COLORIS®
RAPPORT RSE 2024
Déclaration de performance extra-financière

n°3 - Juin 2024 - ww.coloris-gcc.com

SOMMAIRE

01 **COLORIS®, acteur engagé français**

1.1 Notre histoire et notre marque
1.2 Nos chiffres clés
1.3 Notre métier
1.4 Nos valeurs

02 **Gouvernance RSE**

2.1 Attentes et exigences des parties prenantes
2.2 Risques et opportunités
2.3 Notre politique RSE
2.4 Engagements et certifications
2.5 Audits internes et externes
2.6 Global Compact et ODD

03 **Notre avenir, nos engagements**

3.1 Mener la transition responsable de nos produits et procédés
3.2 Prendre soins de nos équipes
3.3 Agir en matière d'éthique responsable
3.4 Promouvoir le développement durable tout au long de notre chaîne de valeur

LE MOT DU PRESIDENT

La belle aventure de COLORIS® se poursuit en 2024. C'est avec beaucoup de fierté que nous présentons cette nouvelle édition du rapport RSE. Parce que la COULEUR est notre ADN nous mettons à l'honneur cette année notre laboratoire Colorimétrie et Digital situé à La Penne sur Huveaune, sur la côte Marseillaise. Encore une fois notre équipe s'est prêtée au jeu de la pose et de la mise en scène, et je les en remercie.
Dans ces pages vous pourrez non seulement apprécier notre équipe qui s'illustre merveilleusement bien dans le département des Bouches-du-Rhône mais aussi le bel engagement de COLORIS®, qu'il soit en faveur de l'environnement, du bien-être de chacun ou de la croissance du groupe.
Depuis la création de l'entreprise, jamais nous n'avons dû faire face à autant de défis. Les multiples enjeux galvanisent les idées et permettent à COLORIS® de devenir porteur de progrès. En ce sens, 2024 est d'autant plus notable par le renouvellement de la médaille Platinium du scoring ECOVADIS pour la 2ème année consécutive et le renouvellement de notre adhésion au Global Compact.
Notre RSE, c'est des mots et des actes. Dans sa gouvernance, COLORIS® regarde loin face à tous les challenges économiques, sociétaux, sociaux et environnementaux. Le rythme du changement s'accélère sur notre marché avec une digitalisation croissante et des technologies et innovations qui émergent de plus en plus vite. Les attentes de la société évoluent également rapidement. Face à la quête de sens des clients comme des collaborateurs, COLORIS® doit faire preuve d'une grande responsabilité et s'adapter à leurs attentes. Nos décisions sont profondément alignées sur les aspirations de la société et nous avons su construire un lien privilégié avec tous nos partenaires. L'historique solide de croissance et de création de valeur de COLORIS® ainsi que notre expertise scientifique nous permet d'envisager l'avenir avec confiance. Nous sommes capables d'innover en permanence, en élaborant des formules toujours plus responsables inspirées par la Nature, et ce, grâce à la révolution que connaissent les sciences vertes.
Face aux enjeux liés au changement climatique, l'un des grands objectifs de 2024, sera d'éditer le bilan carbone complet du groupe incluant le Scope 3. Bien que de nombreuses actions soient déjà engagées pour réduire notre impact, cette démarche nous implique davantage et renforce notre culture d'entreprise autour de cette prise de conscience collective. En outre, nous procédons à la refonte du cycle de vie de nos produits à travers des innovations scientifiques majeures qui obéissent aux principes de l'économie circulaire, en améliorant sensiblement nos cycles d'études, de production et de distribution.

Fidèles à notre héritage, nous plaçons l'Humain au centre de tous nos projets. Forte de sa diversité, COLORIS® se positionne en tant qu'entreprise moderne où chacune et chacun participe à l'excellence et s'épanouie.

Au niveau sociétal aussi, nous avons un rôle majeur à jouer. Nous agissons pour la transparence, l'éthique des pratiques quel que soit le sujet et la tolérance zéro contre la corruption et le Droit Humain reste notre pierre angulaire. Nous sélectionnons avec attention et exigences tous nos composants pour des achats justes et dans le respect du développement durable.

Il nous reste encore un long chemin à parcourir, mais nous sommes déterminés. J'ai confiance dans les décisions et les actions du quotidien de l'ensemble des équipes de COLORIS® et en l'avenir de cette belle entreprise citoyenne.

Grégory Yadan

Marseille

01 COLORIS®
ACTEUR ENGAGE FRANCAIS

NOTRE HISTOIRE

1989 - 1991	Création du laboratoire "Centrale de Recherche à Marseille
1992	Prospection à l'étranger
1993	1ères ventes en Espagne
1995	Signature du 1er gros contrat : Transfert de Technologies CUB avec POLIFARB en Pologne
1998	Création de la marque COLORIS®
2001	Création de la société COLORIS® et Alliance avec RHODIA pour un développement mondial
2002	Lancement officiel des colorants USF
2003 - 2006	Augmentation du nombre de clients à travers le monde et du chiffre d'affaires
2007	L'alliance avec Rhodia s'achève
2008 - 2010	Course au développement
2010	COLORIS® certifiée ISO 9001 pour la première fois
2011	Construction d'une unité de production à Pamiers (09)
2012	Début de l'activité de COLORIS® PRODUCTION. Tonnage : 1000 tonnes fabriquées la 1ère année
2015	COLORIS® PRODUCTION produit 2000 tonnes par an
2016	Construction de l'extension de 500 m2 sur l'usine de Pamiers, avec un nouveau laboratoire R&D (initialement à Marseille)
2018	COLORIS® certifiée ECOVADIS pour la 1ère fois
2019	COLORIS® certifiée ISO 14001 pour la 1ère fois
2020	Construction d'un bâtiment dédié à la fabrication des ingrédients cosmétiques et au stockage de produits finis. Démarche de certification selon les GMP de la norme EFFCI
2021	COLORIS® certifiée EFFCI GMP pour la 1ère fois
2022	Edition du 1er rapport RSE et COLORIS® obtient pour la 1ère fois la médaille Platinium ECOVADIS
2023 - 2024	COLORIS® obtient la médaille ECOVADIS Platinium pour la deuxième année consécutive

NOS CHIFFRES CLES

19	50	45	2e
Chiffre d'affaires en millions d'Euro	Employé(e)s	Pays Export	Fabricant européen

2700	5500
Tonnes en 2023	Tonnes Capacité de production

6500	3600
m2 - surface du site	Emplacements palettes

Site de Pamiers
Usine de Production et laboratoire R&D

Site de La Penne sur Huveaune (Marseille)
Laboratoire de colorimétrie et digital

Site de Villeneuve-Loubet
Siège social

NOTRE METIER

COLORIS® est une entreprise industrielle familiale française dont l'activité consiste à développer et à fabriquer des produits colorants destinés à différentes industries, ainsi que les ingrédients pour produits cosmétiques de soins à la personne.

En quelques mots...
- Société française, familiale, à taille humaine, exportant dans le monde entier.
- Fabricant de colorants et de dispersions pigmentaires pour les peintures, les plastiques, et les cuirs.
- Fabricant d'ingrédients pour produits cosmétiques destinés aux soins à la personne.
- Fournissant une large gamme de services colorimétriques et digitaux.

Disposant d'un site de production et de logistique de plus de 6500m2, d'un centre de Recherche & Développement et d'un centre assistance technique et de développement digital.

Inventeur d'une technologie de dispersion unique, brevetée mondialement.

CONFIDENTIALITE

QUALITE

SERVICE

INNOVATION

REACTIVITE

FLEXIBILITE

NOS VALEURS

Les valeurs fondamentales de COLORIS® sont la Confidentialité, la Qualité, le Service, l'Innovation, la Réactivité et la Flexibilité.
La colonne vertébrale de notre entreprise

Nous plaçons **la confidentialité** au cœur de tout ce que nous faisons. Nous comprenons l'importance de protéger les informations sensibles de nos clients, c'est pourquoi nous nous engageons à maintenir les plus hauts standards de sécurité et de confidentialité dans chaque aspect de notre travail.
La qualité est notre marque de fabrique. Nous nous efforçons constamment d'atteindre l'excellence dans chaque produit que nous livrons, chaque service que nous rendons. Notre engagement envers la qualité signifie que nos clients peuvent toujours compter sur nous pour offrir des solutions fiables et durables.
Le service apporté à nos clients est notre priorité absolue. Nous croyons en une approche centrée sur le client, en écoutant attentivement leurs besoins et en fournissant des solutions personnalisées qui dépassent leurs attentes. Notre équipe dévouée est toujours là pour offrir un soutien exceptionnel à chaque étape du processus.
L'innovation est notre moteur. Nous sommes constamment à la recherche de nouvelles idées et de nouvelles technologies pour améliorer nos produits et services, offrant ainsi à nos clients des solutions innovantes qui répondent aux défis du monde moderne.
La réactivité est notre engagement. Nous comprenons l'importance de répondre rapidement aux besoins changeants de nos clients. Notre équipe est agile et prête à agir rapidement pour fournir des solutions efficaces, quel que soit le défi.
La flexibilité est notre force. Nous comprenons que chaque client est unique, c'est pourquoi nous nous adaptons à leurs besoins spécifiques. Notre approche flexible nous permet de fournir des solutions sur mesure qui répondent aux exigences individuelles de chaque client.

Notre équipe du laboratoire de Couleur et Digital

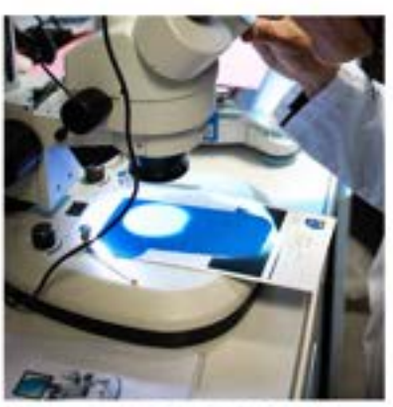
CAMa.T®
Color Active Management For Tinting Systems®

02 GOUVERNANCE RSE

ATTENTES ET EXIGENCES DES PARTIES PRENANTES

CLIENTS & CONSOMMATEURS

ECOUTER : Adéquation de notre offre à leurs besoins
SATISFAIRE : qualité, délai, coût, relationnel
RASSURER : fiabilité, pérennité
RESPECTER : exigences environnementales, sociétales, sanitaires



COLLABORATEURS

MOTIVER avec des missions claires et stimulantes
ASSURER la santé et sécurité des personnes
VEILLER à l'environnement de travail, au bien être, à l'épanouissement
DEVELOPPER les compétences, les talents, les grilles de salaires
COMMNIQUER harmonieusement

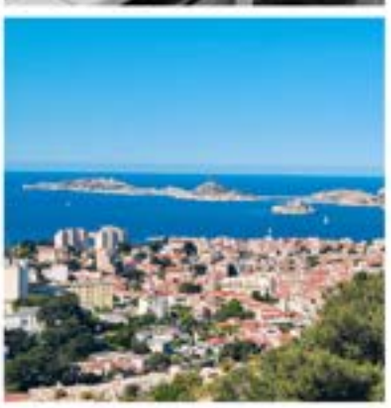
AUTORITES

RESPECTER les exigences règlementaires et déclaratives
REDUIRE les émissions et l'impact sur l'environnement
APPLIQUER les mesures et règlementations
COMMUNIQUER en toute transparence

NOS PARTIES PRENANTES SONT UN ELEMENT ESSENTIEL POUR NOTRE ENTREPRISE ENGAGEE DANS UN DEMARCHE DE RESPONSABILITE SOCIETALE. ACTEURS DIRECTS OU INDIRECTS, ELLES PARTICIPENT A L'ACTIVITE DE L'ENTREPRISE, A SA CREATION DE VALEUR. ELLES PEUVENT AVOIR UNE INFLUENCE SUR LA PRISE DE DECISION. ELLES SONT RESPECTEES ET VALORISEES.

PRESTATAIRES

ETABLIR une relation de confiance
ETRE flexible, solvable, disponible
CLARIFIER nos besoins et exigences en RSE et environnement



RIVERAINS

CONTROLER l'impact de notre activité
COMMUNIQUER de façon transparente et proactive
COLLABORER harmonieusement

BANQUES & ASSURANCES

VEILLER à la santé financière de l'entreprise et à la continuité de l'activité
REDUIRE les risques
ENTRETENIR de bonnes relations avec nos partenaires

RISQUES ET OPPORTUNITES

Afin d'intégrer la responsabilité sociétale de l'entreprise dans sa stratégie, COLORIS® a mis en œuvre une démarche RSE qui est assortie d'une approche stratégique pour la définition de ses engagements sociétaux les plus pertinents, en cohérence avec les intérêts du Groupe et de ceux de ses parties prenantes. Ces engagements stratégiques sont déclinés de manière opérationnelle et suivis au niveau de l'ensemble des activités.
La stratégie RSE du Groupe est placée sous la responsabilité directe de Grégory YADAN, Président du Groupe. C'est le Président qui valide la Politique RSE. Cette politique affirme l'engagement des membres du Directoire et de tous les collaborateurs de COLORIS® sur ces sujets.
Le pilotage de la démarche RSE qui en découle est confié au Responsable QHSE et RSE qui a pour mission de coordonner et de faire vivre la stratégie RSE au sein des différentes fonctions et entreprises du Groupe.
Il déploie également des actions de communication interne et externe, de sensibilisation et de formation des collaborateurs aux enjeux de la RSE et de partage de bonnes pratiques au sein du Groupe.
Le Système de management intègre pleinement l'identification et la gestion des risques et des opportunités ayant un impact sur les processus, la conformité des produits et services, l'hygiène industrielle, les exigences réglementaires, et la satisfaction client. COLORIS® planifie et met en œuvre des actions proportionnées face aux risques et opportunités au sein des différents processus. Cette analyse des risques prend en compte également l'activité cosmétique.

SOCIAL ET DROITS HUMAINS

RISQUES :
• Difficultés de recrutement sur certains métiers
• Non-respect du principe d'égalité salariale
• Violation de données à caractère personnel (non-respect du RGPD)
• Violation des Droits Humains fondamentaux par nos collaborateurs et/ou au cours du cycle de vie du produit

OPPORTUNITES ET ACTIONS MISES EN OEUVRES :
• Procédure d'alerte non-respect de la politique de l'entreprise
• Gestion du Plan de développement des compétences
• Politique en faveur de l'emploi et de l'insertion des personnes en situation de handicap
• Politique de lutte contre les discriminations
• Calcul de l'Index de l'égalité femmes-hommes
• Dialogue social
• Charte Code de Conduite
• Mise en place d'un programme de mise en conformité au RGPD

SANTE ET SECURITE AU TRAVAIL

RISQUES :
• Risques professionnels liés à l'environnement de travail
• Activités de l'entreprise pouvant exposer à des agents chimiques dangereux

OPPORTUNITES ET ACTIONS MISES EN OEUVRES :
• Politique Santé-Sécurité au travail
• Étude des risques d'exposition aux postes de travail
• Démarche d'élimination des substances dangereuses
• Démarche en faveur du développement de la Qualité de Vie au Travail

SECURITE ET SURETE DU SITE INDUSTRIEL

RISQUES :
• Incendie
• Épandage
• Intrusion et d'atteinte physique des installations

OPPORTUNITES ET ACTIONS MISES EN OEUVRES :
• Plan de défense Incendie rédigé avec le SDIS et la DREAL
• Protocole de sauvegarde du site en cas d'épandage, analyse environnementale avec programme de prévention des pollutions
• Site intégralement sur rétention
• Site sous vidéo surveillance

IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DE NOS ACTIVITES

RISQUES :
• Épandages accidentels de produits chimiques
• Plaintes de voisinages avec nuisances sonores.
• Pollutions (effluents, déchets, émissions)

OPPORTUNITES ET ACTIONS MISES EN OEUVRES :
• Analyse environnementale selon ISO14001 avec programme de lutte contre les pollutions
• Étude du bruit en limite de propriété respectant la règlementation depuis la création du site
• Contrôle des rejets atmosphériques et surveillance des eaux souterraines
• Surveillance des déchets générés par notre activité et recherche constante de solution de valorisation

UTILISATION DURABLE DES RESSOURCES

RISQUES :
• Coût de l'énergie
• Impact carbone
• Consommation de l'eau pour les procédés de lavage

OPPORTUNITES ET ACTIONS MISES EN OEUVRES :
• Suivi des consommations énergétiques et étude des voies d'économies
• Calcul de l'impact carbone
• Suivi des consommations de l'eau et mise en place d'une station eau de lavage à circuit fermé pour assurer les économies de cette ressource

ACHATS RESPONSABLES

RISQUES :
• Impacts des activités de nos fournisseurs sur les domaines RSE
• Ruptures d'approvisionnements en matières premières stratégiques (ex : défaillances fournisseurs, situations de mono-source, catastrophes naturelles...)
• Usage de minerais du confilt par nos fournisseurs

OPPORTUNITES ET ACTIONS MISES EN OEUVRES :
• Politique achats responsables, évaluation des fournisseurs
• Déclaration d'intégrité des fournisseurs
• Désengagement de COLORIS® en cas de non respect des chartes et politiques achats
• Mise en place de solutions alternatives de matières et double-sourcing
• Élaboration d'une formation e-learning et d'un quiz de sensibilisation aux enjeux et aux risques de corruption
• Fiche dédiée à la création de matière première en conformité aux exigences REACH

SANTE ET SECURITE DU CONSOMMATEUR

RISQUES :
• Risques de contaminations microbiologiques pour les ingrédients cosmétiques

OPPORTUNITES ET ACTIONS MISES EN OEUVRES :
• Protocole sanitaire strict et surveillance du risque de contamination microbiologique
• Sensibilisation et formation pour les mesures d'hygiène
• Procédure d'alerte et de rappel produit en cas de contamination

ANTI CORRUPTION

RISQUES :
• Risques de faits de corruption, de conflit d'intérêt et de fraude dans le cadre des activités commerciales
• Niveau d'exposition au risque de corruption élevé pour certains métiers (acheteurs, directeurs de sites, directeurs financiers)

OPPORTUNITES ET ACTIONS MISES EN OEUVRES :
• Mise en place d'une politique anti-corruption
• Élaboration d'une formation e-learning et d'un quiz de sensibilisation aux enjeux et aux risques de corruption
• Élaboration du code d'éthique

SECURITE INFORMATIQUE

RISQUES :
• Risques physiques pouvant porter sur les matériels et le réseau : incendie, destruction intentionnelle, perturbations de l'environnement extérieur (incident climatisation, panne de courant, foudre...), pannes machines
• Risques pouvant porter sur les programmes et les données : écrasement de données, piratage, virus, accès non autorisé, vol de données, mauvaise utilisation des systèmes, erreur de logiciel pendant des tests, dysfonctionnements divers

OPPORTUNITES ET ACTIONS MISES EN OEUVRES :
• Charte de sécurité des données selon Règlement Général de Protection des Données (RGPD)
• Audits de sécurité informatique
• Charte de confidentialité

NOTRE POLITIQUE

Plaçant le respect de l'Humain, de sa sécurité et de l'Environnement au cœur de ses préoccupations, le groupe COLORIS® a volontairement entrepris une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Nous déployons notre stratégie afin d'initier les concepts de transparence, d'éthique et de développement durable conciliant le progrès économique et social et le respect de l'environnement, en y impliquant tous les acteurs de l'entreprise.
Notre objectif vise à mobiliser les énergies et les compétences de l'équipe pour apporter des solutions innovantes et durables face aux défis et aux enjeux énergétiques.
Nous nous assurons que nos relations commerciales se basent sur la loyauté des pratiques afin d'établir un statut de confiance avec tous les acteurs. La gouvernance s'engage à travailler dans le respect de ses clients, de ses fournisseurs et toutes autres parties participantes à l'économie.

Notre volonté : permettre à l'équipe de COLORIS® de s'épanouir dans leur métier, dans le respect de leurs droits, et maintenir les emplois locaux.

Cette action est collective ; elle implique pleinement chacun de manière durable. La RSE n'est pas un objectif figé, mais un comportement qui fait appel à la force, à l'initiative et à la responsabilité de chacun.

Nous sommes convaincus de la vocation essentielle de cette démarche, et notre engagement vise à toujours promouvoir nos valeurs.

COLORIS® s'assure ainsi de mener à bien des actions autour de 4 piliers :

Mener la transition responsable de nos produits et procédés

• Réaliser nos activités tout en réduisant les gênes, les nuisances et les rejets occasionnant des impacts sur l'environnement
• Préserver les ressources naturelles telles que l'eau
• Valoriser les économies d'énergies
• Réduire notre impact carbone face au changement climatique en maitrisant notamment les déplacements professionnels
• Protéger la biodiversité avec des solutions innovantes en investissant dans la Recherche et Développement

Prendre soin de nos équipes

• Atteindre nos objectifs tout en restant à l'écoute des besoins et attentes de chacune et chacun
• Veiller au droit à la sureté et à la sécurité pour tous dans l'exercice de nos activités et de la démarche de prévention des risques
• Lutter contre les discriminations et le harcèlement
• Adapter le Travail à l'Humain pour assurer son bien-être
• Développer les compétences, les carrières et l'accès à la formation
• Promouvoir l'insertion professionnelle pour favoriser l'emploi durable

Agir de manière étique et responsable

• Intégrer la diversité au sein de nos équipes
• Prévenir et éradiquer le travail des enfants et le travail forcé
• Faire respecter et promouvoir les Droits Humains fondamentaux
• Lutter activement contre la corruption, la fraude et le blanchiment d'argent

Promouvoir le développement durable tout au long de notre chaîne de valeur

• Mener la démarche d'achat responsable
• Promouvoir l'emploi local des sociétés de la région
• Travailler main dans la main avec les fournisseurs et les prestataires en favorisant un rapport de confiance
• Garantir la sécurité et l'intégrité du client et consommateur par la transparence de nos produits.

ENGAGEMENTS ET CERTIFICATIONS

COLORIS® vit dans un contexte économique en mutation permanente, qui se traduit par des évolutions rapides de son environnement, de ses clients et de la concurrence. La règlementation connaît aussi des changements drastiques impliquant des évolutions fortes du marché, tant au niveau de la sécurité que de l'environnement. Notre entreprise adapte donc sa gamme de produits et sa structure en conséquence (rachat ou vente d'activité/entreprise) pour développer son positionnement sur le marché. Ces évolutions et ces enjeux sont revus régulièrement par la Direction pour ajuster la stratégie et adapter le Système de Management aux besoins opérationnels.

Dans ce contexte, COLORIS® s'est engagée pour certifier les produits et procédés. COLORIS® est certifiée

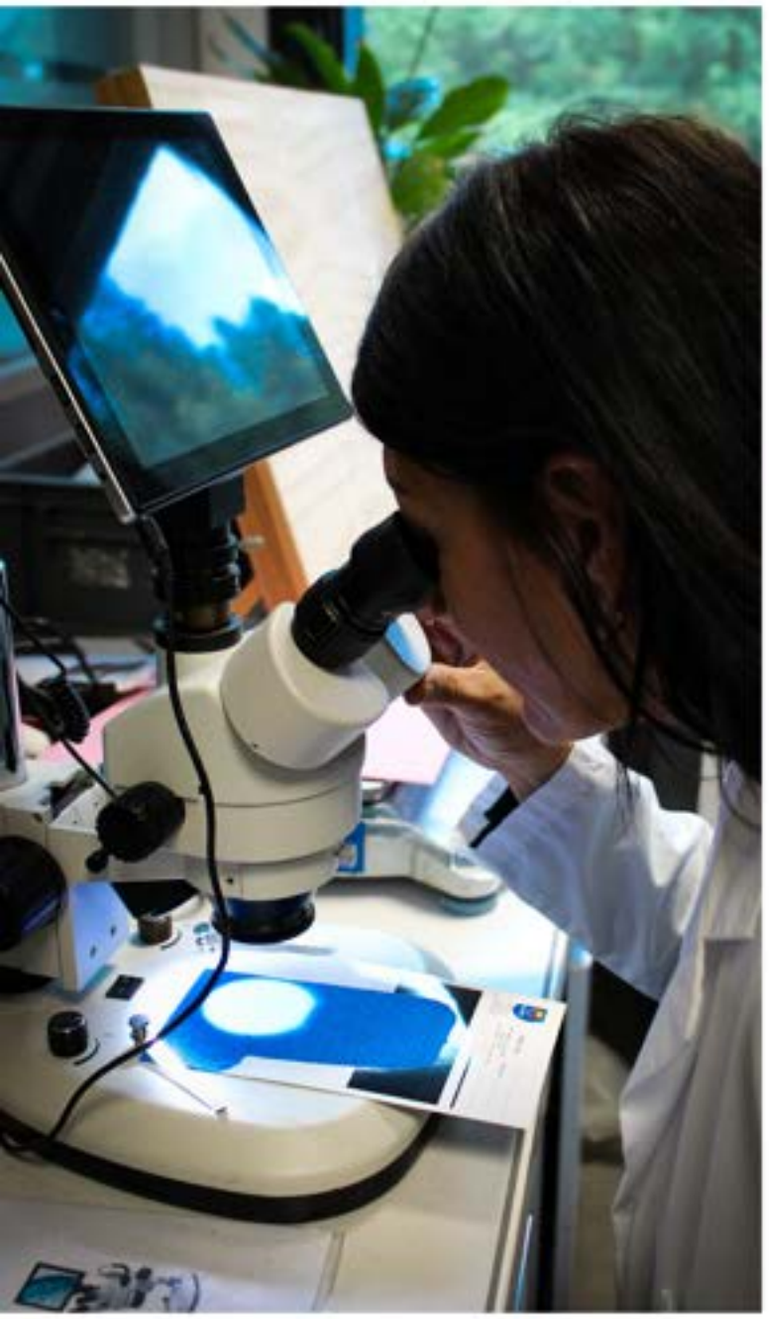
ECOVADIS médaille Platinium (système de management de la RSE)

ISO9001 (système de management de la qualité),

SO14001 (système de management de l'environnement),

EFFCI Good Manufacturing Pratices (système de management des bonnes pratiques de fabrications des ingrédients cosmétiques)

Ces certifications sont gérées dans le cadre d'un système intégré avec pour principe l'application constante de l'amélioration en continue.



AUDITS INTERNES ET EXTERNES ET AMELIORATION CONTINUE

Nos procédures précisent les règles de déclenchement, de préparation, de déroulement et de suivi des audits internes concernant le système de management de la qualité et de l'environnement. Le service QSE établit un programme annuel d'audits permettant de couvrir l'ensemble du système et veille à la qualification et à l'indépendance des auditeurs par rapport aux services audités. Chaque audit donne lieu à un compte rendu. Le bilan est examiné en revue de direction.
L'audit interne inclut le bon respect des critères des bonnes pratiques de fabrications des ingrédients pour la cosmétique de la norme EFfCI.
Un suivi des indicateurs permet de contrôler l'efficacité de nos différents processus. L'ensemble des indicateurs est examiné régulièrement par les responsables de service et lors des revues de direction. Des actions d'amélioration peuvent découler de l'analyse des résultats des indicateurs.
L'analyse des risques débouche sur un plan d'action d'amélioration associé aux processus. L'analyse des risques est déclenchée afin de permettre une amélioration continue des processus.
Un plan d'actions d'amélioration est associé aux objectifs de la Direction. Les actions à mettre en œuvre comprennent le fait de s'assurer de l'efficacité du système, de prévenir ou réduire les effets indésirables et de s'inscrire dans une dynamique d'amélioration continue.

GLOBAL COMPACT

NOUS SOUTENONS LE PACTE MONDIAL

Le GLOBAL COMPACT appelle les organisations du monde entier à aligner volontairement leurs opérations et stratégies avec des principes universellement acceptés dans les domaines clés :
- Droits Humains
- Normes internationales du travail
- Environnement
- Lutte contre la corruption

COLORIS® est signataire du Global Compact des Nations Unies depuis 2020 et s'engage à en respecter les 10 principes.

... ET ODD

Afin de démontrer concrètement notre engagement, nous publions chaque année une Communication sur le Progrès (COP) pour rendre compte des progrès réalisés.
Nos COP sont disponibles sur le site du Global Compact.

Les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) ont été définis par les Etats membres de l'Organisation des Nations Unies (ONU) pour répondre au programme de développement durable à l'horizon 2030.

Chaque entreprise, de par ses décisions et ses activités, a des impacts sur ses collaborateurs, ses clients ou fournisseurs mais bien plus largement sur la société et sur l'environnement.

La RSE intégrée au coeur de la stratégie de COLORIS® repose sur la volonté d'assumer pleinement la responsabilité de ses impacts et de les transformer positivement en prenant en compte les attentes de l'ensemble des parties prenantes.

Calanque de Sormiou

Port de Marseille

03 NOTRE AVENIR, NOS ENGAGEMENTS

MENER LA TRANSITION RESPONSABLE DE NOS PRODUITS ET PROCEDES

1. gestion environnementale

COLORIS® est fortement engagée dans la réduction de son impact environnemental sur l'ensemble de sa chaîne de valeur. Sur la base notamment des risques environnementaux identifiés, COLORIS® met en place une démarche d'amélioration continue en adéquation avec ses enjeux prioritaires dans le domaine de la protection de l'environnement. Cette démarche est certifiée ISO 14001 depuis 2019, et s'intègre pleinement dans l'ODD n°12 « Consommation et production responsables ». Grâce à un reporting robuste, nous sommes en mesure de rendre compte des impacts majeurs de nos activités : déchets, eau, énergie et émissions. Ces indicateurs sont passés en revue chaque année en Revue de Direction. En fonction des résultats, des pistes d'amélioration sont identifiées et relayées.
Chaque année, nous révisons l'analyse environnementale qui liste les impacts environnementaux significatifs, les objectifs et les moyens associés. La prévention des risques environnementaux et des pollutions sont liées aux priorités suivantes :

REDUCTION DES DECHETS à la source en utilisation des méthodes de réutilisation en interne, de recyclage et de valorisation énergétique

REDUCTION DES EMISSIONS de gaz à effet de serre (contrôle des émissions de COV, maitrise des déplacements...)

MAITRISE DE LA CONSOMMATION D'ENERGIE ET D'EAU : pilotage des consommations, diagnostiques, mises en circuits fermés, systèmes automatiques de nettoyage, collecte et usage de l'eau de pluie, rénovation ou remplacements d'équipements de production et d'éclairages

REDUCTION DES POLLUTIONS de l'air, de l'eau, des sols par des contrôles, une surveillance active et une maintenance préventive

REDUCTION DES NUISANCES SONORES installations de silencieux sur extracteurs d'air, insonorisation...

PROTECTION DE LA BIODIVERSITE avec des solutions innovantes issues de la Recherche et Developpement

SENSIBILISATION ET FORMATION sur l'environnement

PREVENTION DES SITUATIONS D'URGENCE par la mise à jour du plan de défense incendie, des exercices réguliers

SECURISATION DES SITES vidéosurveillance, systèmes de détection incendie, contrôle des accès aux sites

COLORIS® investit dans la formation et la sensibilisation des collaborateurs en matière d'environnement. Le manuel nouvel entrant permet aussi de fournir des consignes environnementales à tous les salariés dès leur entrée dans l'entreprise. La pression réglementaire s'intensifiant, notamment dans le domaine de la nomenclature des ICPE, nous mettons en œuvre des actions de formation et d'information concernant le règlement CLP pour la classification, l'étiquetage et l'emballage des substances et mélanges. Des campagnes d'affichage, de communication et des systèmes informatiques dédiés sont également élaborés en interne afin d'informer les collaborateurs sur les gestes économes, les règles d'étiquetage, les risques chimiques, les politiques, les indicateurs, etc.

ZOOM SUR LES DÉCHETS

COLORIS® génère différents types de déchets au cours de la fabrication de ses produits comme par exemple des eaux de chimies, solvants de nettoyant, colorants périmés pâteux en phase aqueuse et solvantée, emballages souillés (carton, métal, plastique), etc. Notre politique de gestion des déchets a pour objectifs :

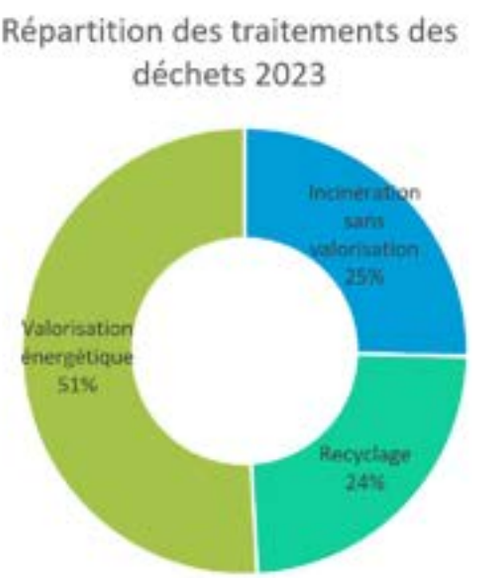
1. La réduction des quantités de déchets dangereux générés par nos activités

2. La valorisation d'une part croissante des déchets générés (l'enfouissement étant exclu dans notre politique)

3. La sensibilisation des collaborateurs au tri sélectif.

La valorisation et le recyclage de nos déchets représentent 75% du traitement de nos déchets en progression depuis 2018.

Château de la Buzine



Gestion efficace de l'éclairage - relamping total en LED et sur détection. Pas d'éclairage nocture.

Compacteur de déchets

Récupération de la chaleur du Groupe Froid pour servir de chauffage

Déploiement de l'écopaturage sur notre site industriel

EXEMPLES DE RÉALISATIONS POUR L'ENVIRONNEMENT

Don de palettes à l'association AUTISM'PRO LES JARDINS BLEUS

Rouleaux d'étiquettes renvoyés chez le fournisseur pour être rebobinés

Mise en place du recyclage des glassines pour en fabriquer de l'isolant

Encartonnage à la colle à l'amidon

2. prévention de la pollution

Il est fondamental d'assurer un niveau de satisfaction élevé de nos clients avec le souci constant de réduire notre impact environnemental, par la limitation de nos émissions, la prévention de la pollution et le respect de la réglementation. L'analyse environnementale est réalisée pour COLORIS® afin d'identifier et d'évaluer les impacts environnementaux de l'ensemble des activités et services de l'entreprise concerné par le Système de Management de la Qualité et d'Environnement, et cela dans toutes les conditions de fonctionnement.

ANALYSE DES RISQUES Cela passe par l'identification des aspects environnementaux sous forme de liste pour les différentes phases de fonctionnement et la quantification des facteurs d'impact à partir des mesures sur le terrain, des entretiens avec le personnel, des sources de données de l'entreprise et des données réglementaires.

MAITRISE DES SITUATIONS D'URGENCE : les sites sont équipés du matériel nécessaire à la lutte contre les incendies et l'épandage (extincteurs, RIA, PIA, surpresseurs, BAES, exutoires de fumée, kit épandage...), contrôlés annuellement par un prestataire certifié APSAD. Depuis 2024, COLORIS® s'est dotée d'un système d'extinction automatique pour protéger les locaux techniques électriques et assurer la continuité d'activité.

FORMATION DES PERSONNES pour l'ensemble de ces situations. Le manuel nouvel entrant permet de fournir ces consignes en cas d'évacuation ou d'épandage accidentel.
Enfin, la pollution peut également être sonore. Nous contrôlons aux abords de notre site, les niveaux acoustiques pour nous assurer que notre activité ne génère pas de nuisances sonores. Ces contrôles sont réalisés par des organismes agréés.

Calanque de Sormiou

TRAITEMENT DES ÉMISSIONS DES COV

La maitrise des émissions de COV dues à l'utilisation de solvants organiques, fait partie des priorités de COLORIS® en matière de politique environnementale. Pour réduire efficacement nos émissions de COV, nous agissons à différents niveaux. Nous captons à la source les émissions et les contrôlons annuellement par des organismes agréés. Le service R&D travaille en continue sur la recherche de substitution aux produits générant des COV. Notre site de Pamiers est soumis à un arrêté préfectoral qui fixe les valeurs limites d'exposition professionnelles.

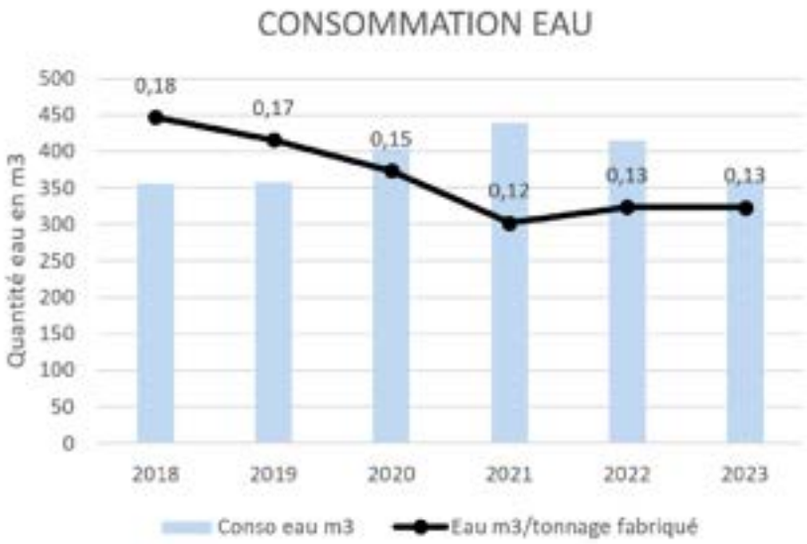
3. cycle de vie du produit

Les matières premières sont sélectionnées par le laboratoire recherche et développement en fonction de la performance recherchée et de leur étiquetage CLP.
L'origine de l'approvisionnement et le procédé de fabrication sont également pris en compte chaque fois que possible, le but étant de sélectionner les matières premières ayant le moins d'impact sur l'environnement (énergie, ressources, pollution) et sur la santé. Un critère éthique est également pris en compte. Pour exemple COLORIS® réalise une diligence raisonnable auprès de ses fournisseurs pour vérifier que les minérais du conflit ne sont pas inclus dans nos matières premières. L'ADN de COLORIS® est de plus en plus marqué par cette volonté et cette prise de conscience collective en faveur d'un approvisionnement durable pour toutes les générations.
La fabrication se fait par un simple mélange à froid. Un suivi très rapproché d'indicateurs tels que le BPC (Bon du Premier Coup), la consommation énergétique du site, et la production des déchets permet de limiter l'impact environnemental lors de la phase fabrication.
Les efforts d'optimisation des flux entre le site de production et la plateforme logistique ainsi que le choix de transporteurs permettent de maitriser les coûts de transport et en même temps réduire les émissions dans l'air.
L'étiquetage sur l'emballage, les informations contenues dans la fiche de données de sécurité et la fiche descriptive produit permettent à l'applicateur de mettre en œuvre le produit dans les conditions optimales de rendement et de sécurité. Le cycle de vie du produit est pris en compte dans chaque étape et COLORIS® s'engage à réduire les impacts dès qu'elle peut avoir une influence.

Parmi les actions concrètes en faveur du cycle de vie du produit, nous agissons sur les déchets chez nos clients. Le filmage des palettes de produits finis à expédier chez les clients utilise beaucoup de déchets plastiques. Nous avons fait le choix de changer de film au profit d'un film préétiré permettant de réduire de 50% la quantité de plastique consommée. Nos clients voient ainsi leur quantité de déchets plastiques réduite.

4. utilisation durable des ressources

EAU



L'eau est au cœur des métiers de COLORIS®. Elle intervient dans de nombreuses phases de production. Nous l'utilisons dans la composition de nos produits et lors des phases de nettoyage des outils de production. Au même titre que l'ensemble des indicateurs RSE, COLORIS® s'est fixée un objectif de réduction de 15% de la consommation d'eau par tonne de produit en 2023 par rapport à 2018. Cet objectif est atteint puisque nous avons un taux réduit de 27%. Chaque année, le taux d'atteinte de cet objectif est calculé sur le périmètre de certification, en fonction des consommations d'eau constatées sur chaque site industriel, puis analysé en revue de direction. Sur la base des résultats mesurés, des pistes d'amélioration sont identifiées puis relayées au niveau de l'opérationnel.
Notre politique de l'eau est intégrée au Système de Management Environnemental, certifié ISO 14001. Les actions d'amélioration identifiées en faveur de la réduction de la consommation d'eau sont inscrites dans l'analyse environnementale et le programme d'action associé.
Pour réduire sa consommation d'eau, COLORIS® travaille selon 3 axes :

REDUIRE LA CONSOMMATION D'EAU par le biais notamment de la mise en place de mesures spécifiques et la sensibilisation du personnel visant à réduire les consommations d'eau (circuits fermés, systèmes automatisés de nettoyage en place), et du suivi des consommations des équipements avec installation de télérelève des compteurs pour détecter en temps réel les fuites et les consommations anormales.

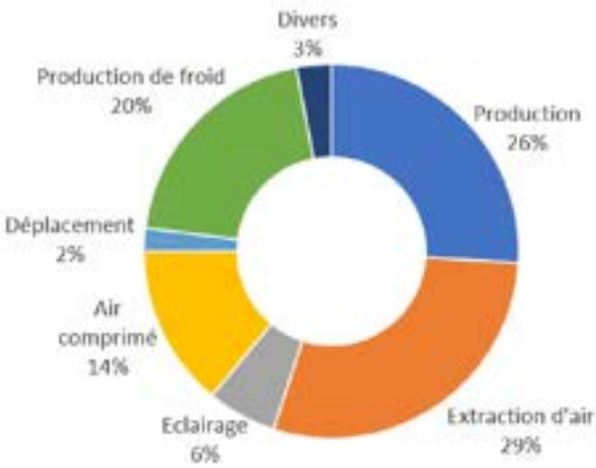
REUTILISER L'EAU par la mise en place de station de recyclage et de réutilisation des eaux de nettoyage sur le site de production.

RATIONNALISER L'EAU par le captage et l'utilisation des eaux pluviales à des fins industrielles. À ce jour, nous possédons une réserve d'eau pluviale de 360 m3 qui collecte l'ensemble des eaux de toitures de nos bâtiments. Ce dispositif permet de conserver une réserve permanente dédiée à la lutte contre un risque d'incendie. La pluviométrie étant importante, cette réserve présente une surverse, pour que le trop-plein d'eau soit restitué à la nappe souterraine. Soucieuse d'optimiser ces volumes, COLORIS® travaille à un projet de réutilisation de tout ou partie de ces eaux pluviales pour le process.

Cette démarche d'amélioration continue s'inscrit pleinement dans l'Objectif de Développement Durable n°6 « Eau propre et assainissement ».

ÉNERGIE

Répartition des consommations d'énergie



Les activités industrielles de COLORIS® utilisent de l'énergie électrique.
Notre management de l'énergie repose sur les axes suivants :
- L'élaboration d'une politique énergétique pour une utilisation plus efficace de l'énergie ;
- La conduite de diagnostics pour mieux cerner les usages énergétiques significatifs et prendre des décisions ciblées ;
- Le suivi attentif et le pilotage en continu des consommations énergétiques.

Des investissements sont réalisés chaque année sur nos sites industriels pour acquérir des équipements moins consommateurs d'énergie (remplacement de groupes froids par des modèles plus récents, mise en place d'éclairages LED, remplacement de compresseurs par des modèles moins consommateur d'énergie, automatisation des systèmes de chauffage, remplacement de moteurs par des vitesses variables).
En complément, des sensibilisations sont réalisées auprès des collaborateurs en faveur d'actions pour les économies d'énergie.

Les efforts de réduction que nous avons initiés depuis plusieurs années déjà nous ont permis d'améliorer de manière très significative l'efficacité énergétique de notre site industriel.

Marseille

5. changement climatique

Calanque de Sormiou

Les émissions de CO2 au niveau mondial continuent à augmenter et ont plus que doublé depuis 1990. Prendre des mesures pour lutter contre le changement climatique est donc un enjeu essentiel pour COLORIS®.
Le Président du Groupe est responsable de la politique climatique et énergétique de l'entreprise et de sa stratégie d'adaptation aux conséquences du changement climatique. Pour y parvenir, il préside le Comité RSE qui est chargé du déploiement de l'engagement de COLORIS® en matière de climat et d'énergie. Le Comité RSE définit, par son analyse, les orientations stratégiques et suit leur mise en œuvre et l'état d'avancement. Lors de la revue de direction annuelle, l'état d'avancement ainsi que les moyens à mettre en œuvre pour parvenir à atteindre nos nouveaux objectifs sont étudiés en détail. Au cours de ces revues, nous traitons les enjeux qualité, environnementaux et énergétiques.

Les mécanismes de gouvernance du Groupe contribuent par ailleurs à la déclinaison et à la mise en œuvre opérationnelle de la politique climatique et énergétique de COLORIS® au sein des différentes entités de l'entreprise. Le Comité Exécutif (COMEX) contrôle 6 fois par an l'atteinte des objectifs et l'adéquation avec les enjeux par rapport au tableau de bord fourni mensuellement par la cellule QHSE-RSE.
Sur la base de ces informations, le COMEX a une surveillance globale des questions liées au climat, permettant à ses membres de :
- Examiner et orienter la stratégie
- Guider les principaux plans d'actions
- Examiner et orienter les budgets annuels en conséquence
- Suivre et superviser les progrès par rapport aux objectifs liés au climat
- Examiner et orienter les politiques de gestion des risques

Responsable de la mise en œuvre de ces plans d'actions et de la réalisation des objectifs fixés, la cellule QHSE-RSE contribue à l'évaluation et à la gestion des risques et opportunités.

Chaque année, le Président examine et approuve le rapport RSE, qui traite des réalisations, de la stratégie et des objectifs de l'entreprise au cours de l'exercice écoulé. Cela implique un examen de la mise en œuvre du programme et des progrès vers les objectifs climatiques.

SCOPE 1

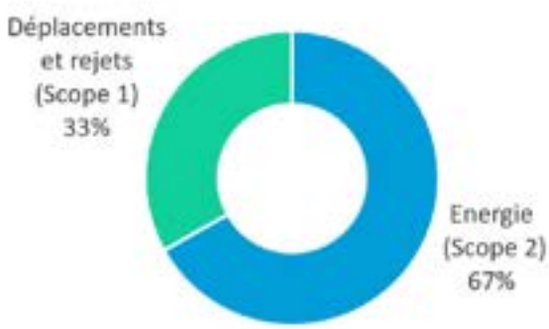
Zéro fuite de fluides frigorigènes

Chaque année, nous effectuons des actions de contrôles de fuites de fluides frigorigènes, de contrôles des fuites d'air comprimé, et de surveillance des consommations d'énergie. Nous contrôlons avec attention les déplacements réalisés par les véhicules de l'entreprise. 10% de nos véhicules de société sont hybrides. Notre objectif est que d'ici 5 ans, la moitié de notre parc comporte des véhicules hybrides ou électriques.
Côté de notre usine de production, 100% de notre parc de chariot élévateur est électrique. Les chariots thermiques sont exclus de notre choix.

SCOPE 2

Pour nos consommations d'énergie, nous utilisons exclusivement de l'énergie décarbonée. Nos procédés de fabrication restent consommateurs d'énergie c'est pourquoi nous effectuons une surveillance via le point 10 minutes EDF de nos sites. Nous actualisons également les diagnostics énergétiques des bâtiments qui nous permettent de définir les actions prioritaires d'amélioration.

Répartition globale en %
Part des émissions 2023



SCOPE 3

93% de nos composants proviennent d'Europe

dont 48% de France

COLORIS® s'est engagée a établir pour l'année 2023, le Scope 3 pour l'ensemble des sites. Accompagnée par un bureau d'étude dédié, un rapport sera établi en 2024 et sera renouvellée chaque année. A l'issue de cette démarche, un BILAN CARBONE complet et fiable permettra de positionner COLORIS® quant aux actions qui pourront être menées concretement en faveur des enjeux climatiques. Parmi les données collectées, nous pouvons déjà mettre en évidence la provenance de nos produits.

Indicateurs	Objectifs	2023
BILAN CARBONE		
Bilan carbone Total tonnes de CO2e SCOPE1	Réduire de 5% les émissions de CO2 SCOPE 1 et SCOPE 2 en 2030 par rapport à 2020	48 TCO2e
Bilan carbone Total tonnes de CO2e SCOPE2		97 TCO2e
Bilan carbone total tonnes de CO2e	Réaliser un bilan carbone SCOPE3 en 2024	146 TCO2e
Ratio Emission scope 1 (T de CO2e/ tonne vendue)	Réduire de 20% les émissions de CO2 SCOPE 1 et SCOPE 2 en 2050 par rapport à 2020	1.72 TCO2e/T
Ratio Emission scope 2 (T de CO2e / tonne vendue)		3.49 TCO2e/T
Ratio T CO2e/ tonnage fabriqué		5.25 TCO2e/T
ENERGIE - ELECTRICITE		
Consommation Electricité	Réduire de 10% les consommations électriques en 2025 par rapport à 2019	1 137 387 kWh
Ratio Consommation Electricité / tonnage fabriqué		408.7 kWh/T
AIR		
DEPLACEMENT		
Trajets professionnels en voiture - Gasoil	Réduire de 10% les déplacements professionnels en 2025 par rapport à 2019	218 053 km
Quantité gasoil routier consommé		15 264 litres
REJETS ATMOSPHERIQUES		
Quantité COV	Réduire de 10% les rejets en 2025 par rapport à 2019	34.35 kg/an
Quantité CH4		13.02 kg/an
Quantité Poussières		3 kg/an
EAU		
Consommation eau en m3	Réduire de 10% les consommations d'eau en 2025 par rapport à 2019	359 .69 m3
Ratio consommation eau / tonnage fabriqué		0.13 m3/T
Quantité de polluants émis dans l'eau	Zéro polluant	0 tonne
DECHETS		
Quantité déchets usine TOTAL		191 T
dont Quantité déchets Dangereux DID		*162 T*
dont Quantité déchets Non Dangereux DIB		*13.29 T*
dont Quantité déchets Non Dangereux Carton/Plastique		*15.81 T*
Ratio déchets TOTAL / tonnage fabriqué	Obtenir un ratio Tonne déchets / Tonne fabriquée inférieur à 7%	6.9%
Ratio déchets DID / tonnage fabriqué		5.8%
Ratio déchets DIB / tonnage fabriqué		0.5%
Ratio déchets CARTON / tonnage fabriqué		0.6%
RECYCLAGE		
Taux de déchets valorisés ou recyclés	70%	75%
Quantité plastique orientés en recyclage	Augmenter de 10% d'ici 2025 par rapport à 2020	15 T
Quantité de palettes réutilisées		32 T
INCIDENTS / ACCIDENTS ENVIRONNEMENTAUX		
Nombre de Fuites de fluides frigorigènes	Zéro incident et accident environnemental	0
Nombre d'incidents Environnementaux		0
Nombre d'accidents Environnementaux		0
CYCLE DE VIE DU PRODUIT - ENGAGEMENT		
Pourcentage de personnel formé sur l'environnement	25%	18.75%
Taux de conformité règlementaire	>90%	97%
Pourcentage de sites certifiés ISO14001	33%	33%
Nombre de non-conformité majeure suite Audit Externe ISO 14001	Zéro non conformité	0
Nombre de non-conformité mineure suite Audit Externe ISO 14001	Zéro non conformité	0
Nombre de cas de rappel de produit (sécurité consommateur)	Zéro cas de rappel	0

PRENDRE SOIN DE NOS EQUIPES

1. développer les talents

L'objectif du groupe COLORIS® est d'attirer, d'inspirer les talents en garantissant le bien-être de tous ses collaborateurs. Nous mettons tout en oeuvre pour leur donner l'envie de continuer avec nous.

Bienveillance et bien-être sont essentiels pour l'épanouissement et la productivité de chacun. Nous encourageons l'inclusion, l'esprit d'équipe, la diversité.

Avec une répartition sur 3 sites géographiques, la communication interne est parfois difficile, c'est pourquoi nous avons créé le magazine COLORIS® LiFE dont la première édition est parue en 2022. Ce magazine est participatif, tous les collaborateurs peuvent proposer des articles.

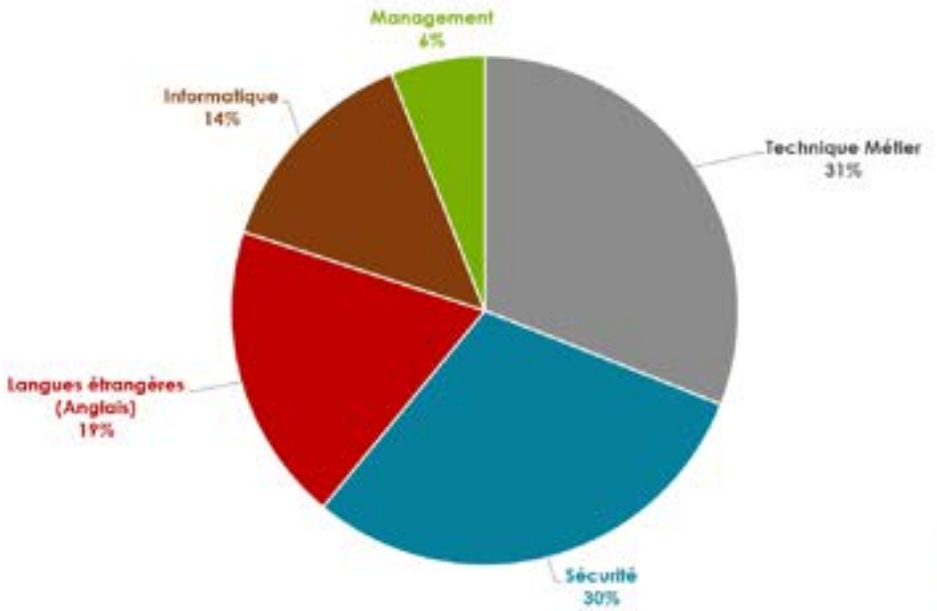
Des formations pour développer les compétences métiers.

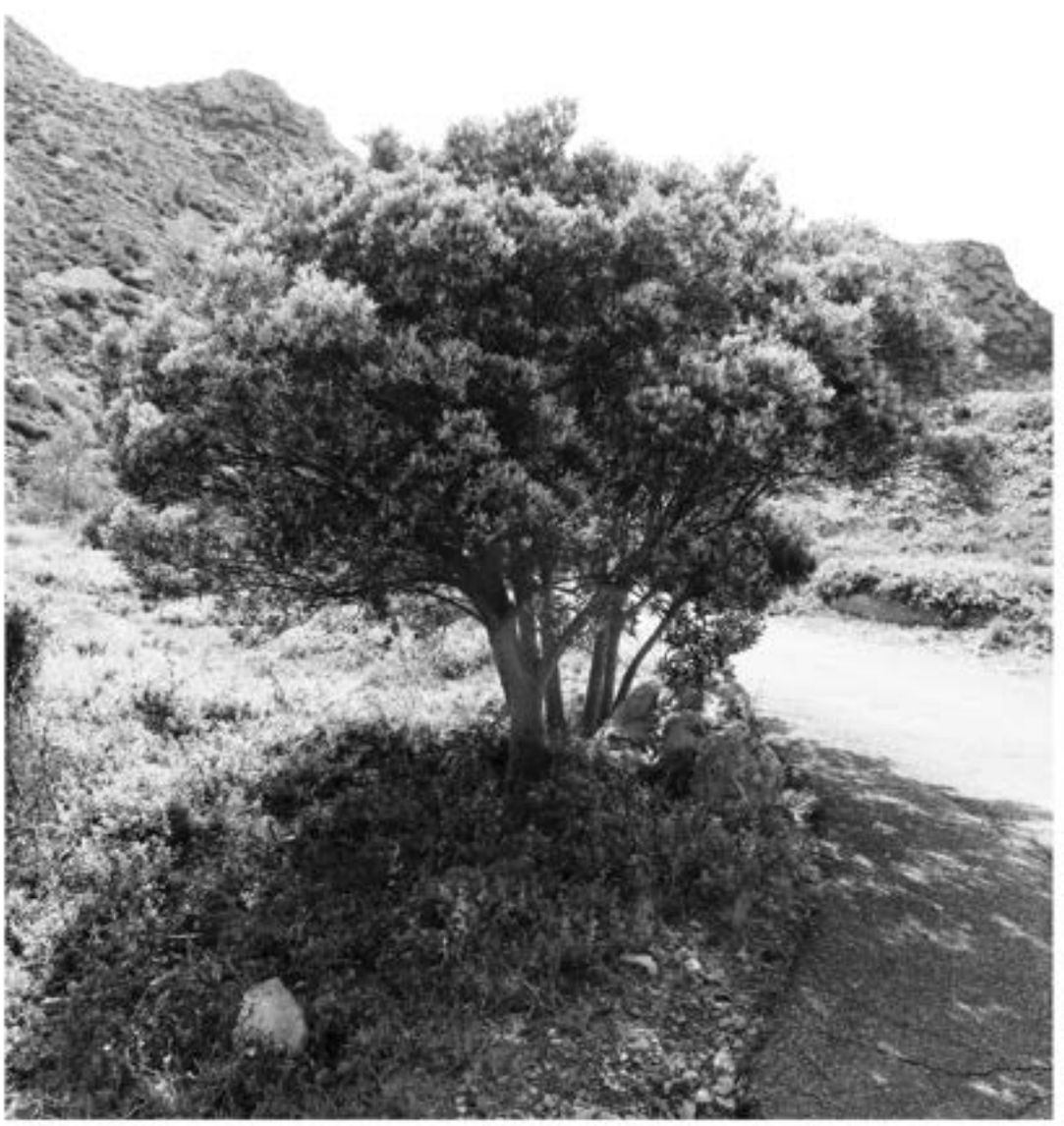
Nous sommes à l'écoute de tous nos collaborateurs et leur proposons des formations afin de répondre à leurs besoins en développement des compétences et leur permettre de progresser et s'épanouir. Une fiche de parcours d'intégration est créée dès l'embauche et suit le collaborateur tout au long de sa carriere afin de pouvoir mesurer son évolution au sein du groupe.

LA COHESION : UNE DE NOS VALEURS FONDAMENTALES

FORMATION 2023

Répartition des heures de formation par thème





Les talents et passions de nos collaborateurs mis en avant.

Un exemple : une de nos collaboratrices du service approvisionnement a des talents de photographe. Ceux-ci sont mis en avant pour notre nouvelle campagne marketing.

Kiss time

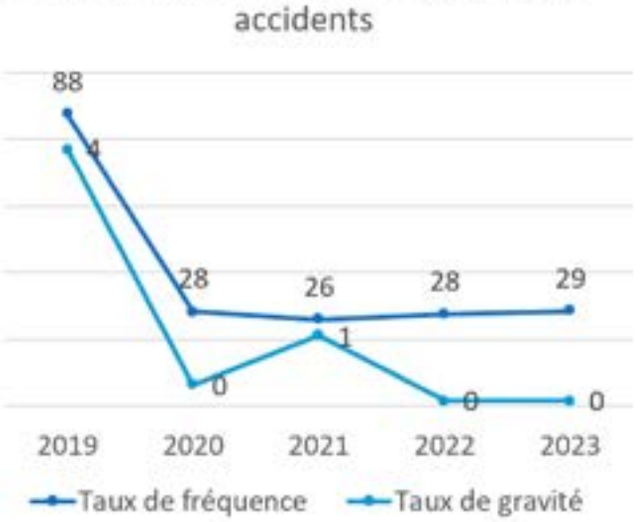
KEEP IT SMART AND SIMPLE. En français, "Faire Simple et Efficace". Directement issu du LEAN Management, ce temps d'échange s'appelle l'animation à intervalle court. Chaque semaine, le manager de chaque service réunit son équipe pour faire le point sur les indicateurs et l'atteinte des objectifs. Au-delà, il s'agit d'un moment privilégié avec les collaborateurs pour leur donner la parole, afin qu'ils partagent leur difficulté, les situations dangereuses recontrées et leurs idées.
Après 3 ans de déploiement dans les services, le succès est toujours au rendez-vous. Grâce à cette démarche, les salariés ont pu constater des améliorations significatives de leur espace de travail et des zones de vie commune (développement du 5S, optimisation des flux de circulation, développement de la Qualité de vie au travail).

GONG COLORIS®

Ce rituel permet de communiquer avec l'équipe sur les nouveaux clients et sur les nouvelles gammes achetées par les clients existants sur le groupe WhatsApp avec un coup de Gong! Méthode pour fédérer les équipes autour des succès.

Nous programmons chaque année des rendez-vous de l'équipe au complet. Apprendre à travailler ensemble, à se connaître, permet de mieux gérer toutes les situations auxquelles nous pouvons être amenés à faire face et être plus efficaces.

2. préserver l'humain



Pour prévenir les risques professionnels dans l'entreprise, y compris ceux liés aux facteurs de pénibilité, COLORIS® s'organise pour travailler avec l'ensemble des acteurs concernés. La Direction et l'encadrement sont porteurs de la démarche de prévention et des actions qui en découlent. Le Comité Social et Economique (CSE) et la médecine du travail sont également parties prenantes de cette démarche. Enfin, tous les collaborateurs ont un rôle essentiel depuis l'identification des risques jusqu'à l'élaboration et la mise en oeuvre d'un plan d'actions de prévention. COLORIS® fonde son management de la santé et de la sécurité sur l'analyse des risques à travers les axes suivants :

Evaluer les risques professionnels à travers le Document Unique pour identifier, analyser et classer les risques permettant de mettre en place des actions de préventions pertinentes. Pour cela nous déployons un logiciel spécifique PREVISOFT à cette analyse.

Analyser et traiter les accidents et les "presque accidents" pour identifier les causes de l'incident et mettre en place des mesures correctives ou de prévention appropriées.

Mener des "tournées terrains" permettant d'identifier les zones et les situations dangereuses dans les ateliers et les laboratoires (équivalent audit terrain réalisé en interne).

Accueillir tous les nouveaux entrants (salariés, intérimaires, sous-traitants) obligatoires avec le support du "Manuel nouvel entrant", assurant une présentation des risques et des consignes de l'entreprise. Pendant cet accueil, la formation générale à la sécurité et la formation renforcée sont dispensées.

Communiquer à chaque espace de travail, des fiches de postes associées, détaillant les risques encourus et les consignes à appliquer.

En matière de prévention de la pénibilité au travail, nous analysons chaque année les critères (bruit, vibration, etc.). A ce jour, aucun facteur de pénibilité n'a été identifié dans l'entreprise. Malgré cela, des bouchons d'oreille moulés ont été fournis à tous les salariés exposés pour apporter un confort auditif. Aussi, lors de l'achat de machines, nous tenons compte du facteur bruit en limitant le nombre de déchets générés et/ou en approvisionnant des kits d'insonorisation supplémentaires.

PRÉVENTION DU RISQUE CHIMIQUE

Au regard des activités de notre entreprise, la prévention des risques chimiques fait partie intégrante de notre démarche de prévention. Les risques chimiques sont le résultat de l'exposition à des produits chimiques dangereux ou à leur utilisation qui peuvent entraîner des effets néfastes sur la santé. Chez COLORIS®, la prévention des risques chimiques repose notamment sur :

- **L'identification** des produits dangereux présents dans notre activité,

- **L'évaluation** des risques exhaustive et rigoureuse tenant compte de la gravité du risque, en particulier sur les produits cancérogènes, mutagènes ou toxiques pour la reproduction (CMR). Pour cela, nous utilisons le logiciel SEIRICH.

Les résultats de cette évaluation sont mis à disposition de la médecine du travail et des instances représentatives du personnel. D'une manière générale, les actions mises en place donnent la priorité à la suppression ou la substitution des produits et procédés dangereux par d'autres moins dangereux et aux mesures de protection collective.
Notre démarche de prévention s'accompagne par ailleurs des mesures suivantes complémentaires :
- Information, sensibilisation et formation des collaborateurs face au risque chimique dès leur prise de fonction dans l'entreprise et quelque soit leur poste ;
- Application de mesures d'hygiène (individuelle et collective) : mise à disposition des EPI spécifiques sur simple demande (gants nitrile non poudré, masque à cartouche, combinaison...).
- Mise en place de procédures d'urgence en cas d'exposition aux produits avec du personnel formé Sauveteur Secouriste du Travail ;
- Suivi de l'état de santé des collaborateurs exposés en collaboration avec la Médecine du Travail ;
- Détection de présence de teneur anormale de solvant dans l'atelier et stockage liée au système d'évacuation.

MAITRISE DES RISQUES INDUSTRIELS

Le risque industriel est défini comme un évènement accidentel pouvant se produire sur un site industriel mettant en jeu des produits et/ou des procédés dangereux et entraîner des conséquences immédiates graves pour les collaborateurs et l'environnement. Afin d'en limiter la survenue et les conséquences, notre site de Pamiers est classé ICPE et soumis à autorisation. En collaboration avec la DREAL, nous avons élaboré notre Plan de Défense Incendie (PDI) qui définit notre feuille de route en matière de prévention et de gestion des risques industriels. Cela passe notamment par la sensibilisation, la formation et la responsabilisation des collaborateurs, par l'intégration de la sûreté industrielle le plus en amont possible dans la conception des installations, la planification d'exercices réguliers pour mieux appréhender les situations d'urgence et à travers des audits internes réguliers.
Nous nous efforçons de communiquer avec la plus grande transparence dans le domaine de la sûreté industrielle, tant en interne qu'en externe, pour maintenir un climat de confiance avec les collaborateurs, les autorités locales et le voisinage.
De même, une consigne spécifique indique la marche à suivre en cas d'épandage afin de limiter les pollutions. Là encore, dès la conception de notre site de production, nous avons prévu les mesures pour faire face à des pollutions éventuelles (eaux d'extinction, produits ...) :
- Nos bâtiments sont enterrés de 40cm dans le sol, et faisant office de bassin de rétention de 5500m3
- Une vanne de barrage s'abaisse en cas d'urgence et retient les eaux polluées collectées en extérieur, dans les réseaux de canalisation
- 4 séparateurs d'hydrocarbures permettent de dépolluer les eaux de ruissellement, avant d'être collectées dans un bassin tampon de 360m3, réservé à l'usage des pompiers
- Des contrôles semestriels des eaux souterraines à l'amont et l'aval de la nappe sont réalisés par un organisme agréé pour vérifier l'absence de pollution des sols
- Plus globalement, un plan de maintenance préventif est suivi sur une GMAO pour maintenir en état les installations et agir en amont des désordres éventuels.

3. promouvoir la qualité de vie au travail

LES FRESQUES REALISEES PAR DES ARTISTES QUI DECORENT LES MURS DE L'ENREPRISE

La qualité de vie au travail (QVT) est un enjeu de développement de l'attractivité de l'entreprise, de l'amélioration de la créativité, de l'engagement, de la motivation et de la fidélisation des collaborateurs, tout autant que la prévention des risques psychosociaux et de la diminution de l'absentéisme. De nombreuses actions sont menées au sein de l'entreprise pour améliorer l'environnement et les conditions de travail.
COLORIS® s'est engagée dans une démarche de prévention des risques, des conditions de travail et plus généralement la Qualité de Vie au Travail. Elle se décompose à travers notamment un investissement pour l'évaluation des risques (Document Unique), l'accueil des nouveaux arrivants, la communication des consignes (fiche de poste, affichage), la formation des équipes...
L'ensemble de ces actions sont menées à bien en partenariat avec les membres des représentants du personnel (CSE), afin de promouvoir le dialogue social dans l'entreprise.

Parmi nos engagements en faveur de la QVT, et pour permettre à chacun de concilier au mieux vie professionnelle et vie privée, nous avons notamment :

- **Renforcer le droit à la déconnexion** par des actions concrètes telles que l'impossibilité de se connecter le dimanche au réseau de l'entreprise et des messages d'alerte si un email est transmis en dehors des horaires de travail

- **Renforcer la capacité managériale** afin de rendre les managers encore plus acteurs de la gestion de leurs équipes (avec mise à disposition d'un logiciel SIRH pour mener les entretiens professionnels, gérer les formations, déployer des AIC...)

En complément de ces axes, nous avons opté pour l'amélioration du cadre de vie dans l'entreprise. L'objectif est de rendre le lieu de travail agréable et attractif. Nous menons les actions suivantes :
- Les boissons chaudes (café, chocolat, thé) et froides (sirop) sont offertes à tous les collaborateurs sur tous les sites (environ 50 personnes), ainsi qu'à tous les intervenants extérieurs (sous-traitants, transporteurs).
- Un espace pique-nique en extérieur accueille les collaborateurs qui souhaitent y déjeuner ou y tenir des réunions.
- Des tableaux et des fresques d'art moderne égayent les locaux de nos sites administratifs et de production.
- Un babyfoot a été installé dans l'espace de pause
- Une journée portes ouvertes spéciale famille a été organisée.
- Des célébrations sur chaque site pour les fêtes de fin d'année.

Fêtes de fin d'année COLORIS®

Indicateurs	Objectifs	2023
ACCIDENT		
Nombre d'accidents de travail (avec et sans arrêt)	Zéro accident	1
Nombre de jours d'arrêt suite accident de travail	Zéro jour	3
Taux de gravité	0.8	0.8
Taux de fréquence	13.1	28.56
DIVERSITE ET INCLUSION		
Nombre de salariés présents au 31 décembre		48
ETP intérim		1.22
Nombre d'heures travaillées		35 014 heures
Ancienneté moyenne		10.52 ans
Taux d'enfants travailleurs -18 ans	Zéro	0
Taux de travailleurs situation de hadicap		1.98%
Part de salariés femmes	50/50	42%
Part de salariés hommes	50/50	58%
Taux de personnel bénéficiaire d'une couverture mutuelle prévoyance	100%	100%
Taux de personnel couverts par les représentants des travailleurs	100%	100%
Taux de personnel couverts par la convention collective	100%	100%
Nombre d'heures de formation réalisées		458 heures
Nombre d'heures de formation réalisées/salariés	x> 10 heures	10 heures
Taux de Turnover	5% > x < 20%	10.40%
Taux d'absentéisme		0.02%
INCIDENT		
Nombre Cas alerte sur travail des enfants, travail forcé et trafic d'êtres humains	Zéro incident	0
Nombre Cas alerte sur harcèlement		0
Nombre Cas alerte sur discrimination		0
ENGAGEMENT		
Pourcentage de personnel formé sur le social et droits humains (lutte contre le travail des enfants, diversité et inclusion)	25%	20.83%
Nombre d'audits réalisés à la recherche de travail des enfants ou forcé	1	0
Pourcentage de personnel formé à la sécurité (Ecoconduite, incendie...)	> 60%	78%
Pourcentage de site certifié ISO45001	33%	0%

AGIR EN MATIERE D'ETHIQUE RESPONSABLE

1. intégrer la diversité au sein de nos équipes

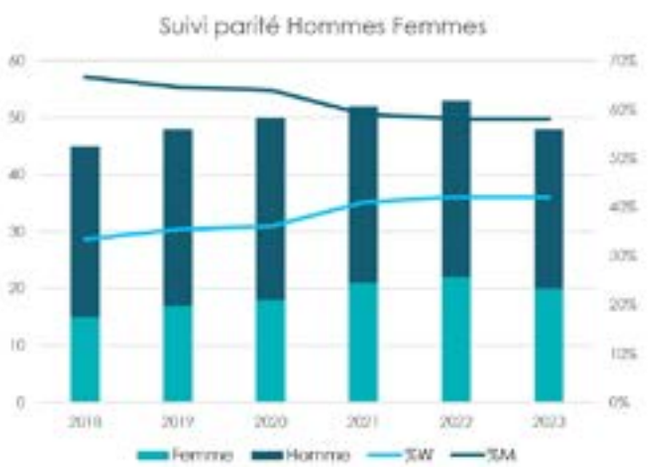
LE GROUPE COLORIS® EST FORT DE 5 NATIONALITES DIFFERENTES

Fortement impliqué en faveur de la diversité, COLORIS® s'engage à valoriser la complémentarité qu'apportent nos différences. Nous considérons la diversité comme un facteur de performance, de créativité et d'innovation.

L'ANCIENNETE EN 2023

QUELQUES CHIFFRES

Analyse parité Hommes Femmes



En 6 ans :

Nombre d'hommes et de femmes stables

L'équilibre intergénérationel, l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes et le respect de la parité sont des éléments clés, et nous sommes fiers de participer concrètement à cette démarche.

Depuis 3 ans, dans le cadre de la sensibilisation sur le handicap, nous diffusons une campagne auprès de toutes les collaboratrices et tous les collaborateurs, sous forme de vidéo ou de quiz.

2. droits humains et lutte contre la corruption

La démarche COLORIS® met l'Humain au coeur de ses préoccupations. Son expansion se veut en accord avec les Droits Humains et s'accompagne d'une vigilance et d'un certain nombre de précautions et de vérifications.

D'où la définition de chartes et politiques en cohérence avec ses principes :

- CODE DE CONDUITE
- CHARTE DE CONFIDENTIALITE
- CHARTE DE SECURITE DES DONNEES
- POLITIQUE ANTI-CORRUPTION
- POLITIQUE ANTI-DISCRIMINTATION
- POLITIQUE ACHATS RESPONSABLES

Le Code de conduite commun à tous les sites du groupe COLORIS® accessible à toutes et tous sur le réseau de l'entreprise, formalise l'ensemble des engagements éthiques, sociaux, sociétaux et environnementaux. Il contribue à la loyauté des pratiques et nous avons fixé un cadre dans les relations partenariales établies à l'échelle de l'entreprise et en particulier dans les relations commerciales avec nos clients et fournisseurs. Cela nous a amené à formaliser une politique achats responsables afin de sensibiliser les salariés du groupe COLORIS® à ces principes éthiques. Cette politique définit les règles de conduite qui doivent guider nos actes et inspirer nos choix pour faire vivre nos valeurs au quotidien.

Principalement pour ses politiques anti-corruption, contre la fraude et anti-discrimintation, des référents sont désignés sur de nombreux critères comme le harcèlement, le handicap, etc., afin qu'aucune dérive ne s'installe. Depuis leur mise en place en 2018 aucun non-respect n'a été signalé. Avec l'appui de la Direction des Ressources Humaines, des indicateurs permettent une surveillance annuelle.

Notre activité est en grande partie liée à nos achats de matières premières et d'emballages. La qualité des relations qu'entretient COLORIS® avec ses fournisseurs contribue à pérenniser ses filières d'approvisionnement sur le long terme. L'entreprise s'attache ainsi à construire avec ses fournisseurs situés partout dans le monde des relations durables fondées sur l'équilibre des intérêts respectifs, la confiance, et faites d'engagements réciproques en matières de RSE. Cette volonté vise à intégrer la RSE comme un vrai critère de sélection de nos fournisseurs, au même titre que les aspects qualité, coûts et délais. Nous attendons de nos fournisseurs qu'ils respectent les principes éthiques du Groupe et de la RSE.
COLORIS® demande à tous ses fournisseurs de signer une déclaration d'intégrité dans laquelle ils s'engagent à respecter les Normes du travail et des Droits Humains et également de disposer d'un système de gestion de la Santé, de la Sécurité et de l'Environnement. En complément, le département Achats doit respecter un processus "Achats Responsables" concernant les questions environnementales, anti-corruption, contre la fraude et des pratiques de travail et Droits Humains.
COLORIS® détermine et applique des critères pour l'évaluation, la sélection, la surveillance des performances et la réévaluation des prestataires concernés. Ces critères se fondent sur les aptitudes des prestataires à fournir des produits et services conformes aux exigences.
Pour finir, parce que la sécurité de l'information est un enjeu majeur, COLORIS® est extrêmement vigilante quant à la protection des données. Un conseil de surveillance a été mis en place par la Direction financière-Informatique.

Indicateurs	Objectifs	2023
AUDIT		
Pourcentage des sites ayant mis en oeuvre un système d'anti corruption, un audit du SI	100%	100%
Audits internes réalisés sur la sécurité de l'information	Au moins 1 audit/an	1
Nombre d'audit externe sur la sécurité de l'information	Au moins 1 audit/an	1
INCIDENT		
Nombre d'incident confirmé en matière d'éthique	Zéro incident	0
Nombre de cas alerte sur corruption		0
Nombre de Cas signalés de problèmes ou violation de la sécurité d'information		0
ENGAGEMENT		
Pourcentage de personnel formé sur l'éthique et à la lutte contre la corruption	20%	14.58%
Pourcentage de salariés formés à la sécurité de l'information	20%	14.58%

Chateau de la Buzine

PROMOUVOIR LE DEVELOPPEMENT DURABLE TOUT AU LONG DE NOTRE CHAINE DE VALEUR

1. notre démarche d'achats responsables

Dans le cadre de notre engagement envers le développement durable et la responsabilité sociétale des entreprises (RSE), nous nous efforçons de promouvoir des pratiques d'achats responsables. Ces pratiques visent à intégrer des critères sociaux, environnementaux et éthiques tout au long de notre chaîne d'approvisionnement. Ce rapport présente les initiatives que nous avons mises en place pour garantir des achats responsables, ainsi que la déclaration d'intégrité que nous demandons à nos fournisseurs de respecter.

Notre politique d'achats responsables repose sur plusieurs piliers clés :

Sélection de Fournisseurs : Nous sélectionnons nos fournisseurs sur la base de critères stricts qui incluent la conformité aux normes sociales et environnementales, ainsi que le respect des droits de l'homme et du travail.

Déclaration d'Intégrité des Fournisseurs

Afin de garantir que nos valeurs et engagements en matière de RSE sont partagés et respectés par tous nos partenaires commerciaux, nous avons mis en place une déclaration d'intégrité que chaque fournisseur doit signer. Cette déclaration couvre les points suivants :

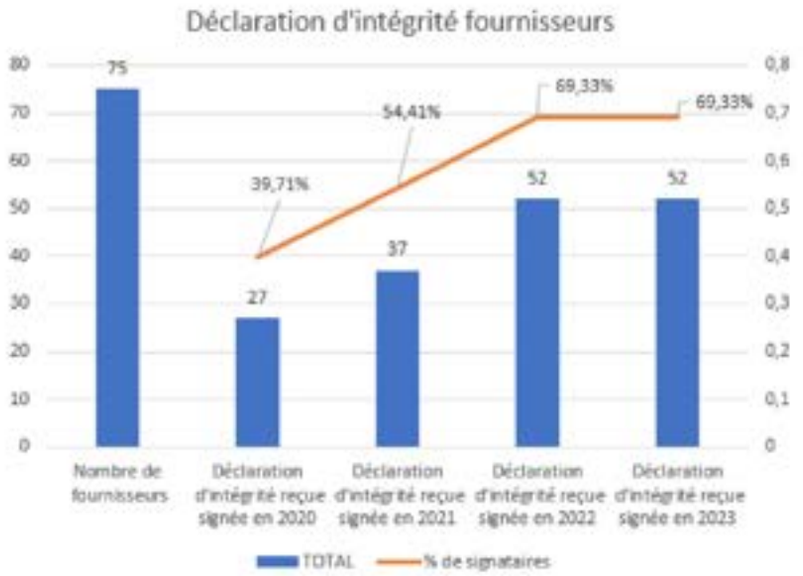
1. Respect des Droits Humains : Les fournisseurs doivent s'engager à respecter les droits fondamentaux de leurs employés, y compris la prohibition du travail forcé et du travail des enfants.

2. Conditions de Travail Dignes : Les fournisseurs doivent offrir des conditions de travail sûres et saines, respecter les horaires de travail légaux, et rémunérer leurs employés de manière équitable.

3. Respect de l'Environnement : Les fournisseurs doivent adopter des pratiques respectueuses de l'environnement, incluant la gestion responsable des ressources naturelles, la réduction des déchets, et la limitation des émissions polluantes.

4. Éthique et Transparence : Les fournisseurs doivent mener leurs activités avec intégrité, éviter tout conflit d'intérêt, et faire preuve de transparence dans leurs pratiques commerciales et financières. Par exemple, nous excluons de nos choix fournisseurs les minerais du conflit (3TG).

Notre engagement envers les achats responsables est un élément central de notre stratégie RSE. En intégrant des critères stricts de durabilité et d'éthique dans notre chaîne d'approvisionnement, nous visons à minimiser notre impact environnemental et à promouvoir des pratiques sociales justes. La déclaration d'intégrité des fournisseurs est un outil crucial pour assurer que nos partenaires partagent et respectent ces valeurs. Nous continuerons à travailler en étroite collaboration avec nos fournisseurs pour créer une chaîne d'approvisionnement plus durable et équitable.



2. la vie locale

COLORIS® contribue au développement socioéconomique durable du territoire sur lesquels elle opère, à travers la création d'emplois directs et indirects et le développement des compétences (recrutement et formation de personnel local, transferts de compétences, achats de biens et de services locaux, dynamisation des tissus industriels locaux).

Les prestations réalisées sur nos sites (travaux, vérifications...) sont commandées avec les entreprises locales de la région. Des partenariats durables sont créés : ce sont de véritables relations de confiance que nous efforçons de créer et fiabiliser avec nos partenaires.
Ainsi, notre ambition est de faire en sorte que nos activités et notre engagement sociétal soient créateurs de valeur.

Quelques exemples de pratiques locales et durables :
- La réserve foncière disponible sur le site industriel fait actuellement l'objet d'une construction d'une unité de stockage. 100% des prestataires sélectionnés sont situés à moins de 100km du chantier.

- Nous fournissons gratuitement à l'association AUTISM'PRO LES JARDINS BLEUS, des palettes cassées. Des membres de l'association atteints d'autisme et en difficulté d'intégration sociale, récupère le bois de ces palettes pour en fabriquer des caisses pour les maraichers locaux. L'association propose ensuite des paniers de légumes.

- Pour l'entretien des espaces verts du site de production, nous faisons appel à l'association ADAPEI de l'Ariège qui emploie des travailleurs handicapés. Ainsi, COLORIS® contribue à la lutte contre l'exclusion et la discrimination des personnes en situation de handicap.

- Une parcelle végétalisée a été dédiée à la mise en place de l'écopaturage avec des moutons. C'est un agriculteur du département qui reste propriétaire des animaux et propose à COLORIS® une prestation vétérinaires et d'entretien. Une initiative qui s'inscrit pleinement dans les enjeux actuels de l'Agriculture Française.

3. transparence du fournisseur au consommateur

Notre transparence, fondée sur l'étique est basée sur :

-Des rapports d'inspection de contrôle qualité
-Des actions correctives et préventives
-Des audits annuels de nos sites
-Des informations sur l'approvisionnement de nos matières premières
-L'assurance de la conformité et de la certification

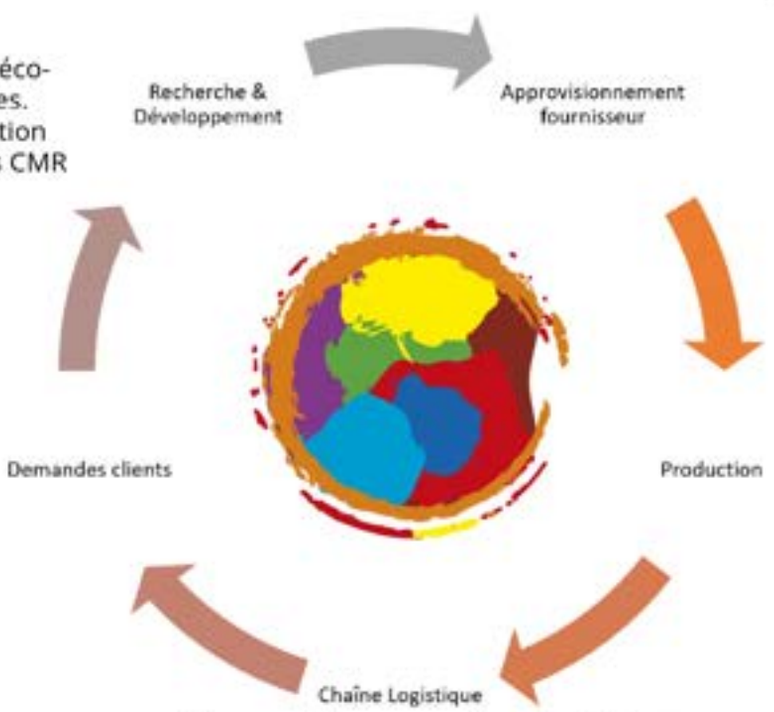
La traçabilité, une méthode efficace dans le cadre de la transparence.

Elle nous permet d'assurer qualitativement le parcours de nos produits. De la matière première à l'emballage, en passant par la fabrication, la logistique, tout est scanné. Ainsi, toute anomalie peut être rapidement identifiée et nos actions sont mises en place immédiatement.

NOUS PRATIQUONS UNE TRANSPARENCE QUI S'APPLIQUE SUR L'ENSEMBLE DE LA SUPPLY CHAIN

Notre équipe R&D fait le choix de matières premières et de technologies les plus éco-responsables possibles. Nous limitons l'utilisation des matières classées CMR sur notre site.

Tous nos développements de colorants sont basés sur **les demandes clients** qui se veulent de plus en plus exigeantes en matière d'éco-responsabilité.



Le choix du fournisseur se fait en fonction de la technicité attendue mais également en tenant compte des critères de notre politique d'achat.

Notre process de fabrication est étudié pour générer le moins de déchets possible. Nous avons notamment, une station de recyclage des eaux usées de l'opération de lavage.

Nos conditionnements sont choisis pour réduire l'impact environnemental. **Nos transporteurs** sont tous EURO6.

4. le client au centre de toutes nos décisions

Nous mettons à disposition de nos clients :

- Un étiquetage clair et lisible.
- Nos certificats ISO 9001, ISO 14001, EFFCI et notre scorecard ECOVADIS.
- La possibilité de nous auditer sur site.
- Des FDS en accès sécurisé.
- La traçabilité des lots par code barre.

NOTRE PRIORITÉ : LA SATISFACTION CLIENT

Nous réalisons, chaque année, une enquête sur plusieurs critères afin de pouvoir mettre en place les actions qui pourront nous permettre de progresser et surtout satisfaire nos clients.

QUALITE DES PRODUITS

La qualité de nos produits répond-elle à vos attentes ?

LES PRIX

Trouvez-vous la qualité de nos produits cohérente avec notre politique de prix ?

TRAITEMENT ADMINISTRATIF/ LOGISTIQUE

Êtes-vous satisfait de l'efficacité du traitement administratif et logistique de vos commandes ?

LES EQUIPES DE SUPPORT TECHNIQUE ET COMMERCIAL

Nos équipes de support technique et commercial ont-elles répondu à vos besoins ?

LA POLITIQUE RSE

La prise en compte des enjeux sociaux et environnementaux par notre entreprise influence-t-elle votre satisfaction ?

Indicateurs	Objectifs	2023
ACHATS RESPONSABLES		
Part de fournisseurs signataires de charte	75% fournisseurs d'ici 2025 signataires de déclaration d'intégrité et la politique anti corruption	69,31%
Part de fournisseurs certifiés ISO 14001	30%	25%
Part de fournisseurs évalués ECOVADIS (couverts par une évaluation RSE)	30%	22%
Taux de fournisseurs ciblés avec des contrats contenant des clauses sur les exigences en matière d'environnement, de travail et de droits humains	80%	69%
Part de matières premières contenants les minérais du conflits (3TG)	0%	0%
Pourcentage d'achats réalisés en France	50%	48%
Pourcentage d'achats réalisés en Europe	95%	93%
Délai moyen de règlements	60	60 jours
Taux de fournisseurs payés à date	98%	98,54%
Pourcentage de personnel formé sur les achats responsables	20%	16,67%

Calanque de Sormiou

COLORIS®

Rédaction Christine Milani & Marion Dieudonné
Photos Céline Brebion

Avec de chaleureux remerciements à tous les participants
de l'équipe COLORIS® de cette édition 2024