approvisionnement et le procédé de fabrication sont également pris en compte chaque fois que possible, le but étant de sélectionner les matières premières ayant le moins d'impact sur l'environnement (énergie, ressources, pollution) et sur la santé. Un critère éthique est également pris en compte. Pour exemple COLORIS® réalise une diligence raisonnable auprès de ses fournisseurs pour vérifier

que les minerais du conflit ne sont pas inclus dans nos matières premières. L'ADN de COLORIS® est de plus en plus marqué par cette volonté et cette prise de conscience collective en faveur d'un approvisionnement durable pour toutes les générations.

La fabrication se fait par un simple mélange à froid. Un suivi très rapproché d'indicateurs tels que le BPC (Bon du Premier Coup), la consommation énergétique du site, et la production des déchets permet de limiter l'impact environnemental lors de la phase fabrication.

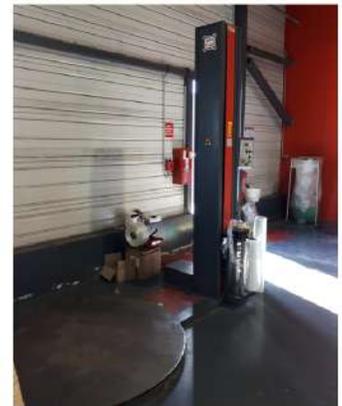
Les efforts d'optimisation des flux entre le site de production

et la plateforme logistique ainsi que le choix de transporteurs permettent de maîtriser les coûts de transport et en même temps réduire les émissions dans l'air.

L'étiquetage sur l'emballage, les informations contenues dans la fiche de données de sécurité et la fiche descriptive produit permettent à l'applicateur de mettre en œuvre le produit dans les conditions optimales de rendement et de sécurité. Le cycle de vie du produit est pris en compte dans chaque étape et COLORIS® s'engage à réduire les impacts dès que l'entreprise peut avoir une influence.

ZOOM SUR NOS ACTIONS

Parmi les actions concrètes en faveur du cycle de vie du produit, nous agissons sur les déchets chez nos clients. Le filmage des palettes de produits finis à expédier chez les clients, utilise beaucoup de déchets plastiques. Nous avons fait le choix de changer de film au profit d'un film préétiré permettant de réduire de 50% la quantité de plastique consommée. Nos clients voient ainsi leur quantité de déchets plastiques réduite.



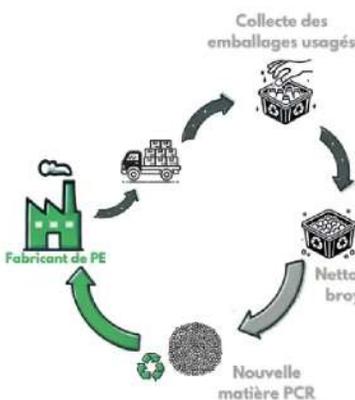
Une autre initiative importante qui marque un tournant dans notre engagement envers la durabilité et la protection de l'environnement concerne les emballages. Dorénavant, COLORIS® commence à utiliser des emballages PCR (Post-Consumer Recycled) en remplacement des emballages 100% plastiques.

Qu'est-ce que les emballages PCR ?

Les emballages PCR sont fabriqués à partir de matériaux recyclés provenant de produits usagés de consommation. Contrairement aux plastiques vierges, qui sont produits à partir de ressources fossiles, les matériaux PCR sont issus du recyclage, ce qui réduit considérablement notre empreinte carbone.

Pourquoi ce changement est-il important ?

- 1. Réduction de l'impact environnemental :** En utilisant des matériaux recyclés, nous diminuons la quantité de déchets plastiques qui finissent dans les décharges et les océans.
- 2. Économie circulaire :** Les emballages PCR favorisent une économie circulaire où les matériaux sont réutilisés et recyclés, réduisant ainsi la nécessité de produire de nouveaux plastiques.
- 3. Responsabilité sociétale :** Conscients de notre responsabilité sociétale, nous nous engageons pour réduire les impacts chez les clients et les consommateurs.



4. Utilisation durable des ressources

Eau



L'eau est au cœur des métiers de COLORIS®. Elle intervient dans de nombreuses phases de production. Nous l'utilisons dans la composition de nos produits et lors des phases de nettoyage des outils de production. Au même titre que l'ensemble des indicateurs RSE, le groupe COLORIS® s'est fixé un objectif de réduction de 15% de la consommation d'eau par tonne de produit en 2024 par rapport à 2020. Cet objectif est atteint puisque nous avons un taux réduit de 20%. Chaque année, le taux d'atteinte de cet objectif est calculé sur le périmètre de certification, en fonction des consommations d'eau constatées sur chaque site industriel, puis analysé en revue de direction. Sur la base des résultats mesurés, des pistes d'amélioration sont identifiées puis relayées au niveau de l'opérationnel.

Notre politique de l'eau est intégrée au Système de Management Environnemental, certifié ISO 14001. Les actions d'amélioration identifiées en faveur de la réduction de la consommation d'eau sont inscrites dans l'analyse environnementale et le programme d'action associé.

Pour réduire sa consommation d'eau, COLORIS® travaille selon 3 axes :

REDUIRE LA CONSOMMATION D'EAU

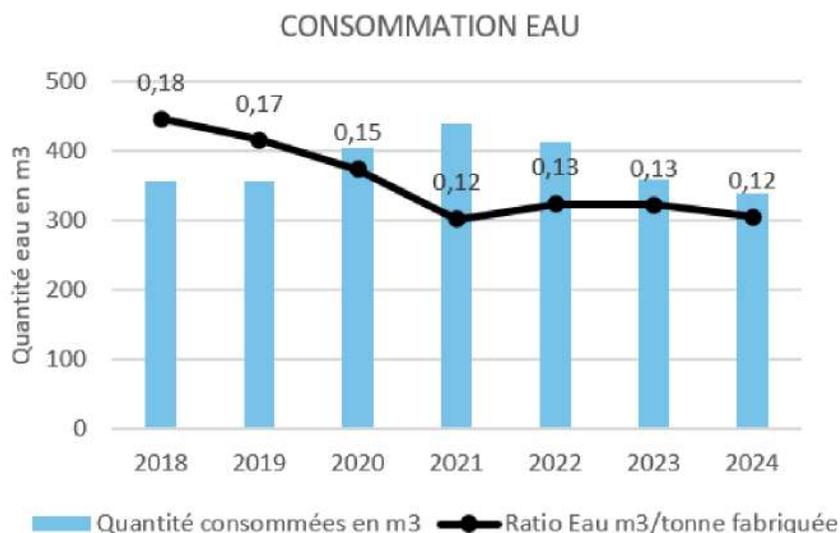
par le biais notamment de la mise en place de mesures spécifiques et la sensibilisation du personnel visant à réduire les consommations

d'eau (circuits fermés, systèmes automatisés de nettoyage en place), et du suivi des consommations des équipements avec installation de télérelève des compteurs pour détecter en temps réel les fuites et les consommations anormales.

REUTILISER L'EAU par la mise en place de station de recyclage et de réutilisation des eaux de nettoyage sur le site de production.

RATIONNALISER L'EAU par le captage et l'utilisation des eaux pluviales à des fins industrielles. À ce jour, nous possédons une réserve d'eau pluviale de 360 m³ qui collecte l'ensemble des eaux de toitures de nos bâtiments. Ce dispositif permet de conserver une réserve permanente dédiée à la lutte contre un risque d'incendie. La pluviométrie étant importante, cette réserve présente une surverse, pour que le trop-plein d'eau soit restitué à la nappe souterraine. Soucieux d'optimiser ces volumes, COLORIS® travaille à un projet de réutilisation de tout ou partie de ces eaux pluviales pour le process.

Cette démarche d'amélioration continue s'inscrit pleinement dans l'Objectif de Développement Durable n°6 « Eau propre et assainissement ».



Energie



Les activités industrielles de COLORIS® utilisent de l'énergie électrique.

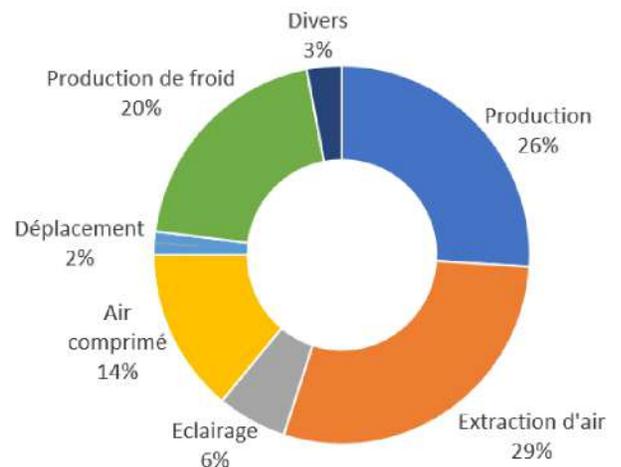
Notre management de l'énergie repose sur les axes suivants :

- L'élaboration d'une politique énergétique pour une utilisation plus efficace de l'énergie ;
- La conduite de diagnostics pour mieux cerner les usages énergétiques significatifs et prendre des décisions ciblées ;
- Le suivi attentif et le pilotage en continu des consommations énergétiques.

Des investissements sont réalisés chaque année sur nos sites industriels pour acquérir des équipements moins consommateurs d'énergie (remplacement de groupes froids par des modèles plus récents, mise en place d'éclairages LED, remplacement de compresseurs par des modèles moins consommateur d'énergie, automatisation des systèmes de chauffage, remplacement de moteurs par des vitesses variables).

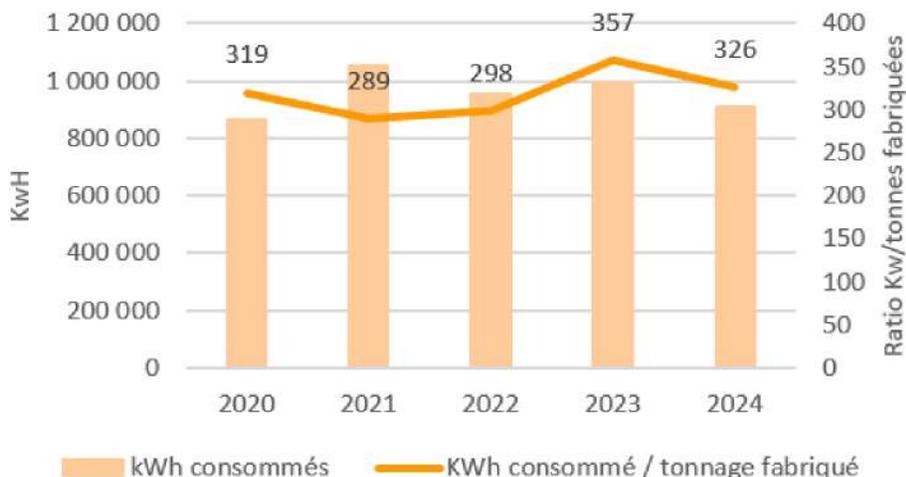
En complément, des sensibilisations sont réalisées auprès des collaborateurs en faveur d'actions pour les économies d'énergie.

Répartition des consommations d'énergie



Les efforts de réduction que nous avons initiés depuis plusieurs années déjà nous ont permis d'améliorer de manière significative l'efficacité énergétique de notre site industriel. En 2024, le Groupe a ainsi réduit de 8.6% sa consommation totale d'énergie par tonne de produit, par rapport à 2023.

Evolution consommation énergétique



5. Changement climatique



Les émissions de CO2 au niveau mondial continuent à augmenter et ont plus que doublé depuis 1990. Prendre des mesures pour lutter contre le changement climatique est donc un enjeu essentiel pour COLORIS®.

Le Président du Groupe est responsable de la politique climatique et énergétique de l'entreprise et de sa stratégie d'adaptation aux conséquences du changement climatique. Pour y parvenir, il préside le Comité RSE qui est chargé du déploiement de l'engagement de COLORIS® en matière de climat et d'énergie. Le Comité RSE définit, par son analyse, les orientations stratégiques et suit leur mise en œuvre et l'état d'avancement. Lors de la revue de direction annuelle, l'état d'avancement ainsi que les moyens à mettre en œuvre pour parvenir à atteindre nos nouveaux objectifs sont étudiés en détail. Au cours de ces revues, nous traitons les enjeux qualité, environnementaux et énergétiques.



Les mécanismes de gouvernance du Groupe contribuent par ailleurs à la déclinaison et à la mise en œuvre opérationnelle de la politique climatique et énergétique de COLORIS® au sein des différentes entités de l'entreprise. Le Comité Exécutif (COMEX) contrôle 6 fois par an l'atteinte des objectifs et l'adéquation avec les enjeux par rapport au tableau de bord fourni mensuellement par la cellule QHSE-RSE.

Sur la base de ces informations, le COMEX a une surveillance globale des questions liées au climat, permettant à ses membres de :

- **Examiner** et orienter la stratégie
- **Guider** les principaux plans d'actions
- **Examiner** et orienter les budgets annuels en conséquence
- **Suivre et superviser** les progrès par rapport aux objectifs liés au climat
- **Orienter** les politiques de gestion des risques

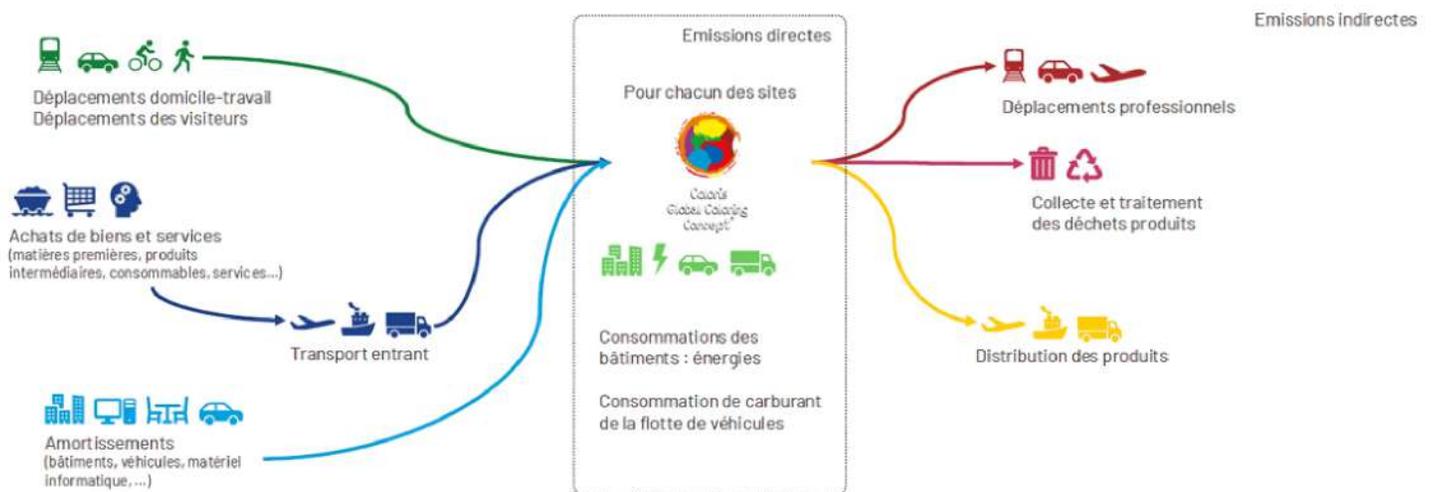
Responsable de la mise en œuvre de ces plans d'actions et de la réalisation des objectifs fixés, la cellule QHSE-RSE contribue à l'évaluation et à la gestion des risques et opportunités.

Chaque année, le Président examine et approuve le rapport RSE, qui traite des réalisations, de la stratégie et des objectifs de l'entreprise au cours de l'exercice écoulé. Cela implique un examen de la mise en œuvre du programme et des progrès vers les objectifs climatiques.

ZOOM SUR LE BILAN CARBONE

En tant qu'acteur engagé, COLORIS® a souhaité réaliser un bilan de ses émissions de gaz à effet de serre et s'engager dans une démarche de transition via le Diag Décarbon'action proposé par Bpifrance, en partenariat avec l'ADEME et en collaboration avec l'ABC. En 2024, nous avons mené cette grande action pour établir le Bilan carbone complet incluant les scopes 1, 2 et 3 sur l'année fiscale 2023. Cette étude a été réalisée par le bureau d'expertise ALTOPI.

Le périmètre d'étude s'est porté sur les éléments suivants :



Sur la base de ce périmètre, COLORIS® a émis en 2023, 6 898 tonnes équivalent CO₂.



La répartition des émissions de COLORIS® est typique pour une entreprise manufacturière. Le principal enjeu se situe dans la composition des produits eux-mêmes : en effet, les matières premières (84%) représentent le principal poste du bilan. Au-delà des émissions carbonées liées aux intrants de biens, nous parlons ici de produits chimiques, qui peuvent être également nocifs pour la santé et l'environnement.

Le taux d'incertitude est de 45 %. COLORIS® s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue, le premier exercice de Bilan GES servant à identifier les principaux enjeux.

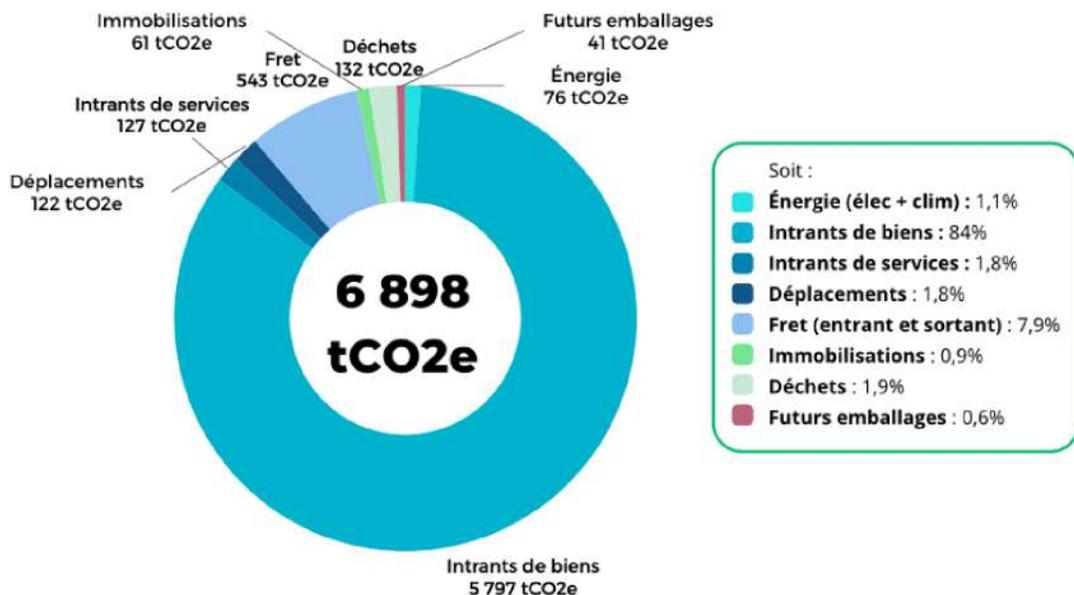


RÉPARTITION DES ÉMISSIONS DE GES PAR POSTE

Les produits chimiques sont la source principale d'émissions de GES, représentant presque la totalité des émissions (99,48 %). Les autres catégories (eau, bois, ratios monétaires) ont un impact négligeable en comparaison.

Concernant le Fret, le 2e poste d'émissions à 7.9%, le transport routier est la première source d'émissions (86,6 % du total), ce qui s'explique par son usage massif pour la distribution locale et régionale. Le fret routier sortant (livraisons) a un impact plus important que le fret entrant (approvisionnement).

Les déchets représentent le 3e poste d'émission avec 1.9%. Parmi cette catégorie, avec 82,8% des émissions, les déchets plastiques sont de loin les plus émetteurs. Cela montre qu'ils sont le principal levier d'action pour réduire l'empreinte carbone liée aux déchets.



ZOOM SUR NOTRE PLAN DE TRANSITION

C'est l'objectif de réduction des émissions relatives de GES que s'est fixé COLORIS® pour 2030 par rapport à 2023 afin de s'aligner sur les objectifs nationaux de réduction des émissions de GES.



ÉCO-CONCEPTION

- Développer les connaissances et l'expertise sur l'éco-conception dans l'utilisation des matières premières
- Développer l'éco-conception des produits
- Augmenter la part de produits éco-responsables vendus
- Rechercher des partenariats et des innovations



DÉCHETS

- Optimiser la collecte et le traitement des déchets (produits chimiques, emballages...)
- Réduire le volume de matières premières

LOGISTIQUE

- Développer une politique d'achats responsables
- Diminuer le volume des envois
- Augmenter le tonnage transporté
- Préférer les modes de transports alternatifs à la route
- Optimiser les transports par route



Indicateurs

Objectifs

2023

BILAN CARBONE - AIR

Bilan carbone Total tonnes de CO2e SCOPE1
 Bilan carbone Total tonnes de CO2e SCOPE2
 Bilan carbone Total tonnes de CO2e SCOPE23
 Bilan carbone total tonnes de CO2e
 Ratio kg CO2e / k€ de CA
 Ratio t CO2e / salarié
 Ratio t CO2e / t produits vendus

-Réduire de 5% les émissions de CO2 en 2030 par rapport à 2023
 -Réduire de 15% les émissions de CO2 en 2050 par rapport à 2023

45.6 TCO2e
 37.6 TCO2e
 6814 TCO2e
 6898 TCO2e
 0.364
 143.7
 2.56

ENERGIE - ELECTRICITE

Consommation Electricité
 Ratio Consommation Electricité / tonnage fabriqué
 Part de l'énergie renouvelable (selon notre fournisseur)

Réduire de 10% les consommations électriques en 2025 par rapport à 2019

1 137 387 kWh
 408.7 kWh/T
 13.6%

REJETS ATMOSPHERIQUES

Quantité COV
 Quantité CH4
 Quantité Poussières

COV limité à 110kg/an
 Poussières limitées à 100mg/Nm3/sec

36 kg/an
 11 kg/an
 3 kg/an

EAU

Consommation eau en m3
 Ratio consommation eau / tonnage fabriqué
 Quantité de polluants émis dans l'eau
 Part d'eau recyclée pour opération de lavage

Réduire de 10% les consommations d'eau en 2025 par rapport à 2019
 Zéro polluant

359.69 m3
 0.13 m3/T
 0 tonne
 15%

DECHETS

Quantité déchets usine TOTAL
 dont Quantité déchets Dangereux DID
 dont Quantité déchets Non Dangereux DIB
 dont Quantité déchets Non Dangereux Carton/Plastique
 Ratio déchets TOTAL / tonnage fabriqué
 Ratio déchets DID / tonnage fabriqué
 Ratio déchets DIB / tonnage fabriqué
 Ratio déchets CARTON / tonnage fabriqué

Obtenir un ratio Tonne déchets / Tonne fabriquée inférieur à 5.5%

191 T
 162 T
 13 T
 16 T

6.9%
 5.8%
 0.5%
 0.6%

RECYCLAGE

Taux de déchets valorisés ou recyclés
 Quantité plastiques orientés en recyclage
 Quantité de palettes réutilisées

Atteindre 80% des déchets valorisés et recyclés en 2030
 Augmenter de 10% d'ici 2025 par rapport à 2020

75%
 15 T
 32 T

INCIDENTS / ACCIDENTS**ENVIRONNEMENTAUX**

Nombre de Fuites de fluides frigorigènes
 Nombre d'incidents Environnementaux
 Nombre d'accidents Environnementaux

Zéro incident et accident environnemental

0
 0
 0

CYCLE DE VIE DU PRODUIT - ENGAGEMENT

Pourcentage de personnel formé sur l'environnement
 Taux de conformité règlementaire
 Pourcentage de sites certifiés ISO14001
 Nombre de non-conformité majeure suite Audit Externe ISO 14001
 Nombre de non-conformité mineure suite Audit Externe ISO 14001
 Nombre de cas de rappel de produit (sécurité consommateur)

25%
 >90%
 33%
 Zéro non conformité
 Zéro non conformité
 Zéro cas de rappel

18.75%
 97%
 33%
 0
 0
 0

2024

Objectifs 2025

Calcul en cours

43.32 TCO2e
35.72 TCO2e
6473.8 TCO2e
6553 TCO2e
0.345
136.5
2.43

908 329 kWh
326 kWh/T
13.3%

870 613 kWh
350 kWh/T
14%

92kg/an
6kg/an
1.8 kg/an

50 kg/an
16 kg/an
11 kg/an

389.62 m3
0.14 m3/T
0 tonne
13%

330 m3
0.12 m3/T
0 tonne
15%

161 T
132 T
13 T
16 T

151 T
110 T
12 T
15 T

5.8%
4.8%
0.5%
0.6%

5.5%
4%
0.45%
0.55%

74%
16 T
41 T

76%
15 T
42 T

0
0
0

0
0
0

21.57%

25%

98%
33%
0

98.5%
33%
0

0

0

0

0

PRENDRE SOIN DE NOS EQUIPES



1. Développer les talents



L'objectif du groupe COLORIS® est d'attirer, d'inspirer les talents en garantissant le bien-être de tous ses collaborateurs. Nous mettons tout en oeuvre pour leur donner l'envie de continuer avec nous.

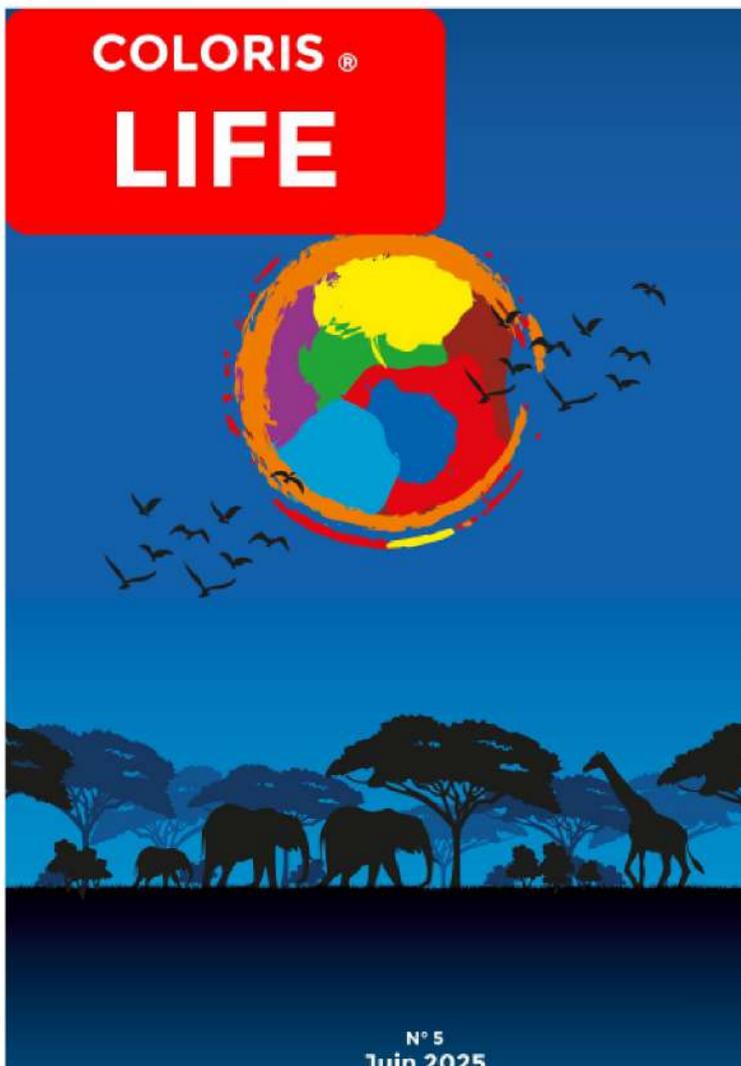
Bienveillance et bien-être sont essentiels pour l'épanouissement et la productivité de chacun. Nous encourageons l'inclusion, l'esprit d'équipe, la diversité.

Avec une répartition sur 3 sites géographiques, la communication interne est parfois difficile, c'est pourquoi nous avons créé le magazine COLORIS® LIFE dont la première édition est parue en 2022. Ce magazine est participatif, tous

les collaborateurs peuvent proposer des articles.

Des formations pour développer les compétences métiers.

Nous sommes à l'écoute de tous nos collaborateurs et leur proposons des formations afin de répondre à leurs besoins en développement des compétences et leur permettre de progresser et s'épanouir. Une fiche de parcours d'intégration est créée dès l'embauche et suit le collaborateur tout au long de sa carrière afin de pouvoir mesurer son évolution au sein du groupe.



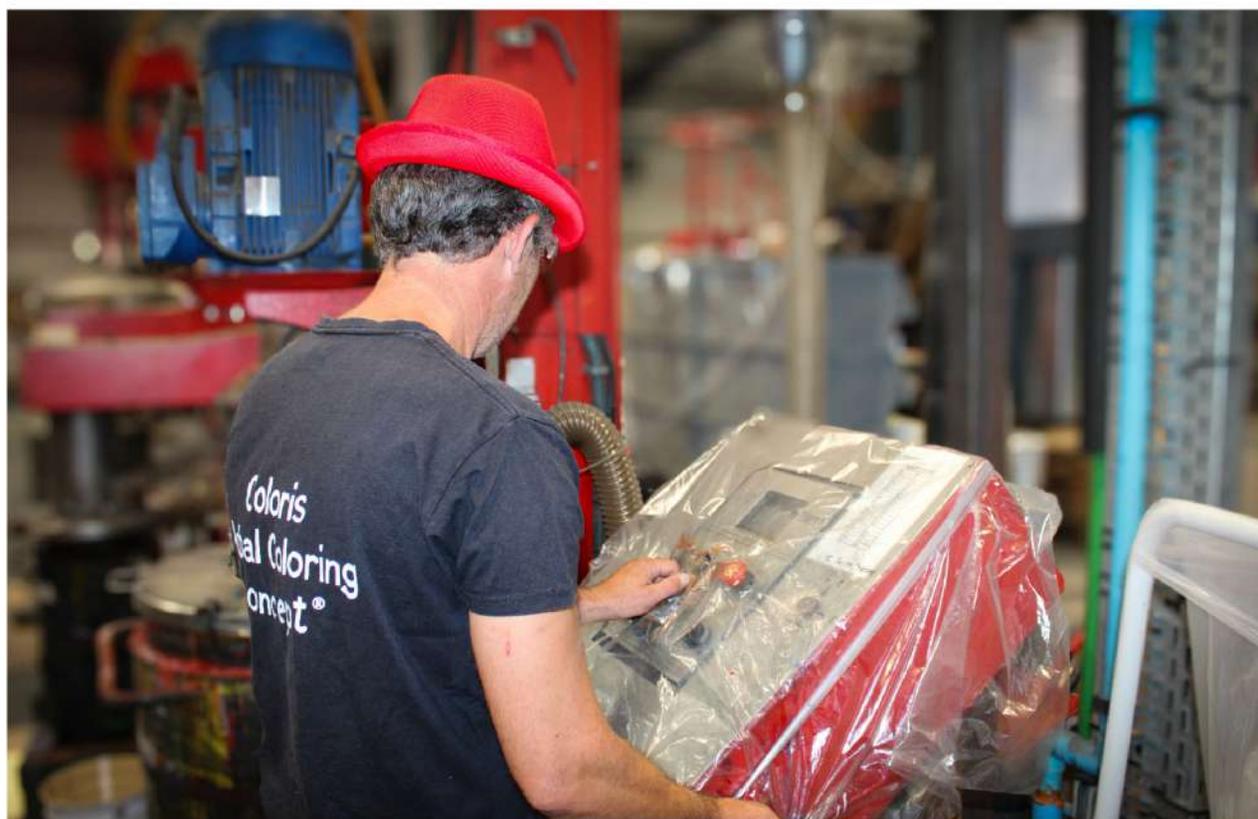
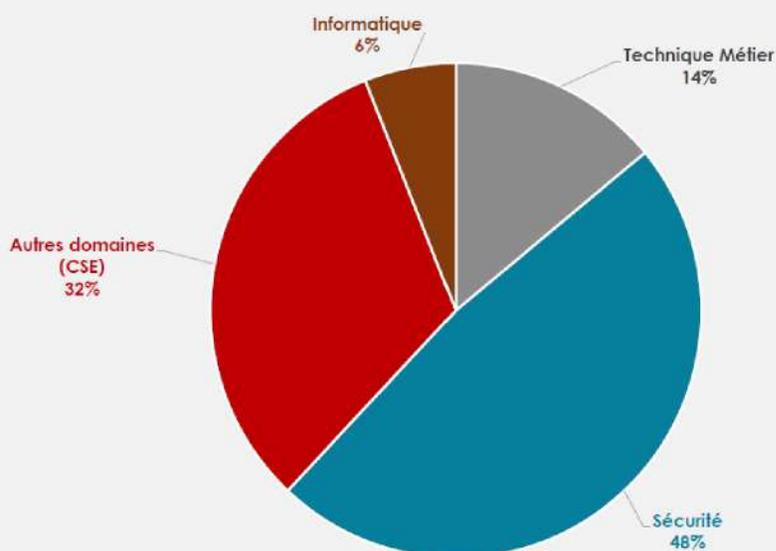
**La cohésion :
une de nos
valeurs
fondamentales**

ZOOM SUR LE DEVELOPPEMENT DES COMPETENCES



FORMATION 2024

Répartition des heures de formation par thème



Coloris Global Coloring Concept

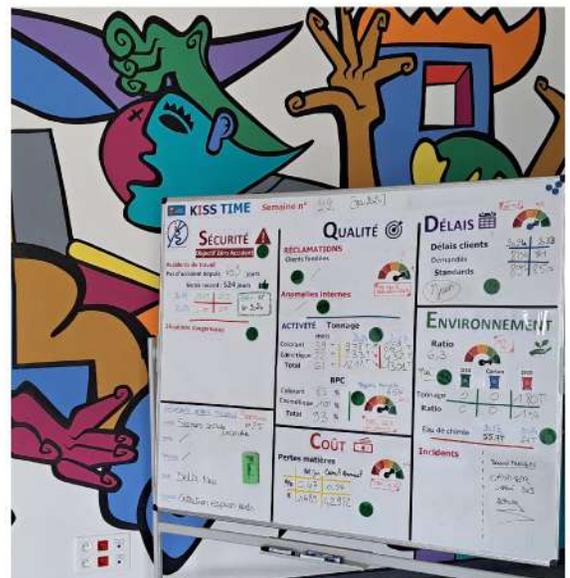


Nous programmons chaque année des rendez-vous de l'équipe au complet. Apprendre à travailler ensemble, à se connaître, permet de mieux gérer toutes les situations auxquelles nous pouvons être amenés à faire face et être plus efficaces.

Kiss time

KEEP IT SMART AND SIMPLE. En français, "Faire Simple et Efficace". Directement issu du LEAN Management, ce temps d'échange s'appelle l'animation à intervalle court. Chaque semaine, le manager de chaque service réunit son équipe pour faire le point sur les indicateurs et l'atteinte des objectifs. Au-delà, il s'agit d'un moment privilégié avec les collaborateurs pour leur donner la parole, afin qu'ils partagent leur difficulté, les situations dangereuses rencontrées et leurs idées.

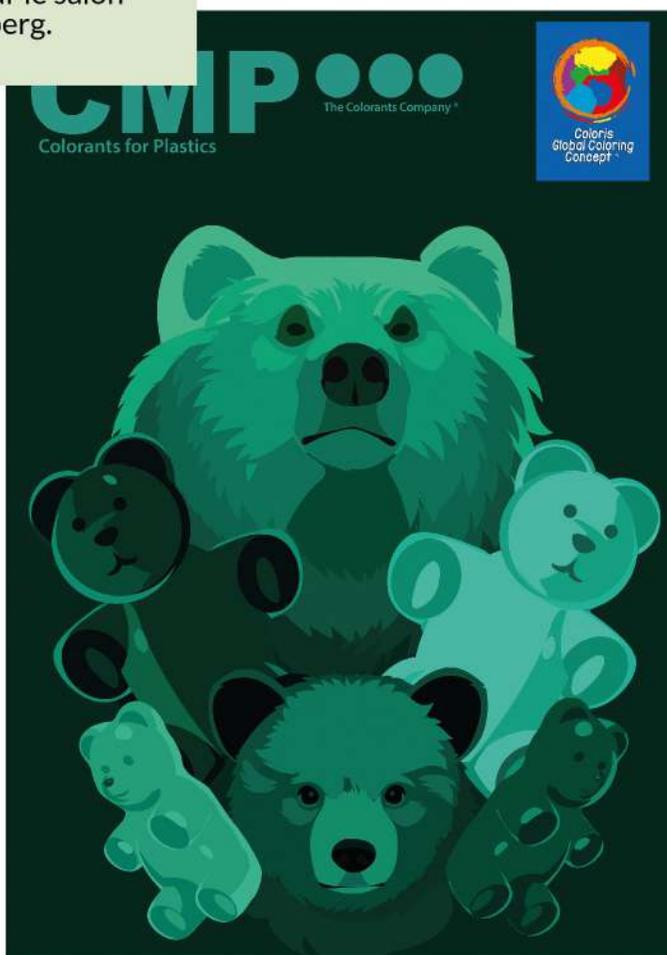
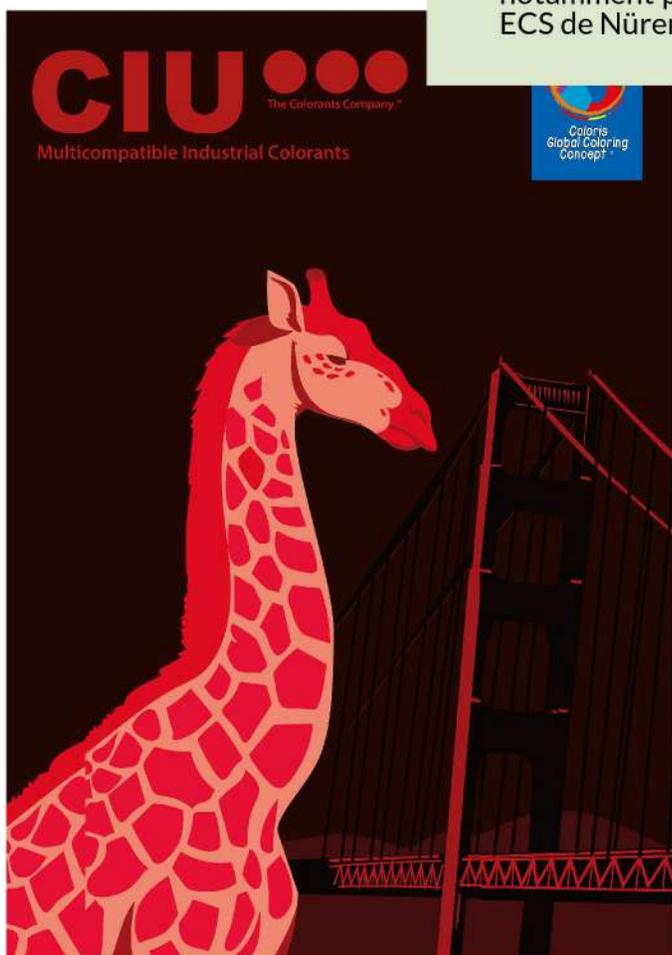
Après 4 ans de déploiement dans les services, le succès est toujours au rendez-vous. Grâce à cette démarche, les salariés ont pu constater des améliorations significatives de leur espace de travail et des zones de vie commune (développement du 5S, optimisation des flux de circulation, développement de la Qualité de vie au travail).





Les talents et passions de nos collaborateurs mis en avant.

Un exemple : une de nos collaboratrices du service Opérations, est une artiste autrice illustratrice qui réalise tous nos visuels notamment pour le salon ECS de Nüremberg.





French Man Colorants & Pigm

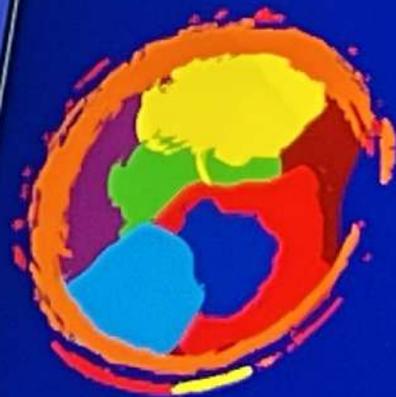




Manufacturer of
ment Dispersion



Coloris
Global Coloring
Concept®



Global
Co





2. Préserver l'Humain

Pour prévenir les risques professionnels dans l'entreprise, y compris ceux liés aux facteurs de pénibilité, COLORIS® s'organise pour travailler avec l'ensemble des acteurs concernés. La Direction et l'encadrement sont porteurs de la démarche de prévention et des actions qui en découlent. Le Comité Social et Economique (CSE) et la médecine du travail sont également parties prenantes de cette démarche. Enfin, tous les collaborateurs ont un rôle essentiel depuis l'identification des risques jusqu'à l'élaboration et la mise en oeuvre d'un plan d'actions de prévention. COLORIS® fonde son management de la santé et de la sécurité sur l'analyse des

risques à travers les axes suivants :

Evaluer les risques professionnels à travers le Document Unique pour identifier, analyser et classer les risques permettant de mettre en place des actions de préventions pertinentes. Pour cela nous déployons un logiciel spécifique PREVISOFIT à cette analyse.

Analyser et traiter les accidents et les "presque accidents" pour identifier les causes de l'incident et mettre en place des mesures correctives ou de prévention appropriées.

Mener des "tournées terrains"

permettant d'identifier les zones et les situations dangereuses dans les ateliers et les laboratoires (équivalent audit terrain réalisé en interne).

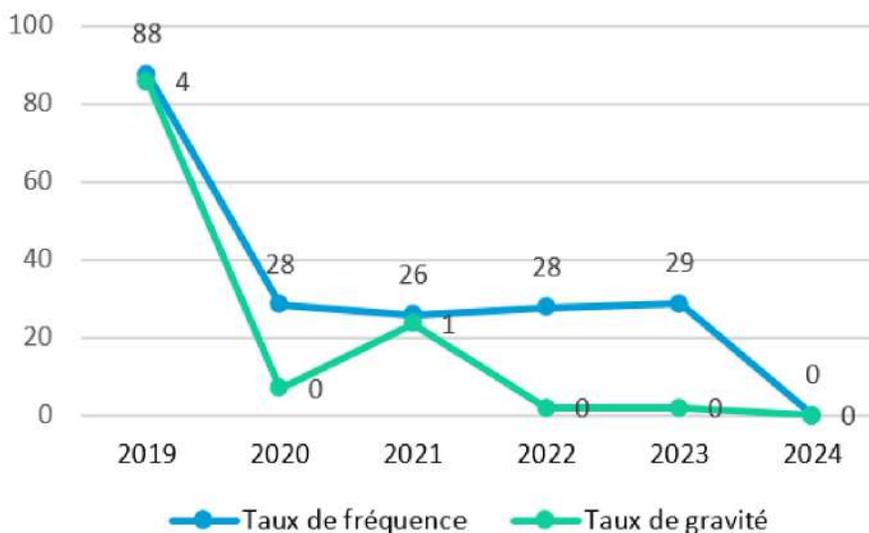
Accueillir tous les nouveaux entrants (salariés, intérimaires, sous-traitants) obligatoire avec le support du "Manuel nouvel entrant", assurant une présentation des risques et des consignes de l'entreprise. Pendant cet accueil, la formation générale à la sécurité et la formation renforcée sont dispensées.

Communiquer à chaque espace de travail, des fiches de postes associées, détaillant les risques encourus et les consignes à appliquer.

En matière de prévention de la pénibilité au travail, nous analysons chaque année les critères (bruit, vibration, etc.). A ce jour, aucun facteur de pénibilité n'a été identifié dans l'entreprise. Malgré cela, des bouchons d'oreille moulés ont été fournis à tous les salariés exposés pour apporter un confort auditif. Aussi, lors de l'achat de machines, nous tenons compte du facteur bruit en limitant le nombre de déchets générés et/ou en approvisionnant des kits d'insonorisation supplémentaires.



Evolution taux fréquence et gravité des accidents



Prévention des risques chimiques



Au regard des activités de notre entreprise, la prévention des risques chimiques fait partie intégrante de notre démarche de prévention. Les risques chimiques sont le résultat de l'exposition à des produits chimiques dangereux ou à leur utilisation qui peuvent entraîner des effets néfastes sur la santé. Chez COLORIS®, la prévention des risques chimiques repose notamment sur :

- **L'identification** des produits dangereux présents dans notre activité,
- **L'évaluation** des risques exhaustive et rigoureuse tenant compte de la gravité du risque, en particulier sur les produits cancérigènes, mutagènes ou toxiques pour la reproduction (CMR). Pour cela, nous utilisons le logiciel SEIRICH.

Les résultats de cette évaluation sont mis à disposition de la médecine du travail et des instances représentatives du personnel. D'une manière générale, les actions mises en place

donnent la priorité à la suppression ou la substitution des produits et procédés dangereux par d'autres moins dangereux et aux mesures de protection collective.

Notre démarche de prévention s'accompagne par ailleurs des mesures suivantes complémentaires :

- Information, sensibilisation et formation des collaborateurs face au risque chimique dès leur prise de fonction dans l'entreprise et quelque soit leur poste ;
- Application de mesures d'hygiène (individuelle et collective) : mise à disposition des EPI spécifiques sur simple demande (gants nitrile non poudré, masque à cartouche, combinaison?)
- Mise en place de procédures d'urgence en cas d'exposition aux produits avec du personnel formé Sauveteur Secouriste du Travail ;
- Suivi de l'état de santé des collaborateurs exposés en collaboration avec la Médecine du Travail ;
- Détection de présence de teneur anormale de

Maitrise des risques industriels



Le risque industriel est défini comme un évènement accidentel pouvant se produire sur un site industriel mettant en jeu des produits et/ou des procédés dangereux et entraîner des conséquences immédiates graves pour les collaborateurs et l'environnement. Afin d'en limiter la survenue et les conséquences, notre site de Pamiers est classé ICPE et soumis à autorisation. En collaboration avec la DREAL, nous avons élaboré notre Plan de Défense Incendie (PDI) qui définit notre feuille de route en matière de prévention et de gestion des risques industriels. Cela passe notamment par la sensibilisation, la formation et la responsabilisation des collaborateurs, par l'intégration de la sûreté industrielle le plus en amont possible dans la conception des installations, la planification d'exercices réguliers pour mieux appréhender les situations d'urgence et à travers des audits internes réguliers.

Nous nous efforçons de communiquer avec la plus grande transparence dans le domaine de la sûreté industrielle, tant en interne qu'en externe, pour maintenir un climat de confiance avec les collaborateurs, les autorités locales et le

voisinage.

De même, une consigne spécifique indique la marche à suivre en cas d'épandage afin de limiter les pollutions. Là encore, dès la conception de notre site de production, nous avons prévu les mesures pour faire face à des pollutions éventuelles (eaux d'extinction, produits?) :

- Nos bâtiments sont enterrés de 40cm dans le sol, et faisant office de bassin de rétention de 5500m³
- Une vanne de barrage s'abaisse en cas d'urgence et retient les eaux polluées collectées en extérieur, dans les réseaux de canalisation
- 4 séparateurs d'hydrocarbures permettent de dépolluer les eaux de ruissellement, avant d'être collectées dans un bassin tampon de 360m³, réservé à l'usage des pompiers
- Des contrôles semestriels des eaux souterraines à l'amont et l'aval de la nappe sont réalisés par un organisme agréé pour vérifier l'absence de pollution des sols
- Plus globalement, un plan de maintenance préventif est suivi sur une GMAO pour maintenir en état les installations et agir en amont des désordres éventuels.

3. Promouvoir la qualité de vie au travail



La qualité de vie au travail (QVT) est un enjeu de développement de l'attractivité de l'entreprise, de l'amélioration de la créativité, de l'engagement, de la motivation et de la fidélisation des collaborateurs, tout autant que la prévention des risques psychosociaux et de la diminution de l'absentéisme. De nombreuses actions sont menées au sein de l'entreprise pour améliorer l'environnement et les conditions de travail.

COLORIS® s'est engagé dans une démarche de prévention des risques, des conditions de travail et plus généralement la Qualité de Vie au Travail. Elle se décompose à travers notamment un investissement pour l'évaluation des risques (Document Unique), l'accueil des nouveaux arrivants, la communication des consignes (fiche de poste, affichage), la formation des équipes...

L'ensemble de ces actions sont menées à bien en partenariat avec les membres des représentants du personnel (CSE), afin de promouvoir le dialogue social dans l'entreprise.

Parmi nos engagements en faveur de la QVT, et pour permettre à chacun de concilier au mieux vie professionnelle et vie privée, nous avons notamment :

- **Renforcer le droit à la déconnexion** par des actions concrètes telles que l'impossibilité de se connecter le dimanche au réseau de l'entreprise et des messages d'alerte si un email est transmis

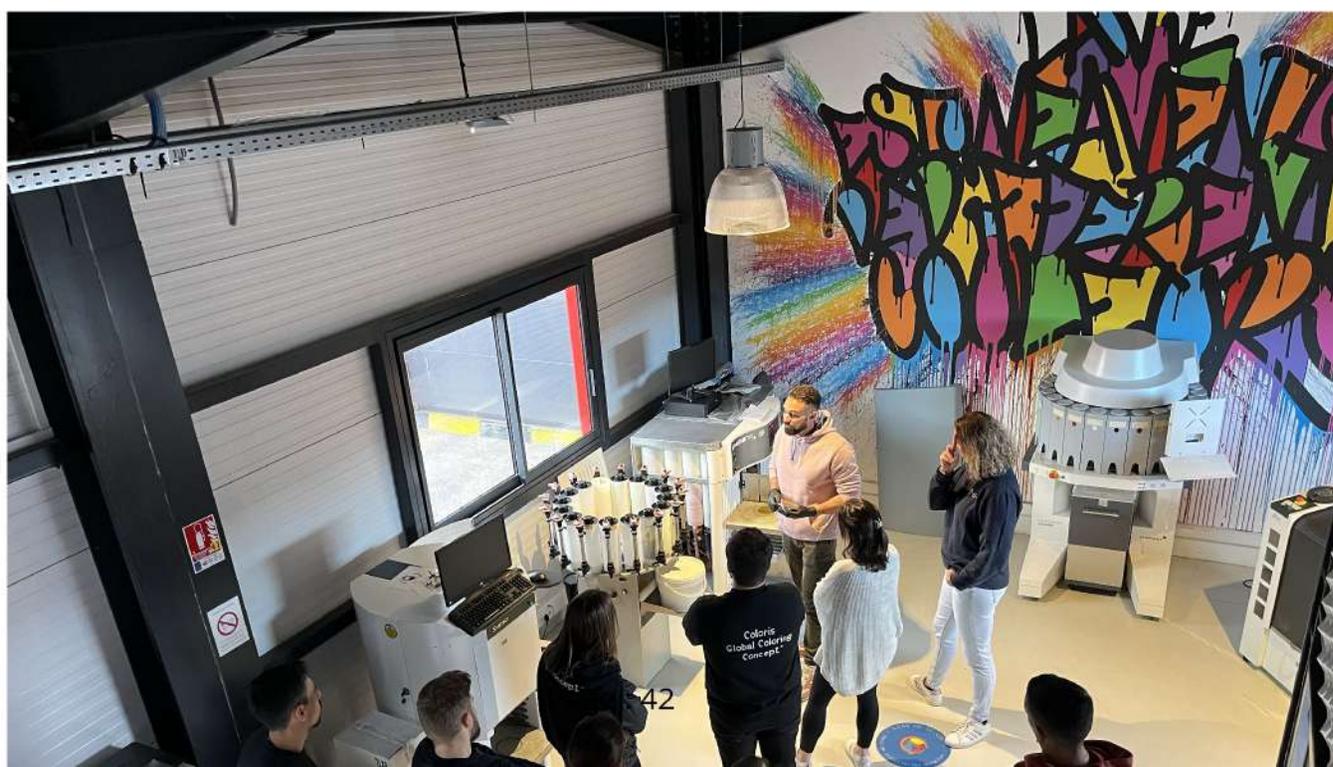
en dehors des horaires de travail

- **Renforcer la capacité managériale** afin de rendre les managers encore plus acteurs de la gestion de leurs équipes (avec mise à disposition d'un logiciel SIRH pour mener les entretiens professionnels, gérer les formations, déployer des AIC...)

En complément de ces axes, nous avons opté pour l'amélioration du cadre de vie dans l'entreprise. L'objectif est de rendre le lieu de travail agréable et attractif. Nous menons les actions suivantes :

- Les boissons chaudes (café, chocolat, thé) et froides (sirop) sont offertes à tous les collaborateurs sur tous les sites (environ 50 personnes), ainsi qu'à tous les intervenants extérieurs (sous-traitants, transporteurs).
- Un espace pique-nique en extérieur accueille les collaborateurs qui souhaitent y déjeuner ou y tenir des réunions.
- Des tableaux et des fresques d'art moderne égayent les locaux de nos sites administratifs et de production.
- Un babyfoot a été installé dans l'espace de pause
- Une journée portes ouvertes spéciale famille a été organisée.
- Des célébrations sur chaque site pour les fêtes de fin d'année.

Les fresques réalisées par des artistes qui décorent les murs de l'entreprise





2024

Objectifs
2025

0
0
0
0

51
1.33
35 294 heures
9.64 ans
0
1.96%
41%
59%
100%

0
0
0
0

50
1.3
35 300 heures
10 ans
0
2%
45%
55%
100%

100%

100%

100%

100%

439 heures
9 heures
21.20%
3.08%

450 heures
10 heures
15%
2%

0
0
0

0
0
0

54.90%

70%

0

1

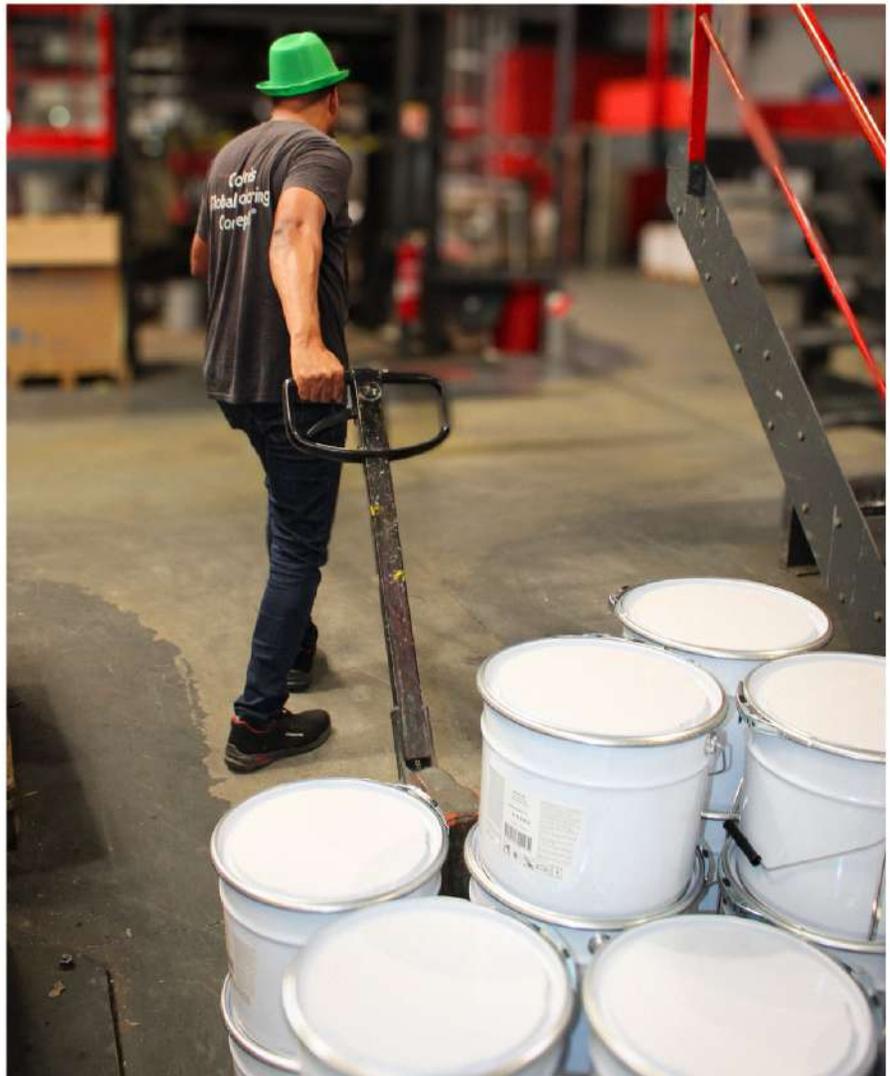
48%

60%

0%

33%

AGIR EN MATIERE D'ETHIQUE RESPONSABLE



1. Intégrer la diversité au sein de nos équipes



Fortement impliqué en faveur de la diversité, COLORIS® s'engage à valoriser la complémentarité qu'apportent nos différences. Nous considérons la diversité comme un facteur de performance, de créativité et d'innovation.

Le groupe COLORIS® est fort de 5 nationalités différentes



ANCIENNETE EN 2024

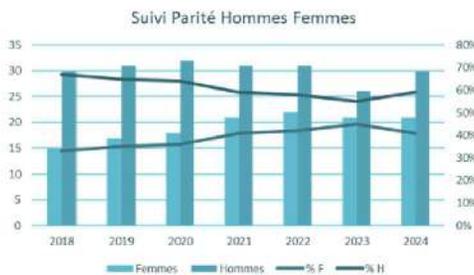


Quelques chiffres

Analyse parité Homme Femme

Year	Women	Men	Total	% W	% M
2018	15	30	45	33 %	67 %
2019	17	31	48	35 %	65 %
2020	18	32	50	36 %	64 %
2021	21	31	52	41 %	59 %
2022	22	31	53	42 %	58 %
2023	21	26	47	45 %	55 %
2024	21	30	51	41 %	59 %

En 5 ans :
Nombre de femmes stable + 4 hommes



L'équilibre intergénérationnel, l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes et le respect de la parité sont des éléments clés, et nous sommes fiers de participer concrètement à cette démarche.

Depuis 3 ans, dans le cadre de la sensibilisation sur le handicap, nous diffusons une campagne auprès de toutes les collaboratrices et tous les collaborateurs, sous forme de vidéo ou de quiz.

2. Droits humains et lutte contre la corruption



La démarche COLORIS® met l'Humain au coeur de ses préoccupations. Son expansion se veut en accord avec les Droits Humains et s'accompagne d'une vigilance et d'un certain nombre de précautions et de vérifications.

D'où la définition de chartes et politiques en cohérence avec ses principes :

Code de conduite
Charte de confidentialité
Charte de sécurité des données
Politique anti-corruption
Politique anti-discrimination
Politique achats responsables

Le Code de conduite commun à tous les sites du groupe COLORIS® accessible à toutes et tous sur le réseau de l'entreprise, formalise l'ensemble des engagements éthiques, sociaux, sociétaux et environnementaux. Il contribue à la loyauté des pratiques et nous avons fixé un cadre dans les relations partenariales établies à l'échelle de l'entreprise et en particulier dans les relations commerciales avec nos clients et fournisseurs. Cela nous a amené à formaliser une politique achats responsables afin de sensibiliser les salariés du groupe COLORIS® à ces principes éthiques. Cette politique définit les règles de conduite qui doivent guider nos actes et inspirer nos choix pour faire vivre nos valeurs au quotidien.

Principalement pour ses politiques anti-corruption, contre la fraude et anti-discrimination, des référents sont désignés sur de nombreux critères comme le harcèlement, le handicap, etc., afin qu'aucune dérive ne s'installe. Depuis leur mise en place en 2018 aucun non-respect n'a été signalé. Avec l'appui de la Direction des Ressources Humaines, des indicateurs permettent une surveillance annuelle.

Notre activité est en grande partie liée à nos achats de matières premières et d'emballages. La qualité des relations qu'entretient COLORIS® avec ses fournisseurs contribue à pérenniser ses filières d'approvisionnement sur le long terme. L'entreprise s'attache ainsi à construire avec ses

fournisseurs situés partout dans le monde des relations durables fondées sur l'équilibre des intérêts respectifs, la confiance, et faites d'engagements réciproques en matière de RSE. Cette volonté vise à intégrer la RSE comme un vrai critère de sélection de nos fournisseurs, au même titre que les aspects qualité, coûts et délais. Nous attendons de nos fournisseurs qu'ils respectent les principes éthiques du Groupe et de la RSE.

COLORIS® demande à tous ses fournisseurs de signer une déclaration d'intégrité dans laquelle ils s'engagent à respecter les Normes du travail et des Droits Humains et également de disposer d'un système de gestion de la Santé, de la Sécurité et de l'Environnement. En complément, le département Achats doit respecter un processus "Achats Responsables" concernant les questions environnementales, anti-corruption, contre la fraude et des pratiques de travail et Droits Humains.

COLORIS® détermine et applique des critères pour l'évaluation, la sélection, la surveillance des performances et la réévaluation des prestataires concernés. Ces critères se fondent sur les aptitudes des prestataires à fournir des produits et services conformes aux exigences. Pour finir, parce que la sécurité de l'information est un enjeu majeur, COLORIS® est extrêmement vigilant quant à la protection des données. Un conseil de surveillance a été mis en place par la Direction financière-Informatique.

Indicateurs Objectifs 2023 2024 2025

AUDIT

Pourcentage des sites ayant mis en oeuvre un système d'anti corruption, un audit du SI
Audits internes réalisés sur la sécurité de l'information
Nombre d'audit externe sur la sécurité de l'information

	2023	2024	2025
Pourcentage des sites ayant mis en oeuvre un système d'anti corruption, un audit du SI	100%	100%	100%
Audits internes réalisés sur la sécurité de l'information	Au moins 1 audit/an	1	1
Nombre d'audit externe sur la sécurité de l'information	Au moins 1 audit/an	1	1
INCIDENT			
Nombre d'incident confirmé en matière d'éthique	Zéro incident	0	0
Nombre de cas alerte sur corruption		0	0
Nombre de Cas signalés de problèmes ou violation de la sécurité d'information		0	0
ENGAGEMENT			
Pourcentage de personnel formé sur l'éthique et à la lutte contre la corruption	20%	14.58%	20%
Pourcentage de salariés formés à la sécurité de l'information	20%	14.58%	20%



PROMOUVOIR LE DEVELOPPEMENT DURABLE TOUT AU LONG DE NOTRE CHAINE DE VALEUR





1. Notre démarche d'achats responsables



Dans le cadre de notre engagement envers le développement durable et la responsabilité sociétale des entreprises (RSE), nous nous efforçons de promouvoir des pratiques d'achats responsables. Ces pratiques visent à intégrer des critères sociaux, environnementaux et éthiques tout au long de notre chaîne d'approvisionnement. Ce rapport présente les initiatives que nous avons mises en place pour garantir des achats responsables, ainsi que la déclaration d'intégrité que nous demandons à nos fournisseurs de respecter.

Notre politique d'achats responsables repose sur plusieurs piliers clés :

Sélection de Fournisseurs : Nous sélectionnons nos fournisseurs sur la base de critères stricts qui incluent la conformité aux normes sociales et environnementales, ainsi que le respect des droits de l'homme et du travail.

Déclaration d'Intégrité des Fournisseurs

Afin de garantir que nos valeurs et engagements en matière de RSE sont partagés et respectés par tous nos partenaires commerciaux, nous avons mis en place une déclaration d'intégrité que chaque fournisseur doit signer. Cette déclaration couvre les points suivants :

1. Respect des Droits Humains : Les fournisseurs doivent s'engager à respecter les droits fondamentaux de leurs employés, y compris la

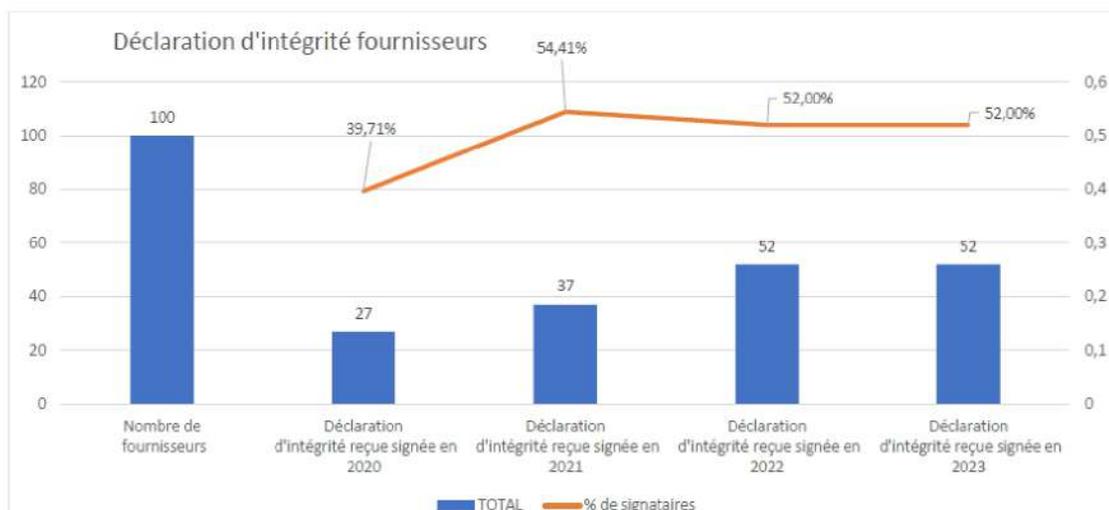
prohibition du travail forcé et du travail des enfants.

2. Conditions de Travail Dignes : Les fournisseurs doivent offrir des conditions de travail sûres et saines, respecter les horaires de travail légaux, et rémunérer leurs employés de manière équitable.

3. Respect de l'Environnement : Les fournisseurs doivent adopter des pratiques respectueuses de l'environnement, incluant la gestion responsable des ressources naturelles, la réduction des déchets, et la limitation des émissions polluantes.

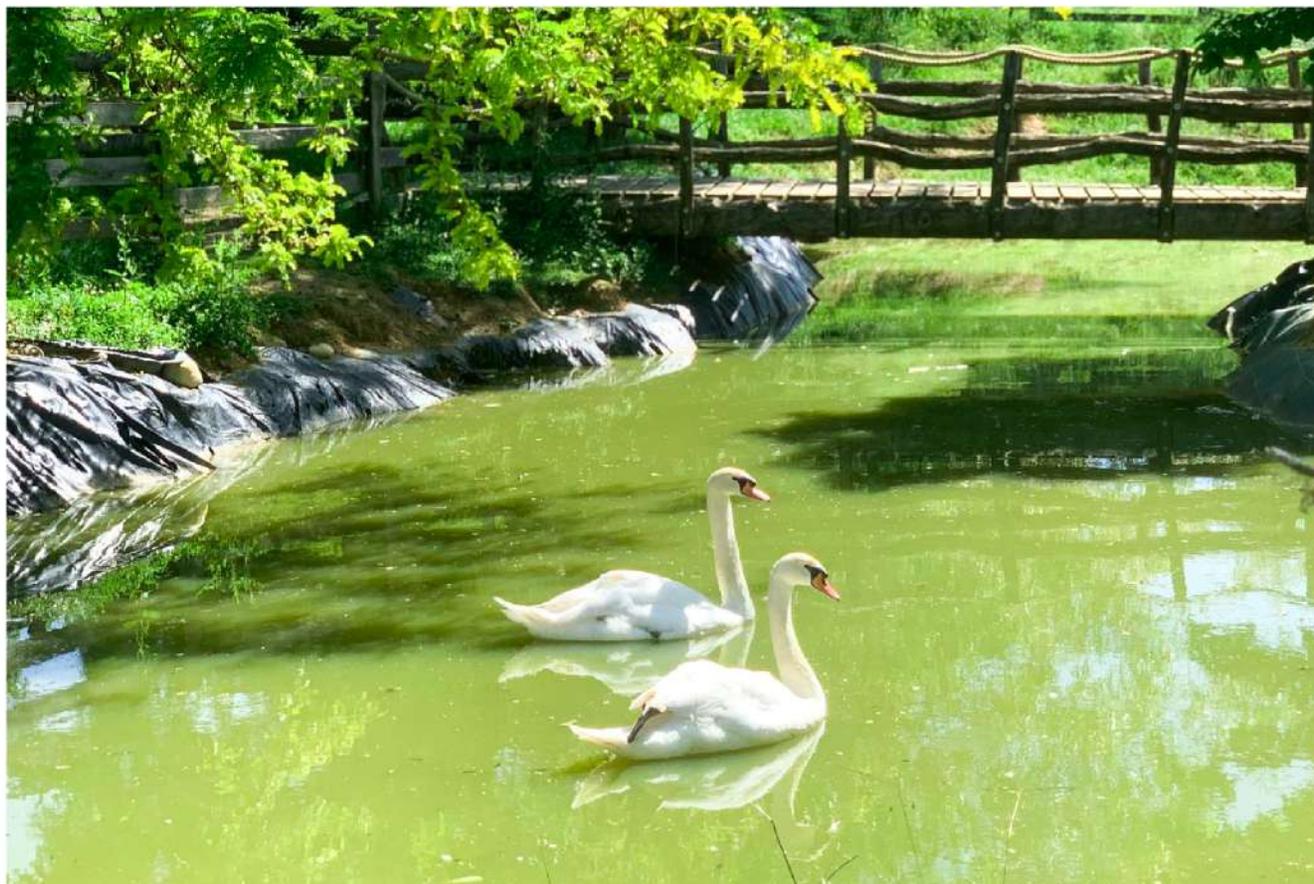
4. Éthique et Transparence : Les fournisseurs doivent mener leurs activités avec intégrité, éviter tout conflit d'intérêt, et faire preuve de transparence dans leurs pratiques commerciales et financières. Par exemple, nous excluons de nos choix fournisseurs les minerais du conflit (3TG).

Notre engagement envers les achats responsables est un élément central de notre stratégie RSE. En intégrant des critères stricts de durabilité et d'éthique dans notre chaîne d'approvisionnement, nous visons à minimiser notre impact environnemental et à promouvoir des pratiques sociales justes. La déclaration d'intégrité des fournisseurs est un outil crucial pour assurer que nos partenaires partagent et respectent ces valeurs. Nous continuerons à travailler en étroite collaboration avec nos fournisseurs pour créer une chaîne d'approvisionnement plus durable et équitable.





2. La vie locale



COLORIS® contribue au développement socioéconomique durable du territoire sur lesquels elle opère, à travers la création d'emplois directs et indirects et le développement des compétences (recrutement et formation de personnel local, transferts de compétences, achats de biens et de services locaux, dynamisation des tissus industriels locaux).

Les prestations réalisées sur nos sites (travaux, vérifications...) sont commandées avec les entreprises locales de la région. Des partenariats durables sont créés : ce sont de véritables relations de confiance que nous efforçons de créer et fiabiliser avec nos partenaires. Ainsi, notre ambition est de

faire en sorte que nos activités et notre engagement sociétal soient créateurs de valeur.

Quelques exemples de pratiques locales et durables :

- La réserve foncière disponible sur le site industriel fait actuellement l'objet d'une construction d'une unité de stockage. 100% des prestataires sélectionnés sont situés à moins de 100km du chantier.
- Nous fournissons gratuitement à l'association AUTISM'PRO LES JARDINS BLEUS, des palettes cassées. Des membres de l'association atteints d'autisme et en difficulté d'intégration sociale, récupère le bois de ces palettes pour en fabriquer des caisses pour les maraichers locaux.

L'association propose ensuite des paniers de légumes.

- Pour l'entretien des espaces verts du site de production, nous faisons appel à l'association ADAPEI de l'Ariège qui emploie des travailleurs handicapés. Ainsi, COLORIS® contribue à la lutte contre l'exclusion et la discrimination des personnes en situation de handicap.
- Une parcelle végétalisée a été dédiée à la mise en place de l'écopaturage avec des moutons. C'est un agriculteur du département qui reste propriétaire des animaux et propose à COLORIS® une prestation vétérinaire et d'entretien. Une initiative qui s'inscrit pleinement dans les enjeux actuels de l'Agriculture Française.

3. Transparence du fournisseur au consommateur



Notre transparence, fondée sur l'éthique est basée sur :

- Des rapports d'inspection de contrôle qualité
- Des actions correctives et préventives
- Des audits annuels de nos sites
- Des informations sur l'approvisionnement de nos matières premières
- L'assurance de la conformité et de la certification

La traçabilité, une méthode efficace dans le cadre de la transparence.

Elle nous permet d'assurer qualitativement le parcours de nos produits. De la matière première à l'emballage, en passant par la fabrication, la logistique, tout est scanné. Ainsi, toute anomalie peut être rapidement identifiée et nos actions sont mises en place immédiatement.

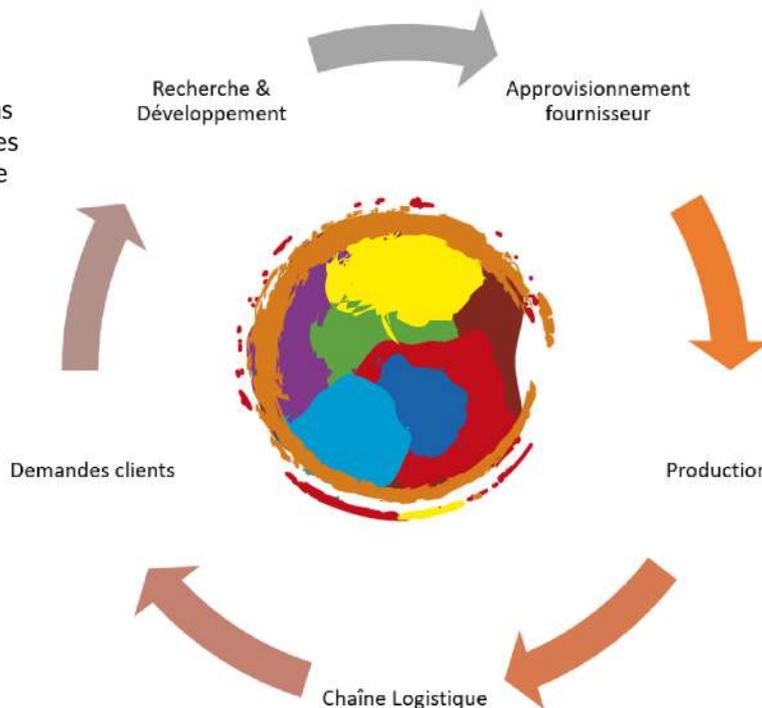


Nous pratiquons une transparence qui s'applique sur l'ensemble de la chaîne de valeur



Notre équipe R&D fait le choix de matières premières et de technologies les plus éco-responsables possibles. Nous limitons l'utilisation des matières classées CMR sur notre site.

Tous nos développements de colorants sont basés sur **les demandes clients** qui se veulent de plus en plus exigeantes en matière d'éco-responsabilité.



Le choix du fournisseur se fait en fonction de la technicité attendue mais également en tenant compte des critères de notre politique d'achat.

Notre process de fabrication est étudié pour générer le moins de déchets possible. Nous avons notamment, une station de recyclage des eaux usées de l'opération de lavage.

Nos conditionnements sont choisis pour réduire l'impact environnemental. **Nos transporteurs** sont tous EURO6.

4. Le client au centre de toutes nos décisions

Nous mettons à disposition de nos clients :

- Un étiquetage clair et lisible.
- Nos certificats ISO 9001, ISO 14001, EFFCI et notre scorecard ECOVADIS.
- La possibilité de nous auditer sur site.
- Des FDS en accès sécurisé.
- La traçabilité des lots par code barre.

Nous réalisons, chaque année, une enquête sur plusieurs critères afin de pouvoir mettre en place les actions qui pourront nous permettre de progresser et surtout satisfaire nos clients.

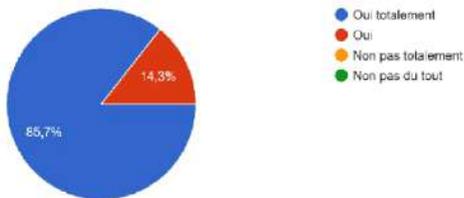
**Notre priorité :
la satisfaction
client**

Qualité des produits

Traitement des commandes

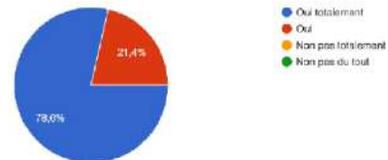
France :

La qualité de nos produits répond-elle à vos attentes ?
14 réponses



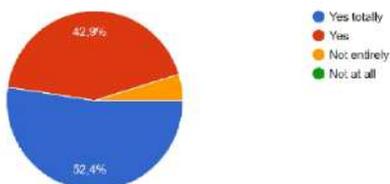
France :

Êtes-vous satisfait de l'efficacité du traitement administratif et logistique de vos commandes ?
14 réponses



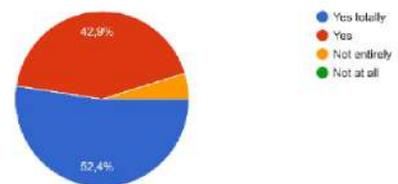
Export :

Are you satisfied with the efficiency of your administrative and logistical order processing ?
21 réponses



Export :

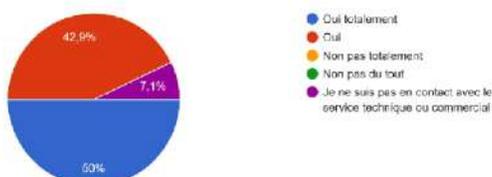
Are you satisfied with the efficiency of your administrative and logistical order processing ?
21 réponses



Accompagnement technique et commercial

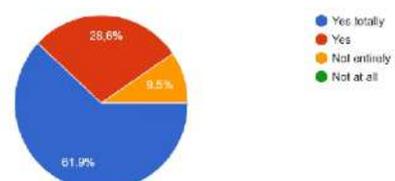
France :

Êtes-vous satisfait de notre accompagnement technique et commercial ?
14 réponses



Export :

Are you satisfied with our technical and commercial support ?
21 réponses



Indicateurs Objectifs

2023 2024 2025

ACHATS RESPONSABLES

Part de fournisseurs signataire de charte

60% fournisseurs d'ici 2025 signataires de déclaration d'intégrité et la politique anti corruption

52%

57%

60%

Part de fournisseurs certifiés ISO 14001

70%

25%

63%

70%

Part de fournisseurs évalués ECOVADIS (couverts par une évaluation RSE)

50%

22%

47%

50%

Taux de fournisseurs ciblés avec des contrats contenant des clauses sur les exigences en matière d'environnement, de travail et de droits humains

60%

52%

57%

60%

Part de matières premières contenant les minerais du conflits (3TG)

0%

0%

0%

0%

Part des femmes dirigeantes chez nos fournisseurs

4%

5%

Part des minorités dirigeantes chez nos fournisseurs

2%

3%

Pourcentage d'achats réalisés en France

50%

48%

48%

48%

Pourcentage d'achats réalisés en Europe

95%

93%

93%

93%

Délai moyen de règlements

60 jours

60 jours

60 jours

60 jours

Taux de fournisseurs payés à date

98.5%

98,54%

98,3%

98,5%

Part d'emballages PCR/Emballages plastiques total

55%

0%

37.86%

55%

Pourcentage de personnel formé sur les achats responsables

22%

16,67%

20%

22%





Coloris Global Coloring Concept

COLORIS®

Rédaction Christine Milani &
Marion Dieudonné
Photos Céline Brebion

Avec de chaleureux remerciements
à tous les participants de l'équipe
COLORIS® de cette édition 2025

Centre de Recherche
R&D Center

