



COLORIS®

N°2 - AVRIL 2023



RAPPORT RSE

2023

Déclaration de performance extra-financière

www.coloris-gcc.com



SOMMAIRE

1. COLORIS®, ACTEUR ENGAGÉ

- 1.1. Notre histoire
- 1.2. Nos chiffres clés
- 1.3. Nos métiers
- 1.4. Nos parties prenantes

2. STRATEGIE RSE

- 2.1. Étude des risques et opportunités
- 2.2. Enjeux
- 2.3. Notre Politique RSE
- 2.4. Nos engagements et certifications

3. DEPLOIEMENT DE NOS ENGAGEMENTS

- 3.1. Progresser dans le respect de l'éthique des pratiques
- 3.2. Mener la transition écologique et responsable de nos produits
- 3.3. Assurer l'épanouissement et la sécurité de nos équipes
- 3.4. Favoriser la loyauté des pratiques

4. PERFORMANCE RSE

- 4.1. Nos indicateurs
- 4.2. Audits internes et externes
- 4.3. Amélioration continue

Le Mot du Président

En 2022, pour la première fois, COLORIS® présentait son rapport RSE pour lequel notre site Ariégeois était à l'honneur. Nous dévoilions alors notre groupe qui a vu à sa Direction, cinq générations se succéder. Entreprise familiale, nous avons à cœur de garder notre indépendance, gage de stabilité financière et de responsabilité vis-à-vis de nos clients et de nos collaborateurs.

Cette caractéristique nous permet d'entretenir des relations pérennes de long terme avec l'ensemble de nos partenaires.

C'est avec beaucoup de fierté que nous éditons la version 2023 de ce rapport RSE. Conçu, mis au point et illustré par l'équipe COLORIS®, cette fois-ci nous voyageons jusqu'au bassin Niçois où se situe notre siège.

Agir en acteur responsable pour un monde plus sûr, durable et porteur de progrès, telle est la volonté de COLORIS®. Elle se concrétise par des actions engagées pour nos collaborateurs et nos clients en matière de Santé, Sécurité et Environnement afin de préserver la vie humaine et les écosystèmes. Notre plan stratégique confirme la volonté de COLORIS® d'être un protagoniste responsable et socialement engagé.

L'année 2022 incarne l'obtention de la médaille Platinum du scoring ECOVADIS et le renouvellement de notre adhésion au Global Compact.

Nous poursuivons la mise en place de notre feuille de route,

en ayant conscience de la nécessité d'une adaptation permanente compte tenu de l'accélération de l'évolution du monde dans lequel nous vivons et évoluons. COLORIS® s'appuie pour cela sur des principes d'action au cœur de son modèle d'entreprise responsable et de son Code de conduite qui s'appliquent à toutes ses opérations :

- La réduction de notre impact sur l'environnement tout au long de notre chaîne de valeur

- La transparence, l'éthique des pratiques quel que soit le sujet et la tolérance zéro contre la corruption

- La santé et la sécurité comme axes fondamentaux pour préserver nos collaborateurs et l'excellence opérationnelle

- Le respect de l'autre et des Droits Humains comme pierre angulaire.

Prendre soin de l'environnement est donc un des piliers de notre démarche de développement durable. Ce rapport fait un point précis sur nos exigences et nos nouveaux objectifs en matière de biodiversité, de gestion de cette ressource rare qu'est l'eau, et d'économie circulaire.

Maîtriser notre impact carbone fait partie de nos challenges exposés cette année. Encore novice dans l'étude de notre bilan carbone, nous avons calculé le Scope 1 et 2. Notre ambition est de poursuivre ce travail en incluant le Scope 3.

Et parce que notre ambition Climat est intrinsèquement liée à notre ambition Développement

durable, ce rapport présente un panorama d'actions à impact positif, engagées avec nos parties prenantes dans le dialogue et la transparence et à l'échelle de notre entreprise.

Nous y affirmons notre volonté d'offrir à nos collaborateurs, un cadre de travail sûr, inclusif et stimulant, où ils peuvent capitaliser sur des compétences d'avenir. Le développement de nos talents reste pour nous une priorité. Parce que le monde économique se transforme rapidement et que la quête de sens de nos collaborateurs se fait plus pressante, nous investissons dans des plans de formation ambitieux.

Le respect de l'autre, et donc des Droits Humains, est majeur dans notre démarche. Nous décrivons comment nous nous assurons, concrètement, que le respect des Droits Humains est ancré dans nos opérations, et comment nous associons les communautés pour créer de la valeur dans les territoires dans lesquels nous sommes implantés.

Avec nos valeurs pour boussole et forts de nos talents, nous sommes confiants dans notre capacité à aller de l'avant, à engager résolument la transformation de notre modèle industriel et à contribuer, avec nos parties prenantes, à façonner la transition juste à laquelle nos sociétés aspirent.

Grégory Yadan

1. COLORIS[®], ACTEUR ENGAGÉ

A photograph of a circular stone tower, likely a lighthouse or fortification, situated in the middle of a calm blue sea. The tower is built from rough-hewn stones and has a large rectangular opening in its center. In the foreground, a stone pier leads from a sandy beach towards the tower. The background shows a clear blue sky and distant land with some buildings and hills.

**NOTRE
VISION ET
NOS
VALEURS**

1.1. Notre Histoire

- 1989-1991** Création du laboratoire "Centrale de Recherche" à Marseille
- 1992** Stage de prospection à l'étranger
- 1993** 1ères ventes en Espagne
- 1995** Signature du 1er gros contrat : Transfert de Technologies CUB avec POLIFARB en Pologne
- 1998** Création de la marque COLORIS®
- 2001** Création de la société COLORIS® et Alliance avec RHODIA pour un développement mondial
- 2002** Lancement officiel des colorants USF
- 2003-2006** Augmentation du nombre de clients à travers le monde et du chiffre d'affaires
- 2007** L'alliance avec Rhodia s'achève
- 2008-2010** Course au développement
- 2010** COLORIS® certifié ISO 9001 pour la 1ère fois
- 2011** Construction d'une unité de production à Pamiers (09)
- 2012** Début de l'activité de COLORIS® PRODUCTION. Tonnage : 1 000 tonnes fabriquées la 1ère année
- 2015** COLORIS® PRODUCTION produit 2 000 tonnes par an
- 2016** Construction de l'extension de 500 m² sur l'usine de Pamiers, avec un nouveau laboratoire pour l'installation du service R&D (initialement à Marseille)
- 2018** COLORIS® certifiée ECOVADIS pour la 1ère fois
- 2019** COLORIS® certifiée ISO 14001 pour la 1ère fois
- 2020** Construction d'un bâtiment dédié à la fabrication des ingrédients cosmétiques et au stockage de produits finis. Démarche de certification selon les GMP de la norme EFFCI
- 2021** COLORIS® certifiée EFFCI GMP pour la 1ère fois
- 2022** Edition du 1er rapport RSE et COLORIS® obtient pour la 1ère fois la médaille Platinum ECOVADIS

1.2. Nos chiffres clés

25 ans



19 millions
Chiffres d'affaires



2700
tonnes



2^e Fabrikant
européen



55
employés



42
Pays exports



6500 m²

SURFACE DU SITE

**5500
Tonnes**

CAPACITE DE PRODUCTION

PRODUCTION EN 2020
2700 TONNES

**3600
Palettes**

CAPACITE DE
STOCKAGE



1.3 Nos métiers

Site de Pamiers
Usine de Production et laboratoire R&D



En quelques mots...

- Société française, familiale, à taille humaine, exportant dans le monde entier
- Fabrikant de colorants et des dispersions pigmentaires pour les peintures, les plastiques, et les cuirs
- Fabricant d'ingrédients pour produits cosmétiques destinés aux soins à la personne
- Fournissant une large gamme de services colorimétriques.

Site de Marseille
Laboratoire de colorimétrie



Site Villeneuve Loubet
Siège social



Disposant d'un site de production et de logistique de plus de 6500 m², d'un centre de Recherche & Développement et d'un centre assistance technique et de développement digital.

Inventeur d'une technologie de dispersion unique, brevetée mondialement.

1.4. Nos parties prenantes

Chaque entreprise, par ses décisions et ses activités, a des impacts sur ses collaborateurs, ses clients ou fournisseurs mais bien plus largement sur la Société et sur l'Environnement. La RSE intégrée au cœur de la stratégie de COLORIS® repose sur la volonté d'assumer pleinement la responsabilité de ses impacts et de les transformer positivement en prenant en compte les attentes de l'ensemble des parties prenantes.



Clients et Consommateurs

- Profiter de notre expertise pour mettre en œuvre des préparations pigmentaires ou autres prêtes à l'emploi (hygiène, sécurité)
- Externaliser la production de leurs colorants
- Ne pas être mis en rupture malgré la crise des matières premières
- Avoir des prestataires certifiés (ISO9001-ISO14001-EFFCI-Ecovadis)
- Proposer des produits de qualité, intégrés à une démarche RSE et au bon prix
- Proposer des visites sur site
- Avoir une information exhaustive et transparente sur les produits mis sur le marché et assurer un SAV

Autorités

- Respecter la réglementation
- Assurer la veille réglementaire
- Réduire les émissions et l'impact sur l'environnement
- Communiquer avec les instances en cas d'évolution des sites



Personnels

- Assurer la santé et la sécurité des personnes aux postes de travail
- Vérifier la mise à disposition des moyens
- Veiller à l'environnement de travail, bien être, épanouissement
- Développer les compétences internes et promouvoir les talents

Prestataires

- Pratiquer la loyauté des pratiques
- Être flexible, solvable et disponible
- Clarifier les cahiers des charges incluant nos exigences environnementales



Assurances

- Réduire les risques et plus particulièrement maîtriser le risque incendie
- Rédiger le plan de continuité d'activité

Banques

- Santé financière de l'ensemble du Groupe
- Garder des interlocuteurs privilégiés
- Promouvoir la pertinence des projets
- Développer la démarche RSE



Voisins

- Contrôler l'impact de notre activité sur le voisinage (nuisances sonores, visuelles, olfactives)
- Communiquer de façon transparente et proactive en cas d'incident (cf. PDI)

2. STRATÉGIE RSE



2.1. Étude des risques et opportunités



Afin d'intégrer la responsabilité sociétale de l'entreprise dans sa stratégie, COLORIS® a mis en œuvre une démarche RSE qui est assortie d'une approche stratégique pour la définition de ses engagements sociétaux les plus pertinents, en cohérence avec les intérêts du Groupe et de ceux de ses parties prenantes. Ces engagements stratégiques sont déclinés de manière opérationnelle et suivis au niveau de l'ensemble des activités.

La stratégie RSE du Groupe est placée sous la responsabilité directe de Grégory YADAN, Président du Groupe. C'est le Président qui valide la Politique RSE. Cette politique affirme l'engagement des membres du Directoire et de tous les collaborateurs de COLORIS® sur ces sujets.

Le pilotage de la démarche RSE qui en découle est confié au Responsable QHSE et RSE qui a

pour mission de coordonner et de faire vivre la stratégie RSE au sein des différentes fonctions et entreprises du Groupe.

Il déploie également des actions de communication interne et externe, de sensibilisation et de formation des collaborateurs aux enjeux de la RSE et de partage de bonnes pratiques au sein du Groupe. Le Système de management intègre pleinement l'identification et la gestion des risques et des opportunités ayant un impact sur les processus, la conformité des produits et services, l'hygiène industrielle, les exigences réglementaires, et la satisfaction clients. COLORIS® planifie et met en œuvre des actions proportionnées face aux risques et opportunités au sein des différents processus. Cette analyse des risques prend en compte également l'activité cosmétique.



SOCIAL ET DROIT DE L'HOMME

RISQUES

- Difficultés de recrutement sur certains métiers
- Non-respect du principe d'égalité salariale
- Violation de données à caractère personnel (non-respect du RGPD)
- Violation des Droits de l'homme fondamentaux par nos collaborateurs et/ou au cours du cycle de vie du produit

OPPORTUNITÉS ET ACTIONS MISES EN ŒUVRES

- Procédure d'alerte non-respect de la politique de l'entreprise
- Gestion du Plan de développement des compétences
- Politique en faveur de l'emploi et de l'insertion des personnes en situation de handicap
- Politique de lutte contre les discriminations
- Calcul de l'Index de l'égalité femmes-hommes
- Dialogue social
- Charte Code de Conduite
- Mise en place d'un programme de mise en conformité au RGPD



SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

RISQUES

- Risques professionnels liés à l'environnement de travail
- Activités de l'entreprise pouvant exposer à des agents chimiques dangereux

OPPORTUNITÉS ET ACTIONS MISES EN ŒUVRES

- Politique Santé-Sécurité au travail
- Étude des risques d'exposition aux postes de travail
- Démarche d'élimination des substances dangereuses
- Démarche en faveur du développement de la Qualité de Vie au Travail



SÉCURITÉ ET SÛRETÉ DU SITE INDUSTRIEL

RISQUES

- Incendie
- Épandage
- Intrusion et d'atteinte physique des installations

OPPORTUNITÉS ET ACTIONS MISES EN ŒUVRES

- Plan de défense Incendie rédigé avec le SDIS et la DREAL
- Protocole de sauvegarde du site en cas d'épandage, analyse environnementale avec programme de prévention des pollutions
- Site intégralement sur rétention
- Site sous vidéo surveillance



IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DE NOS ACTIVITÉS

RISQUES

- Épandages accidentels de produits chimiques
- Plaintes de voisinages avec nuisances bruit
- Pollutions (effluents, déchets, émissions)

OPPORTUNITÉS ET ACTIONS MISES EN ŒUVRES

- Analyse environnementale selon ISO14001 avec programme de lutte contre les pollutions
- Étude du bruit en limite de propriété respectant la réglementation depuis la création du site
- Contrôle des rejets atmosphériques et surveillance des eaux souterraines
- Surveillance des déchets générés par notre activité et recherche constante de solution de valorisation



UTILISATION DURABLE DES RESSOURCES NATURELLES

RISQUES

- Coût de l'énergie
- Impact carbone
- Consommation de l'eau pour les procédés de lavage

OPPORTUNITÉS ET ACTIONS MISES EN ŒUVRES

- Suivi des consommations énergétiques et étude des voies d'économies
- Calcul de l'impact carbone
- Suivi des consommations de l'eau et mise en place d'une station eau de lavage à circuit fermé pour assurer les économies de cette ressource



ACHATS RESPONSABLES

RISQUES

- Impacts des activités de nos fournisseurs sur les domaines RSE
- Ruptures d'approvisionnements en matières premières stratégiques (ex : défaillances fournisseurs, situations de mono-source, catastrophes naturelles...)

OPPORTUNITÉS ET ACTIONS MISES EN ŒUVRES

- Politique achats responsables, évaluation des fournisseurs
- Déclaration d'intégrité des fournisseurs
- Mise en place de solution alternatives de matières et double-sourcing
- Élaboration d'une formation e-learning et d'un quizz de sensibilisation aux enjeux et aux risques de corruption
- Fiche dédiée à la création de matière première en conformité aux exigences REACH



SANTÉ ET SÉCURITÉ DU CONSOMMATEUR

RISQUES

- Risques de contaminations microbiologiques pour les ingrédients cosmétiques

OPPORTUNITÉS ET ACTIONS MISES EN ŒUVRES

- Protocole sanitaire strict et de surveillance du risque de contamination microbiologique
- Sensibilisation et formation pour les mesures d'hygiène
- Procédure d'alerte et de rappel en cas de contamination



SÉCURITÉ INFORMATIQUE

RISQUES

- Risques physiques pouvant porter sur les matériels et le réseau : incendie, destruction intentionnelle, perturbations de l'environnement extérieur (incident climatisation, panne de courant, foudre...), pannes machines
- Risques pouvant porter sur les programmes et les données : écrasement de données, piratage, virus, accès non autorisé, vol de données, mauvaise utilisation des systèmes, erreur de logiciel pendant des tests, dysfonctionnements divers

OPPORTUNITÉS ET ACTIONS MISES EN ŒUVRES

- Charte de sécurité des données selon Règlement Général de Protection des Données (RGPD)
- Audits de sécurité informatique
- Charte de confidentialité



ANTI-CORRUPTION

RISQUES

- Risques de faits de corruption, de conflit d'intérêt et de fraude dans le cadre des activités commerciales
- Niveau d'exposition au risque de corruption élevé pour certains métiers (acheteurs, directeurs de sites, directeurs financiers)

OPPORTUNITÉS ET ACTIONS MISES EN ŒUVRES

- Mise en place d'une politique anti-corruption
- Élaboration d'une formation e-learning et d'un quiz de sensibilisation aux enjeux et aux risques de corruption
- Élaboration du code d'éthique

2.2. Nos enjeux

COLORIS® vit dans un contexte économique en mutation permanente, qui se traduit par des évolutions rapides de son environnement, de ses clients et de la concurrence.

La réglementation connaît aussi des changements drastiques impliquant des évolutions fortes du marché, tant au niveau de la sécurité que de l'environnement.

Notre entreprise adapte donc sa gamme de produits et sa structure en conséquence pour développer son positionnement sur le marché.

Ces évolutions et ces enjeux sont revus régulièrement par la Direction pour ajuster la stratégie et adapter le Système de Management aux besoins opérationnels.



2.3. Notre Politique RSE

Plaçant le respect de l'Homme, de sa sécurité et de l'environnement au cœur de ses préoccupations, le groupe COLORIS® a volontairement entrepris une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Nous déployons notre stratégie afin d'initier les concepts de transparence, d'éthique et de développement durable conciliant le progrès économique et social et le respect de l'environnement, en y impliquant tous les acteurs de l'entreprise.

Notre objectif vise à mobiliser les énergies et les compétences de l'équipe pour apporter des solutions innovantes et durables face aux défis et aux enjeux énergétiques.

Nous nous assurons que nos relations commerciales se basent sur la loyauté des pratiques afin d'établir un statut de confiance avec tous les acteurs. La gouvernance s'engage à travailler dans le respect de ses clients, de ses fournisseurs et toutes autres parties participantes à l'économie.

Notre volonté : permettre aux Hommes et aux Femmes de COLORIS® de s'épanouir dans leur métier, dans le respect de leurs droits, et maintenir les emplois locaux.

Cette action est collective ; elle implique pleinement chacun de manière durable. La RSE n'est pas un objectif figé, mais un comportement qui fait appel à

la force, à l'initiative et à la responsabilité de chacun.

Nous sommes convaincus de la vocation essentielle de cette démarche, et notre engagement vise à toujours lutter pour la protection des Hommes et de l'Environnement.

COLORIS® s'assure ainsi de mener à bien des actions autour de 4 piliers :

Assurer la gestion responsable de nos produits

- Réaliser nos activités tout en réduisant les gênes, les nuisances et les rejets occasionnant des impacts sur l'environnement
- Préserver les ressources naturelles telles que l'eau
- Valoriser les économies d'énergies
- Diminuer notre impact carbone pour réduire la pollution de l'air notamment par la maîtrise des déplacements professionnels

Agir de manière éthique et responsable

- Promouvoir l'emploi local des sociétés de la région
- Travailler main dans la main avec les fournisseurs et les prestataires en favorisant un statut de confiance
- Prévenir et éradiquer le travail

des enfants et le travail forcé

- Garantir la sécurité et l'intégrité du client et consommateur par la transparence de nos produits

Prendre soin de nos collaborateurs

- Atteindre nos objectifs tout en restant à l'écoute des besoins des collaborateurs
- Veiller au droit à la sureté et à la sécurité pour chacun dans l'exercice de nos activités et de la démarche de prévention des risques pour nos clients, nos collaborateurs et nos prestataires
- Lutter contre les discriminations et le harcèlement
- Adapter le Travail à l'Homme pour assurer son bien-être
- Permettre aux salariés l'accès à la formation
- Promouvoir l'insertion professionnelle pour favoriser l'accès à l'emploi durable

Promouvoir le développement durable tout au long de notre chaîne de valeur

- Protéger la biodiversité avec des solutions innovantes en investissant dans la Recherche et Développement.

2.4. NOS ENGAGEMENTS ET CERTIFICATIONS



COLORIS® est certifiée ISO 9001 (Système de Management de la Qualité), ISO 14001 (Système de Management de l'Environnement), EFFCI Good Manufacturing Practices (Système de Management des Bonnes Pratiques de Fabrications des ingrédients cosmétiques) et ECOVADIS médaille platinum en 2022 (Système de Management de la RSE).

Ces certifications sont gérées dans le cadre d'un système intégré avec pour principe l'application constante de l'amélioration en continu.



THE EUROPEAN FEDERATION
FOR COSMETIC INGREDIENTS



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Depuis 2020, COLORIS® est également engagée pour soutenir le Global Compact des Nations unies. Afin de démontrer concrètement notre engagement, nous publions chaque année une Communication sur le Progrès (COP) pour rendre compte des progrès réalisés. Nos COP sont disponibles sur le site du Global Compact. Les 17 Objectifs de

Développement Durable (ODD) ont été définis par les États membres de l'Organisation des Nations Unies (ONU) pour répondre au programme de développement durable à l'horizon 2030. Chaque entreprise, de par ses décisions et ses activités, a des impacts sur ses collaborateurs, ses clients ou fournisseurs mais bien

plus largement sur la société et sur l'environnement. La RSE intégrée au cœur de la stratégie de COLORIS® repose sur la volonté d'assumer pleinement la responsabilité de ses impacts et de les transformer positivement en prenant en compte les attentes de l'ensemble des parties prenantes.

Déploiement des ODD

Dans notre volonté de prendre part à cette démarche, nous nous sommes fixés l'objectif de répondre à plusieurs ODD, en alignement avec notre stratégie RSE.

AGIR DE MANIÈRE ÉTHIQUE ET RESPONSABLE



16.2 : Lutter contre le travail des enfants en demandant à nos fournisseurs de s'engager éthiquement sur ce sujet

16.5 : Participer à la réduction de la corruption et la pratique des pots-de-vin sous toutes leurs formes par la sensibilisation et la formation de nos collaborateurs

Monaco



2.3 : Par l'acquisition d'un terrain de 2,5 hectares dans la zone d'activité où l'usine est implantée, COLORIS® a la volonté d'étendre son activité. Les projets de constructions n'étant pas immédiats, nous avons contacté le lycée Agricole du département pour proposer l'utilisation à titre gracieux de ce sol. Ainsi, le lycée vient chaque année depuis 2021, semer le blé puis le récolter. Cette action contribue ainsi à la formation des jeunes du département, à l'utilisation des sols inexploités et à la culture de denrées alimentaires.



10.2 : Fournir gratuitement à l'association AUTISM'PRO LES JARDINS BLEUS, des palettes cassées. Des membres de l'association atteints d'autisme et des personnes en difficulté d'intégration sociale, récupère le bois de ces palettes pour en fabriquer des caisses pour les maraichers locaux. L'association propose ensuite des paniers de légumes.

Déploiement des ODD

ASSURER UNE GESTION RESPONSABLE DE NOS PRODUITS



6.3 : Réduire la production des déchets et s'assurer que notre activité ne génère pas de pollution pour les eaux souterraines

6.4 : Réduire notre consommation d'eau potable dans l'eau de process notamment par l'étude de l'usage de l'eau de pluie



7.3 : Améliorer notre efficacité énergétique par le déploiement de technologie moins énergivore (moteur à vitesse variable, éclairage LED...)



8.2 : Participer au développement économique par la croissance de notre PME (diversification par l'intégration de notre gamme d'ingrédients cosmétiques)

8.4 : Optimiser notre machine d'encartonnage qui fonctionnait avec un système de colle à chauffer à plus de 100°C ce qui impliquait une consommation de ressource en colle et énergie et générait un risque incendie. A présent cette colle a été remplacée par un système de collage à froid par de l'amidon humecté sur un ruban.



12.2 : Réduire l'utilisation des ressources en eau pour les procédés de nettoyage notamment en contrôlant nos consommations par une machine de nettoyage fonctionnant à circuit fermé et en trouvant des solutions pérennes de récupération des eaux pluviales.

12.2 : Filmer les palettes de produits finis à expédier chez nos clients. Cette pratique utilise beaucoup de déchets plastiques. Nous avons fait le choix de changer de film au profit d'un film préétiré permettant de réduire de 50% la quantité de plastique consommé

12.4 : Étudier le cycle de vie de nos produits, dans le cadre de notre certification ISO 14001, et nous assurer des actions mises en œuvre pour pallier aux pollutions et déchets générés

12.5 : Réduire, d'année en année, les déchets générés par notre activité et la valorisation de tous nos déchets

12.8 : Promouvoir les actions de formations et de sensibilisations auprès de nos travailleurs en faveur de la démarche RSE



13.3 : Promouvoir les actions en faveur du climat et face aux changements climatiques par le biais d'action de formation et de sensibilisation (régulation des chauffages et climas dans les bureaux, passage aux éclairages LED, changement progressif du parc automobile vers des véhicules hybrides ou électriques...)

Déploiement des ODD

PRENDRE SOIN DE NOS COLLABORATEURS



3.9 : Réduire les risques d'exposition aux produits chimiques et matières dangereuses par la réalisation d'étude de produits de substitution et de captage à la source



4.3 : Rester à l'écoute de tous nos collaborateurs et proposer des formations afin de répondre à leurs besoins en développement et leur permettre de progresser. Une fiche de parcours d'intégration est créée dès l'embauche et suit le collaborateur tout au long de sa carrière afin de pouvoir mesurer son évolution au sein du groupe.



5.1 : À l'échelle de notre entreprise, participer à la réduction des discriminations et inégalités entre les hommes et les femmes en passant par l'égalité des salaires et l'accès à des postes à responsabilité



8.5 : Garantir à toutes les Femmes et à tous les Hommes, y compris les jeunes et les personnes en situation de handicap, un travail décent et un salaire égal pour un travail de valeur égale

8.8 : Défendre les droits des travailleurs, promouvoir la sécurité sur le lieu de travail et assurer la protection de tous les travailleurs



10.4 : Par nos politiques anti-discrimination, anti-corruption et salariales, réduire toutes formes d'inégalités

PROMOUVOIR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE TOUT AU LONG DE NOTRE CHAÎNE DE VALEUR



9.1 : Mettre en place des infrastructures de qualité, fiables et durables pour favoriser le bien-être de nos travailleurs

9.5 : Avec un service dédié à la Recherche & Développement, soutenir l'innovation et le perfectionnement de nos procédés et technologies



12.5 : À la fin de leur utilisation, conserver les rouleaux d'étiquettes et les renvoyer chez notre fournisseur. Ainsi, le rouleau est bobiné à nouveau, évitant ainsi de jeter des rouleaux et d'en refabriquer. Nous les réutilisons tant que leur usage est possible.



15.a : Réaliser des dons au refuge La Tanière qui est plus grand refuge d'Europe, créé pour recueillir les animaux sauvages abandonnés, maltraités, acquis illégalement, dans notre objectif de participation à la protection de la Biodiversité

Veille réglementaire

Au-delà des normes auxquelles nous choisissons de nous référer, nous appliquons le principe de légalité. Nous effectuons une veille réglementaire et légale tout au long de l'année, via le logiciel EverHSE.

Cet outil nous permet de définir en amont les caractéristiques de notre société et de recevoir des alertes lorsque nous devons évaluer notre niveau de conformité pour un nouveau texte ou une modification. La veille réglementaire fait l'objet d'une procédure spécifique, revue régulièrement.



Nombre de textes

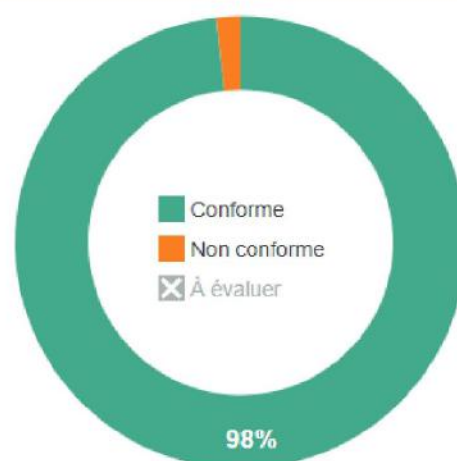
Total : 322

256
APPLICABLES

+

66
POUR INFORMATION

Taux de conformité*



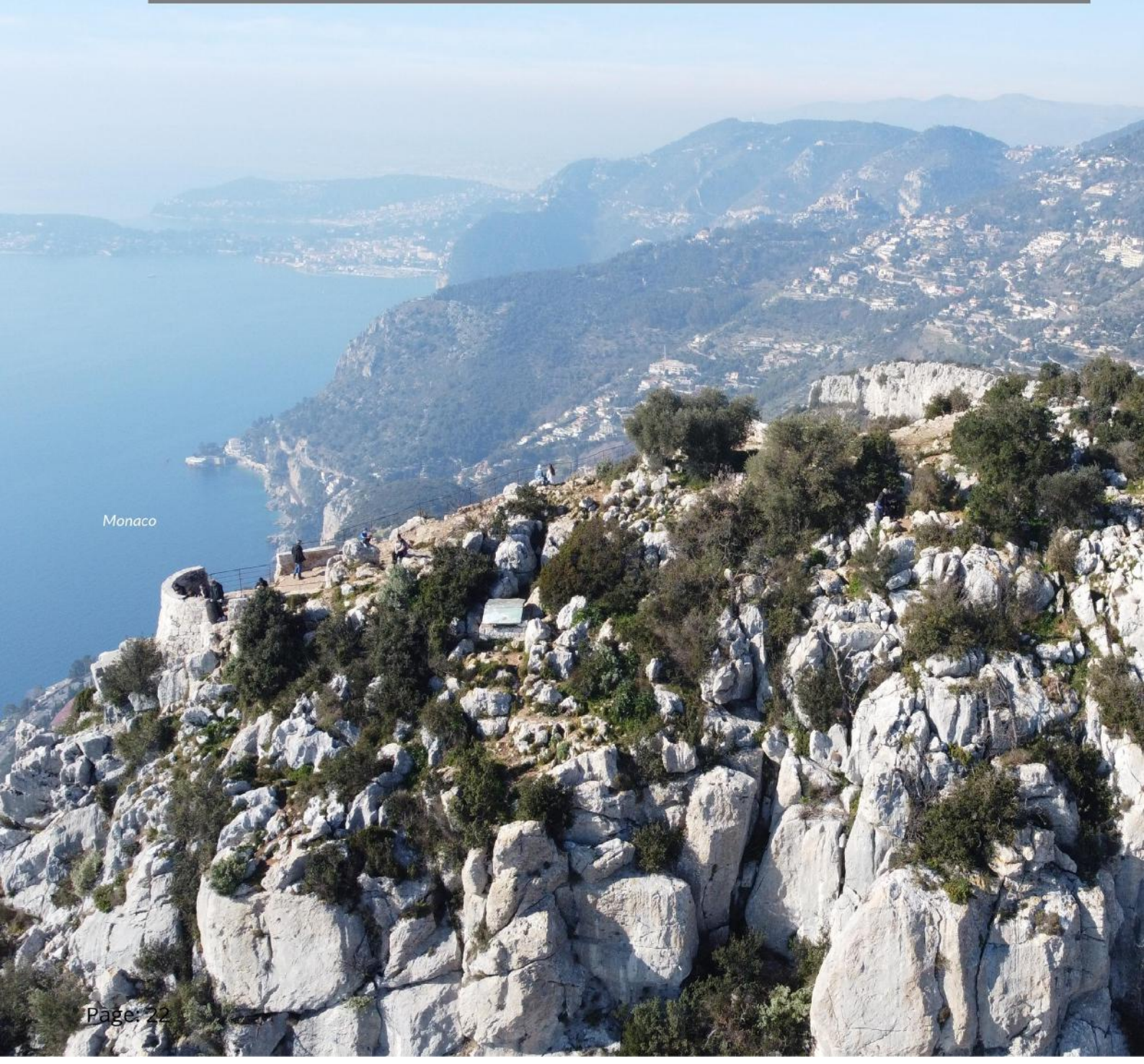
Taux d'avancement*



90 %
DES TEXTES ÉVALUÉS



3. DEPLOIEMENT DE NOS ENGAGEMENTS



Monaco

ETHIQUE

**LUTTE CONTRE LA
CORRUPTION**

**DROITS DE
L'HOMME**

3.1. Progresser dans le respect de l'éthique des pratiques

La démarche COLORIS® met l'Humain au cœur de ses préoccupations. Son expansion se veut en accord avec les Droits de L'Homme et s'accompagne d'une vigilance et d'un certain nombre de précautions et de vérifications.

D'où la définition de chartes et politiques en cohérence avec ses principes :

Code de conduite
Charte de confidentialité
Charte de sécurité des données
Politique anti-corruption
Politique anti-discrimination
Politique achats responsables



Le Code de Conduite commun à tous les sites du groupe COLORIS® accessible à toutes et tous sur le réseau de l'entreprise, formalise l'ensemble des engagements éthiques, sociaux et environnementaux.

Il contribue à la loyauté des pratiques et nous avons fixé un cadre dans les relations partenariales établies à l'échelle de l'entreprise et en particulier dans les relations commerciales avec nos clients et fournisseurs. Cela nous a amené à formaliser une politique achats responsables afin de sensibiliser les salariés du groupe COLORIS® à ces principes éthiques. Cette politique définit les règles de conduite qui doivent guider nos actes et inspirer nos choix pour faire vivre nos valeurs au quotidien.

Principalement pour ses politiques anti-corruption et anti-discrimination, des référents sont désignés sur de nombreux critères comme le harcèlement, le handicap, etc., afin qu'aucune dérive ne s'installe. Depuis leur mise en place en 2018 aucun non-respect n'a été signalé. Avec l'appui de la Direction des Ressources Humaines, des indicateurs permettent une surveillance annuelle.



Nos valeurs



Confidentialité



Qualité



Service



Innovation



Réactivité

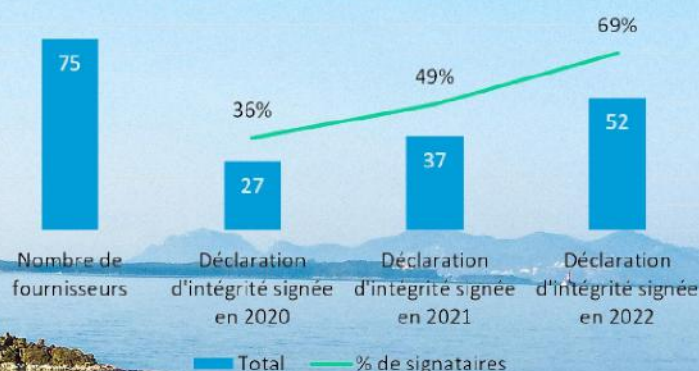


Flexibilité

Démarche d'achats responsables

Déclaration d'intégrité fournisseurs

69% des fournisseurs
sont signataires de notre
déclaration d'intégrité



Notre activité est en grande partie liée à nos achats de matières premières et d'emballages. La qualité des relations qu'entretient COLORIS® avec ses fournisseurs contribue à pérenniser ses filières d'approvisionnement sur le long terme. L'entreprise s'attache ainsi à construire avec ses fournisseurs situés partout dans le monde des relations durables fondées sur l'équilibre des intérêts respectifs, la confiance, et faites d'engagements réciproques en matière de RSE. Cette volonté vise à intégrer la RSE comme un vrai critère de sélection de nos fournisseurs, au même titre que les aspects qualité, coûts et délais. Nous attendons de nos fournisseurs qu'ils respectent les principes éthiques du Groupe et de la RSE.

COLORIS® demande à tous ses fournisseurs de signer une déclaration d'intégrité dans laquelle ils s'engagent à respecter les Normes du travail et des Droits de l'Homme et également de disposer d'un système de gestion de la Santé, de la Sécurité et de l'Environnement. En complément, le département Achats doit respecter un processus « Achats Responsables » concernant les questions environnementales, anti-corruption et des pratiques de travail et Droits de l'Homme.

COLORIS® détermine et applique des critères pour l'évaluation, la sélection, la surveillance des performances et la réévaluation des prestataires concernés. Ces critères se fondent sur les aptitudes des prestataires à fournir des produits et services conformes aux exigences.

Pour finir, parce que la sécurité de l'information est un enjeu majeur, COLORIS® est extrêmement vigilante quant à la protection des données. Un conseil de surveillance a été mis en place par la Direction Financière-Informatique.

INTEGRER LA DIVERSITE AU SEIN DE NOS EQUIPES

Fortement impliqué en faveur de la diversité, l'engagement du Groupe COLORIS® est de valoriser la complémentarité qu'apportent nos différences. Nous considérons la diversité comme un facteur de performance, de créativité et d'innovation.

Quelques chiffres

L'ancienneté au 31/12/2022



10,7 ans

**Le groupe COLORIS®
est fort de 5
nationalités
différentes**

Dans le cadre de la sensibilisation sur le handicap, une deuxième campagne vidéo a été diffusée à toutes les collaboratrices et à tous les collaborateurs.

1 JOUR 1 TÉMOIGNAGE • DU 2 AU 6 MAI 2022

MERCREDI 4 MAI 2022

Jenna, Jean-Michel, Younes, comme des centaines d'autres salariés avaient beaucoup d'histoire à partager sur le statut de Travailleur Handicapé.

Plaisamment, qu'en est-il réellement ?

[CLIQUEZ ICI POUR VOIR LA VÉDO](#)

Si vous vous sentiez concerné(e) par les différents sujets évoqués cette semaine, notre cellule d'accompagnement est à votre disposition pour répondre à vos questions et vous aider dans vos démarches. N'hésitez pas à nous contacter !

Pour plus d'informations, une cellule d'accompagnement, externe et confidentielle, est à votre disposition : Téléphone : 01 80 57 08 11 - WhatsApp : 07 50 96 12 05 Email : accompagnement.rgh@vossau-rse.com

1 JOUR 1 TÉMOIGNAGE • DU 2 AU 6 MAI 2022

LUNDI 9 MAI 2022

Merci à tous pour votre participation à notre semaine de sensibilisation aux enjeux du Handicap.

Nous espérons que vous avez apprécié de découvrir le parcours de Jenna, Younes, Naïma, Jean-Philippe et Basil.

Le bien-être de nos salariés est une priorité pour notre entreprise.

Si vous vous sentiez concerné(e) par les différents sujets évoqués durant cette semaine, n'hésitez pas à prendre contact avec notre cellule d'accompagnement au 01 80 57 08 11 ou par mail à accompagnement.rgh@vossau-rse.com. Des conseillers sont à votre écoute pour vous renseigner et vous accompagner dans vos démarches en toute confidentialité.

Si vous vous sentiez concerné(e) par les différents sujets évoqués cette semaine, notre cellule d'accompagnement est à votre disposition pour répondre à vos questions et vous aider dans vos démarches. N'hésitez pas à nous contacter !

Pour plus d'informations, une cellule d'accompagnement, externe et confidentielle, est à votre disposition : Téléphone : 01 80 57 08 11 - WhatsApp : 07 50 96 12 05 Email : accompagnement.rgh@vossau-rse.com

1 JOUR 1 TÉMOIGNAGE • DU 2 AU 6 MAI 2022

VENDREDI 6 MAI 2022

Si l'on voulait tout dire, on dirait, lequel serait-il ?

[CLIQUEZ ICI POUR VOIR LA VÉDO](#)

Si vous vous sentiez concerné(e) par les différents sujets évoqués cette semaine, notre cellule d'accompagnement est à votre disposition pour répondre à vos questions et vous aider dans vos démarches. N'hésitez pas à nous contacter !

Pour plus d'informations, une cellule d'accompagnement, externe et confidentielle, est à votre disposition : Téléphone : 01 80 57 08 11 - WhatsApp : 07 50 96 12 05 Email : accompagnement.rgh@vossau-rse.com

Evolution des effectifs moyen annuels Hommes - Femmes depuis 2018

59 %
des salariés sont des hommes

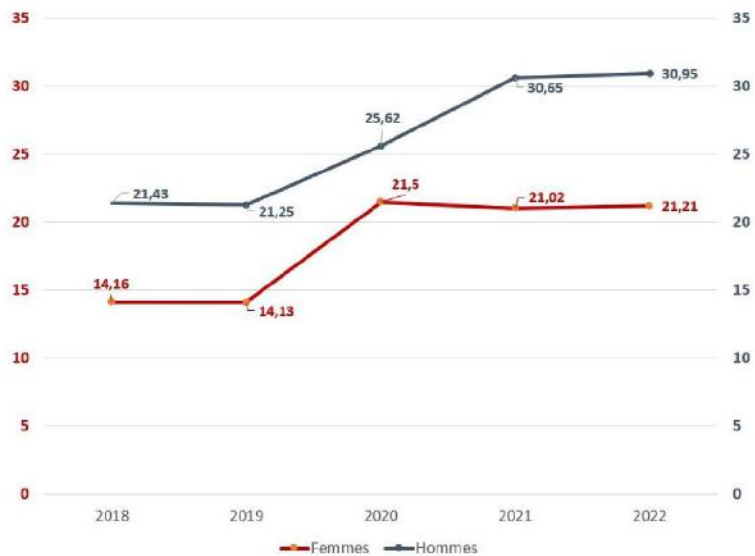


41 %
des salariés sont des femmes



En 5 ans :

+ 9 hommes
+ 7 femmes



L'équilibre intergénérationnel, l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes et le respect de la parité sont des éléments clés, et nous sommes fiers de participer concrètement à cette démarche.



Le Global Compact appelle les organisations du monde entier à aligner volontairement leurs opérations et stratégies avec des principes universellement acceptés dans les domaines clés :

- Droits de l'Homme
- Normes internationales du travail
- L'Environnement
- La Lutte contre la corruption



**NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL**

COLORIS® est signataire du Global Compact des Nations Unies depuis 2020 et s'engage à en respecter les 10 principes.

3.2. Mener la transition écologique et responsable de nos produits

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



Gestion environnementale

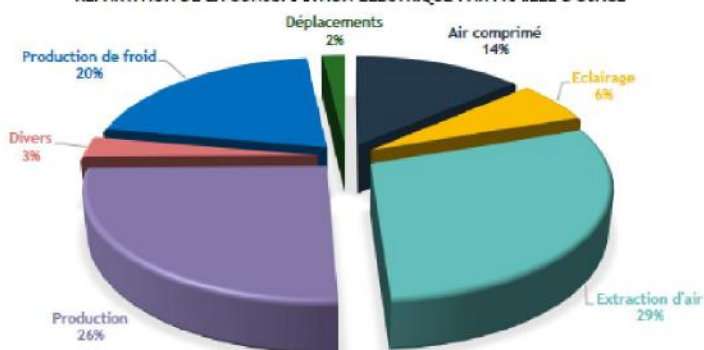
COLORIS® est fortement engagée dans la réduction de son impact environnemental sur l'ensemble de sa chaîne de valeur. Sur la base notamment des risques environnementaux identifiés, COLORIS® met en place une démarche d'amélioration continue en adéquation avec ses enjeux prioritaires dans le domaine de la protection de l'environnement. Cette démarche est certifiée ISO 14001 depuis 2019, et s'intègre pleinement dans l'ODD no12 « Consommation et production responsables ». Grâce à un reporting robuste, nous sommes en mesure de rendre compte des impacts majeurs de nos activités : déchets, eau, énergie et émissions. Ces indicateurs sont passées en revue chaque année en Revue de Direction. En fonction des résultats, des pistes d'amélioration sont identifiées et relayées. Chaque année, nous révisons l'analyse environnementale qui liste les impacts environnementaux significatifs, les objectifs et les moyens associés. La prévention des risques environnementaux et des pollutions est

liée aux priorités suivantes :

- Traitement et valorisation des déchets
- Certification des systèmes de gestion
- Sensibilisation et la formation sur l'environnement
- Diminution de la consommation d'eau (mises en circuits fermés, systèmes automatiques de nettoyage, collecte et usage du pluvial)
- Pérennisation du bon fonctionnement des systèmes de traitement interne des effluents (contrôles des émissions, maintenance préventive...)
- Diminution des rejets d'émissions dans l'air (contrôle des émissions de COV, maintenance des dépoussiéreurs...)
- Suivi des consommations énergétiques (suivi informatisé, compteurs, diagnostics énergétiques)
- Amélioration des performances énergétiques (rénovation ou remplacements d'équipements de production, de Groupes froid, d'éclairages)
- Diminution des nuisances sonores (installations de silencieux sur extracteurs d'air, insonorisation...)
- Sécurité industrielle des sites (vidéosurveillance, systèmes de détection incendie, contrôle des accès aux sites).



RÉPARTITION DE LA CONSOMMATION ELECTRIQUE PAR FAMILLE D'USAGE



Extrait du Diagnostic énergétique réalisé par GreenFlex pour COLORIS® en 2019

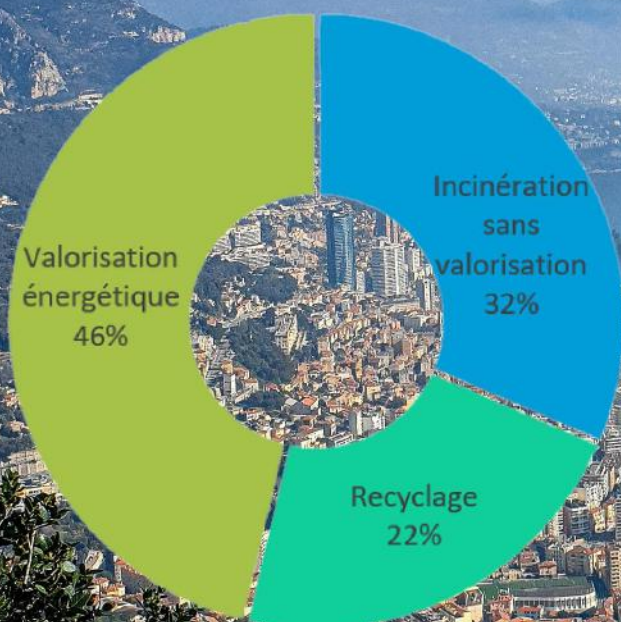
COLORIS® investit dans la formation et la sensibilisation des collaborateurs en matière d'environnement. Le manuel nouvel entrant permet aussi de fournir des consignes environnementales à tous les salariés dès leur entrée dans l'entreprise. La pression réglementaire s'intensifiant, notamment dans le domaine de la nomenclature des ICPE, nous mettons en œuvre des actions de formation et d'information concernant le règlement CLP pour la classification, l'étiquetage et l'emballage des substances et mélanges. Des campagnes d'affichage, de communication et des systèmes informatiques dédiés sont également élaborés en interne afin d'informer les collaborateurs sur les gestes économes, les règles d'étiquetage, les risques chimiques, les politiques, les indicateurs, etc.

Zoom sur les déchets

COLORIS® génère différents types de déchets au cours de la fabrication de ses produits comme par exemple des eaux de chimies, solvants de nettoyage, colorants périmés pâteux en phase aqueuse et solvantée, emballages souillés (carton, métal, plastique), etc. Notre politique de gestion des déchets a pour objectifs :

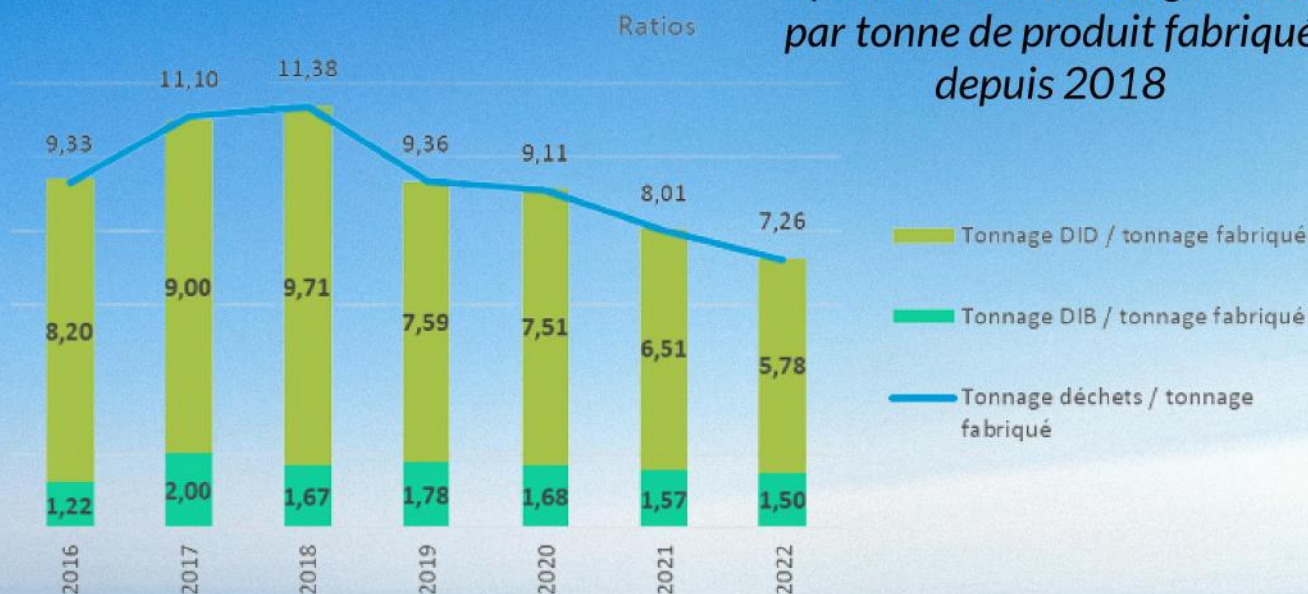
1. La réduction des quantités de déchets dangereux générés par nos activités ;
2. La valorisation d'une part croissante des déchets générés (l'enfouissement étant exclu dans notre politique) ;
3. La sensibilisation des collaborateurs au tri sélectif.

La valorisation et le recyclage de nos déchets représentent 68% du traitement de nos déchets soit une progression de 16 points par rapport à l'an dernier.



68%
*des déchets sont
valorisés*

Réduction de **36%** de la
quantité de déchets générés
par tonne de produit fabriqué
depuis 2018



EXEMPLES DE RÉALISATION

- Nos déchets DIB sont collectés par un organisme agréé qui les valorise d'une part en énergie électrique, et d'autre part en énergie calorifique par leur incinération. Cette chaleur est redirigée vers les serres de plantation de tomate dans la région Toulousaine.

- Tous nos déchets papier, carton, métal et plastiques sont triés, compressés et recyclés. Nos palettes en bois sont toutes réutilisées lorsqu'elles sont en bon état sinon elles sont recyclées.

- Nous fournissons gratuitement à l'association AUTISM'PRO LES JARDINS BLEUS, des palettes cassées. Des membres de l'association atteints d'autisme et en difficulté d'intégration sociale, récupère le bois de ces palettes pour en fabriquer des caisses pour les maraichers locaux. L'association propose ensuite des paniers de légumes.

- A la fin de leur utilisation, les rouleaux d'étiquettes sont conservés et renvoyés chez notre fournisseur. Ainsi, le rouleau est bobiné à nouveau, évitant ainsi de jeter des rouleaux et d'en refabriquer. Nous les réutilisons tant que leur usage est possible.

- Nous filmons les palettes de produits finis à expédier chez nos clients. Cette pratique utilise beaucoup de déchets plastiques. Nous avons fait le choix de changer de film au profit d'un film préétiré permettant de réduire de 50% la quantité de plastique consommé.

- Notre machine d'encartonnage fonctionnait avec un système de colle à chauffer à plus de 100°C ce qui impliquait une consommation de ressource en colle et énergie et générait un risque incendie. A présent cette colle a été remplacée par un système de collage à froid par de l'amidon humecté sur un ruban.

- Nous avons investi dans un compacteur DIB qui nous a permis de réduire de 40% le nombre de rotation des bennes et par conséquent de réduire le CO2 émis par les camions de notre transporteur de déchet.

- À l'issue de notre procédé de fabrication, la phase de lavage est incontournable pour la qualité de nos produits. Bien qu'essentielle, cette étape est également génératrice de déchets et consommatrice de ressources naturelles, puisque l'eau utilisée en quantité importante, est souillée et donc elle est considérée comme un déchet. La réflexion de COLORIS® a donc été un double enjeu. C'est ainsi que la station de lavage a été mise en place dans notre atelier. Fonctionnant en circuit fermé, l'eau consommée et les déchets ont été réduits de 30%. Ainsi, l'eau de lavage subit un traitement puis repart dans le circuit de nettoyage pour réutilisée.

Prévention de la pollution

Il est fondamental d'assurer un niveau de satisfaction élevé de nos clients avec le souci constant de réduire notre impact environnemental, par la limitation de nos émissions, la prévention de la pollution et le respect de la réglementation. L'analyse environnementale est réalisée pour COLORIS® afin d'identifier et d'évaluer les impacts environnementaux de l'ensemble des activités et services de l'entreprise concerné par le Système de Management de la Qualité et d'Environnement (SMQ/E), et cela dans toutes les conditions de fonctionnement (explicitée dans la procédure PE 4.3.01). Cela passe par l'identification des aspects environnementaux sous forme de liste pour les différentes phases de fonctionnement et la quantification des facteurs d'impact réalisée par le service QSE à partir des mesures sur le terrain, des entretiens avec le personnel, des sources de données de l'entreprise et des données réglementaires.

Afin d'assurer la maîtrise des situations d'urgence, le site de Pamiers est équipé du matériel nécessaire à la lutte contre les incendies (extincteurs, RIA, PIA, surpresseurs, BAES, exutoires de fumée...), contrôlés annuellement par un prestataire certifié APSAD.

Depuis 2021, COLORIS® s'est dotée d'un système d'extinction automatique à mousse haut foisonnement pour protéger constamment la cellule de stockage des produits inflammables. Cet investissement a été primordial pour le développement de l'entreprise et gage de son sérieux pour la protection des personnes, du site, et de l'environnement. Par ailleurs, sont réalisées chaque année une formation « manipulation des extincteurs et PIA/RIA » et une évacuation incendie scénarisée avec les pompiers pour l'ensemble du personnel, pouvant donner lieu à un plan d'actions.

Les déversements de produits chimiques sont également maîtrisés grâce à la mise à disposition d'absorbants dans les ateliers, ainsi que la vanne guillotine permettant d'empêcher les rejets dans la nature. Des exercices « épandages » sont réalisés chaque année pour vérifier la bonne réaction du personnel face à cette situation d'urgence.

Le manuel nouvel entrant permet de fournir ces consignes en cas d'évacuation ou d'épandage accidentel.

Enfin, la pollution peut également être sonore. Nous contrôlons aux abords de notre site, les niveaux acoustiques pour nous assurer que notre activité ne génère pas de nuisances à terme de bruit. Ces contrôles sont réalisés par des organismes agréés.



Essai extinction automatique mousse



Vanne guillotine de protection des eaux profondes



Traitement des émissions des COV

La maîtrise des émissions de COV dues à l'utilisation de solvants organiques, fait partie des priorités de COLORIS® en matière de politique environnementale. Pour réduire efficacement nos émissions de COV, nous agissons à différents niveaux. Nous captons à la source les émissions et les contrôlons annuellement par des organismes agréés.

Le service R&D travaille en continu sur la recherche de substitution aux produits générant des COV. Notre site de Pamiers est soumis à un arrêté préfectoral qui fixe les valeurs limites d'exposition.



Marina - Nice



Cycle de vie du produit

Les matières premières sont sélectionnées par le laboratoire Recherche et Développement en fonction de la performance recherchée et de leur étiquetage CLP.

L'origine de l'approvisionnement et le procédé de fabrication sont également pris en compte chaque fois que possible, le but étant de sélectionner les matières premières ayant le moins d'impact sur l'environnement (énergie, ressources, pollution) et sur la santé.

La fabrication se fait par un simple mélange à froid. Un suivi très rapproché d'indicateurs tels que le BPC (Bon du Premier Coup), la consommation énergétique du site, et la production des déchets permet de limiter l'impact environnemental lors de la phase fabrication.

Les efforts d'optimisation des flux entre le site de production et la plateforme logistique ainsi que le choix de transporteurs permettent de maîtriser les coûts de transport et en même temps réduire les émissions dans l'air.

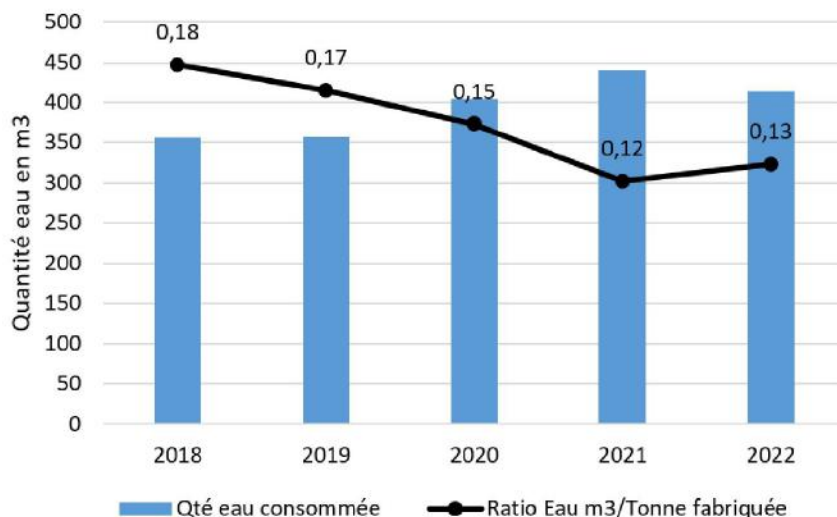
L'étiquetage sur l'emballage, les informations contenues dans la fiche de données de sécurité et la fiche descriptive produit permettent à l'applicateur de mettre en œuvre le produit dans les conditions optimales de rendement et de sécurité. Le cycle de vie est analysé chaque année dans l'analyse environnementale.

Parmi les actions en faveur du cycle de vie du produit, nous agissons sur les déchets chez nos clients. Le filmage des palettes de produits finis à expédier chez les clients, utilise beaucoup de déchets plastiques. Nous avons fait le choix de changer de film au profit d'un film préétiré permettant de réduire de 50% la quantité de plastique consommé. Nos clients verront ainsi leur quantité de déchets plastiques réduits.

UTILISATION DURABLE DES RESSOURCES NATURELLES



CONSOMMATION EAU



-28% de consommation d'eau par tonne produite depuis 2018

GESTION DE L'EAU

L'eau est au cœur des métiers de COLORIS®. Elle intervient dans de nombreuses phases de production. Nous l'utilisons dans la composition de nos produits et lors des phases de nettoyage des outils de production. Au même titre que l'ensemble des indicateurs RSE, COLORIS® s'est fixée un objectif de réduction de 15% de la consommation d'eau par tonne de produits en 2022 par rapport à 2018. Cet objectif est atteint puisque nous avons un taux réduit de 28%. Chaque année, le taux d'atteinte de cet objectif est calculé sur le périmètre de certification, en fonction des consommations d'eau constatées sur le site industriel, puis analysé en Revue de Direction. Sur la base des résultats mesurés, des pistes d'amélioration sont identifiées puis relayées au niveau de l'opérationnel.

Notre politique de l'eau est intégrée au Système de Management Environnemental (SME) ISO 14001. Les actions d'amélioration identifiées en faveur de la réduction de la consommation d'eau sont inscrites dans l'analyse environnementale et le programme d'action associé.

Pour réduire sa consommation d'eau, COLORIS® travaille selon les axes suivants :

- L'optimisation de la consommation d'eau par le biais notamment de la mise en place de mesures spécifiques et la sensibilisation du personnel visant à réduire les consommations d'eau (circuit fermé, système automatisé de nettoyage en place), et du suivi des consommations des équipements avec installation de télérelève des compteurs pour détecter en temps réel les fuites et les consommations anormales
- La mise en place de station de

recyclage et de réutilisation des eaux de nettoyage sur le site de production

- Le captage et l'utilisation des eaux pluviales à des fins industrielles. À ce jour, nous possédons une réserve d'eau pluviale de 360 m3 qui collecte l'ensemble des eaux de toitures de nos bâtiments. Ce dispositif permet de conserver une réserve permanente dédiée à la lutte contre un risque d'incendie. La pluviométrie étant importante, cette réserve présente une surverse, pour que le trop-plein d'eau soit restitué à la nappe souterraine. Soucieuse d'optimiser ces volumes, COLORIS® travaille à un projet de réutilisation de tout ou partie de ces eaux pluviales pour le process.

Cette démarche d'amélioration continue s'inscrit pleinement dans l'Objectif de Développement Durable n°6 "Eau propre et assainissement".



GESTION DE L'ENERGIE

Les activités industrielles de COLORIS® utilisent de l'énergie électrique.

Notre management de l'énergie repose sur les axes suivants :

- L'élaboration d'une politique énergétique pour une utilisation plus efficace de l'énergie
- La conduite de diagnostics énergétiques pour mieux cerner les usages énergétiques significatifs et prendre des décisions ciblées
- Le suivi attentif et le pilotage en continu des consommations énergétiques.

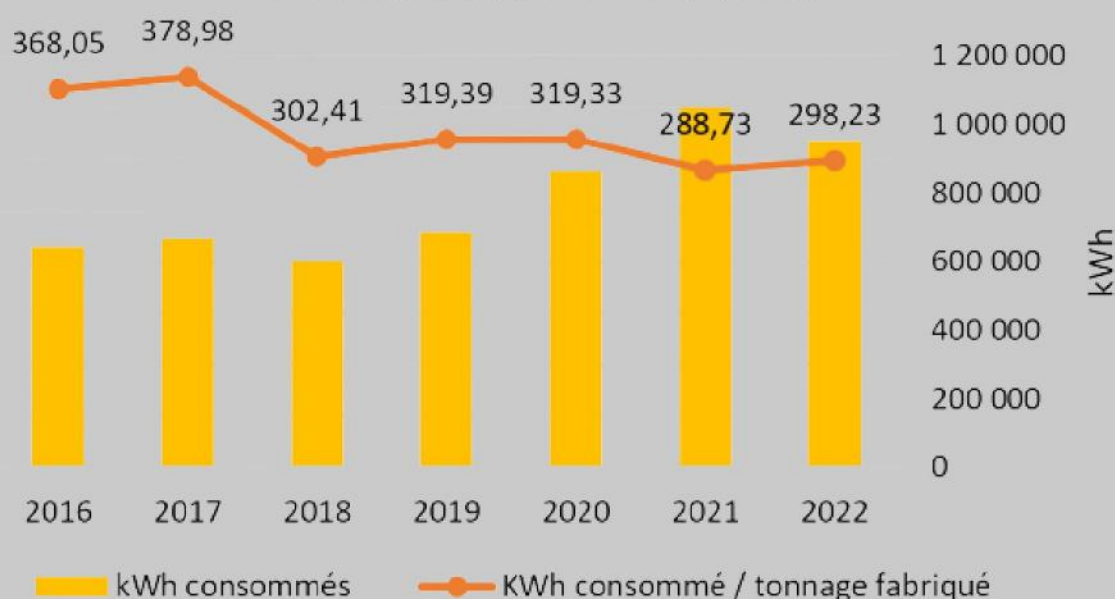
Des investissements sont réalisés chaque année sur nos sites industriels pour acquérir des équipements moins consommateurs d'énergie (remplacement de groupes froids par des modèles plus récents, mise en place d'éclairages LED, remplacement de compresseurs par des modèles moins consommateur d'énergie, automatisation des systèmes de chauffage, remplacement de moteurs par des vitesses variables).

Les efforts de réduction que nous avons initiés depuis plusieurs années déjà nous ont permis d'améliorer de manière très significative l'efficacité énergétique de notre site industriel. En 2022, le Groupe a ainsi réduit de 19% sa consommation totale d'énergie par tonne de produit, par rapport à 2016.

-19% de
consommation
d'énergie par tonne
produite depuis 2016



CONSOMMATION D'ENERGIE



CHANGEMENT CLIMATIQUE

Les émissions de CO₂ au niveau mondial continuent à augmenter et ont plus que doublé depuis 1990. Prendre des mesures pour lutter contre le changement climatique est donc un enjeu essentiel pour COLORIS®.

Le Président du Groupe est responsable de la politique climatique et énergétique de l'entreprise et de sa stratégie d'adaptation aux conséquences du changement climatique. Pour y parvenir, il préside le Comité RSE qui est chargé du déploiement de l'engagement de COLORIS® en matière de climat et d'énergie. Le Comité RSE définit, par son analyse, les orientations stratégiques et suit leur mise en œuvre et l'état d'avancement. Lors de la revue de direction annuelle, l'état d'avancement ainsi que les moyens à mettre en œuvre pour parvenir à atteindre nos nouveaux objectifs sont étudiés en détail. Au cours de ces revues, nous traitons les enjeux qualité, environnementaux et énergétiques. Les mécanismes de gouvernance du Groupe contribuent par ailleurs à la déclinaison et à la mise en œuvre opérationnelle de la politique climatique et énergétique de COLORIS® au sein des différentes entités de l'entreprise. Le Comité Exécutif (COMEX) contrôle 6 fois par an l'atteinte des objectifs et l'adéquation avec les enjeux par rapport au tableau de bord fourni mensuellement par la cellule QHSE-RSE.

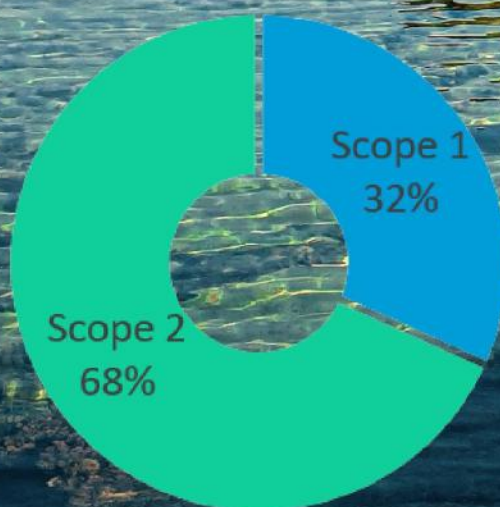
Sur la base de ces informations, le COMEX a une surveillance globale des questions liées au climat, permettant à ses membres de :

- Examiner et orienter la stratégie
- Guider les principaux plans d'actions
- Examiner et orienter les budgets annuels en conséquence
- Suivre et superviser les progrès par rapport aux objectifs liés au climat
- Examiner et orienter les politiques de gestion des risques

Responsables de la mise en œuvre de ces plans d'actions et de la réalisation des objectifs fixés, la cellule QHSE-RSE contribue à l'évaluation et à la gestion des risques et opportunités.

Chaque année, le Président examine et approuve le rapport RSE, qui traite des réalisations, de la stratégie et des objectifs de l'entreprise au cours de l'exercice écoulé. Cela implique un examen de la mise en œuvre du programme et des progrès vers les objectifs climatiques.

68%
des émissions CO₂e
(scopes 1 et 2) sont liées
à la consommation
d'énergie



Zéro

fuite de fluides frigorigènes en 2022

SCOPE 1&2

Depuis 2021, dans le cadre de notre Politique de Développement Durable, nous nous étions engagés à réduire de 15% les émissions de CO₂e (Scopes 1 & 2) par tonne de produit fabriqué.

Pour nos consommations d'énergie, nous utilisons exclusivement de l'énergie décarbonée. Malgré cela, nos procédés de fabrication restent consommateurs d'énergie. Aussi, chaque année, nous effectuons des actions de contrôles de fuites de fluides frigorigènes, contrôles des fuites d'air comprimé, surveillance des consommations d'énergie. D'autre part, nous contrôlons avec attention les déplacements réalisés par les véhicules de l'entreprise. 10% de nos véhicules de société sont hybrides. Notre objectif est que d'ici 5 ans, la moitié de notre parc comporte des véhicules hybrides ou électriques.

Côté de notre usine de production, 100% de notre parc de chariot élévateur est électrique. Les chariots thermiques sont exclus de notre choix pour, d'une part éviter le risque incendie que cela peut générer et d'autre part la volonté de supprimer l'utilisation de moteur thermique.

SCOPE 3

Encore novice dans la démarche d'évaluation, COLORIS® s'est fixée pour objectif de calculer les émissions de Scope 3 pour 2023. Cette démarche permettra de présenter un Bilan Carbone Global de nos activités afin d'identifier les postes significatifs d'émission de Gaz à Effet de Serre (GES) sur l'ensemble de la chaîne de valeur. Parmi les indicateurs que nous pouvons collecter, le Scope 3 s'orientera notamment sur les déplacements domicile-travail et les déchets d'activité.

3.3 Assurer l'épanouissement et la sécurité de nos équipes

Développer les talents

L'objectif du groupe COLORIS® est d'attirer, d'inspirer les talents en garantissant le bien-être de tous ses collaborateurs. Nous mettons tout en œuvre pour leur donner l'envie de continuer avec nous. Bienveillance et bien-être sont essentiels pour l'épanouissement et la productivité de chacun. Nous encourageons l'inclusion, l'esprit d'équipe, la diversité.

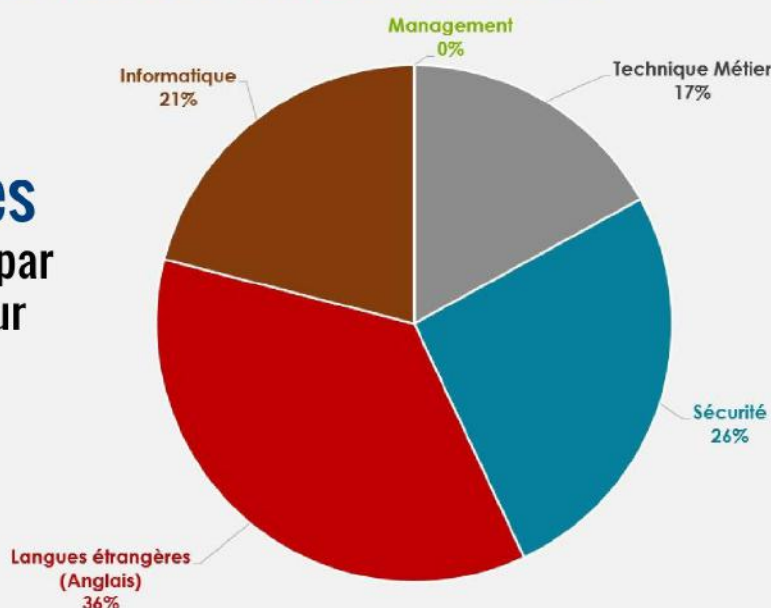
Des formations pour développer les compétences métiers

Nous sommes à l'écoute de tous nos collaborateurs et leur proposons des formations afin de répondre à leurs besoins en développement et leur permettre de progresser. Une fiche de parcours d'intégration est créée dès l'embauche et suit le collaborateur tout au long de sa carrière afin de pouvoir mesurer son évolution au sein du groupe.

FORMATION 2022

Répartition des heures de formation par thème

22 heures
de formation par
collaborateur



La cohésion : une de nos valeurs fondamentales



Avec une répartition du personnel sur 3 sites géographiques, la communication interne est parfois difficile, c'est pourquoi nous avons créé le magazine COLORIS® LIFE dont la première édition est parue en 2021. Ce magazine est participatif, tous les collaborateurs peuvent proposer des articles.

Nous programmons chaque année des rendez-vous de l'équipe au complet. Apprendre à travailler ensemble, à se connaître permet de mieux gérer toutes les situations auxquelles nous pouvons être amenés à faire face et être plus efficaces

Le Team building est un des moyens ludiques très apprécié par nos collaborateurs.



Edition 2022 : Karting et bowling !





Les talents et passions de nos collaborateurs mis en avant

Juste un exemple : une de nos collaboratrices du service approvisionnement a des talents de photographe. Ceux-ci sont mis en avant pour notre nouvelle campagne marketing.



KISS TIME

KEEP IT SMART AND SIMPLE, en français "Faire Simple et Efficace". Directement issu du LEAN Management, ce temps d'échange s'appelle l'animation à intervalle court. Chaque semaine, le manager de chaque service réunit son équipe pour faire le point sur les indicateurs et l'atteinte des objectifs. Au delà, il s'agit d'un moment privilégié avec les collaborateurs, pour leur

donner la parole, afin qu'ils partagent leur difficulté, les situations dangereuses rencontrées et leurs idées. Après 1 an de déploiement dans les services, le succès est au rendez-vous. Grâce à cette démarche, les salariés ont pu constater des améliorations significatives de leur espaces de travail et des zones de vie commune (développement du 5S, optimisation des flux de circulation, développement de la Qualité de vie au travail).



GONG COLORIS®

Nouveau rituel mis en place pour communiquer avec l'équipe sur les nouveaux clients et sur les nouvelles gammes achetées par les clients existants sur le groupe WhatsApp avec un coup de Gong! Méthode pour fédérer les équipes autour des succès!



Préserver l'Humain

DÉMARCHE DE PRÉVENTION

Pour prévenir les risques professionnels dans l'entreprise, y compris ceux liés aux facteurs de pénibilité, COLORIS® s'organise pour travailler avec l'ensemble des acteurs concernés. La Direction et l'encadrement sont porteurs de la démarche de prévention et des actions qui en découlent. Le Comité Social et Économique (CSE) et la médecine du travail sont également parties prenantes de cette démarche. Enfin, tous les collaborateurs ont un rôle essentiel depuis l'identification des risques jusqu'à l'élaboration et la mise en œuvre d'un plan d'actions de prévention.

COLORIS® fonde son management de la santé et de la sécurité sur l'analyse du risque à travers les axes suivants :

- L'évaluation des risques professionnels à travers le Document Unique pour identifier, analyser et classer les risques permettant de mettre en place des actions de prévention pertinentes
- L'analyse et le traitement des accidents et des "presque accidents" pour identifier les causes de l'incident et mettre en place des mesures correctives ou de prévention

appropriées

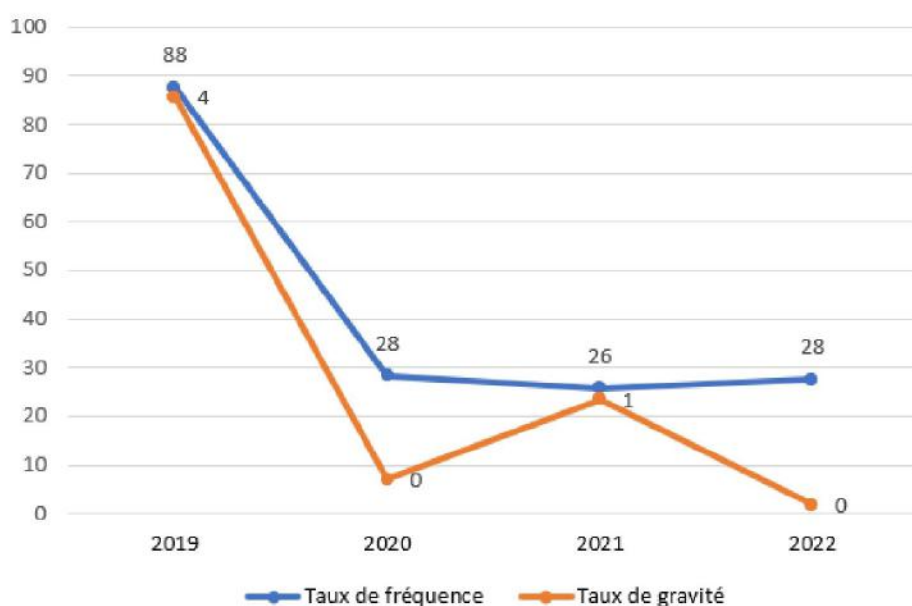
- Des "tournées terrains" permettant d'identifier les zones et les situations dangereuses dans les ateliers et les laboratoires (équivalent audit terrain réalisé en interne)

- L'accueil de tous les nouveaux entrants (salariés, intérimaires, sous-traitants) obligatoires avec le support du "Manuel nouvel entrant", assurant une présentation des risques et des consignes de l'entreprise. Pendant cet accueil, la formation générale à la sécurité et la formation renforcée sont dispensées

- L'affichage à chaque espace de travail, des fiches de postes associées, détaillant les risques encourus et les consignes à appliquer.

En matière de prévention de la pénibilité au travail, nous analysons chaque année les critères (bruit, vibration etc.). A ce jour, aucun facteur de pénibilité n'a été identifié dans l'entreprise. Malgré cela, des bouchons d'oreille moulés ont été fournis à tous les salariés exposés pour apporter un confort auditif. Aussi, lors de l'achat de machines, nous tenons compte du facteur bruit en limitant le nombre de décibels générés et/ou en approvisionnant des kits d'insonorisation supplémentaires.

Evolution taux fréquence et gravité des accidents



-68% de taux de fréquence des accidents du travail depuis 2019



3 BONNE SANTÉ
ET BIEN-ÊTRE



Porquerolles

PRÉVENTION DES RISQUES CHIMIQUES

Au regard des activités de notre entreprise, la prévention des risques chimiques fait partie intégrante de notre démarche de prévention. Les risques chimiques sont le résultat de l'exposition à des produits chimiques dangereux ou à leur utilisation qui peuvent entraîner des effets néfastes sur la santé. Chez COLORIS®, la prévention des risques chimiques repose notamment sur :

- L'identification des produits dangereux présents dans notre activité,
- L'évaluation des risques exhaustive et rigoureuse tenant compte de la gravité du risque, en particulier sur les produits

cancérogènes, mutagènes ou toxiques pour la reproduction (CMR). Pour cela, nous utilisons le logiciel SEIRICH



Les résultats de cette évaluation sont mis à disposition de la médecine du travail et des instances représentatives du personnel. D'une manière générale, les actions mises en place donnent la priorité à la suppression ou la substitution des produits et procédés dangereux par d'autres produits ou procédés moins dangereux et aux mesures de protection collective.

Notre démarche de prévention s'accompagne par ailleurs des mesures suivantes :

- Information, sensibilisation et formation des collaborateurs face

au risque chimique dès leur prise de fonction dans l'entreprise et quelque soit leur poste.

- Application de mesures d'hygiène (individuelles et collectives) : mise à disposition des EPI spécifiques sur simple demande (gants nitriles non poudrés, masque à cartouche, combinaison jetable...).

- Mise en place de procédures d'urgence en cas d'exposition aux produits avec du personnel formé Sauveteur Secouriste du Travail.

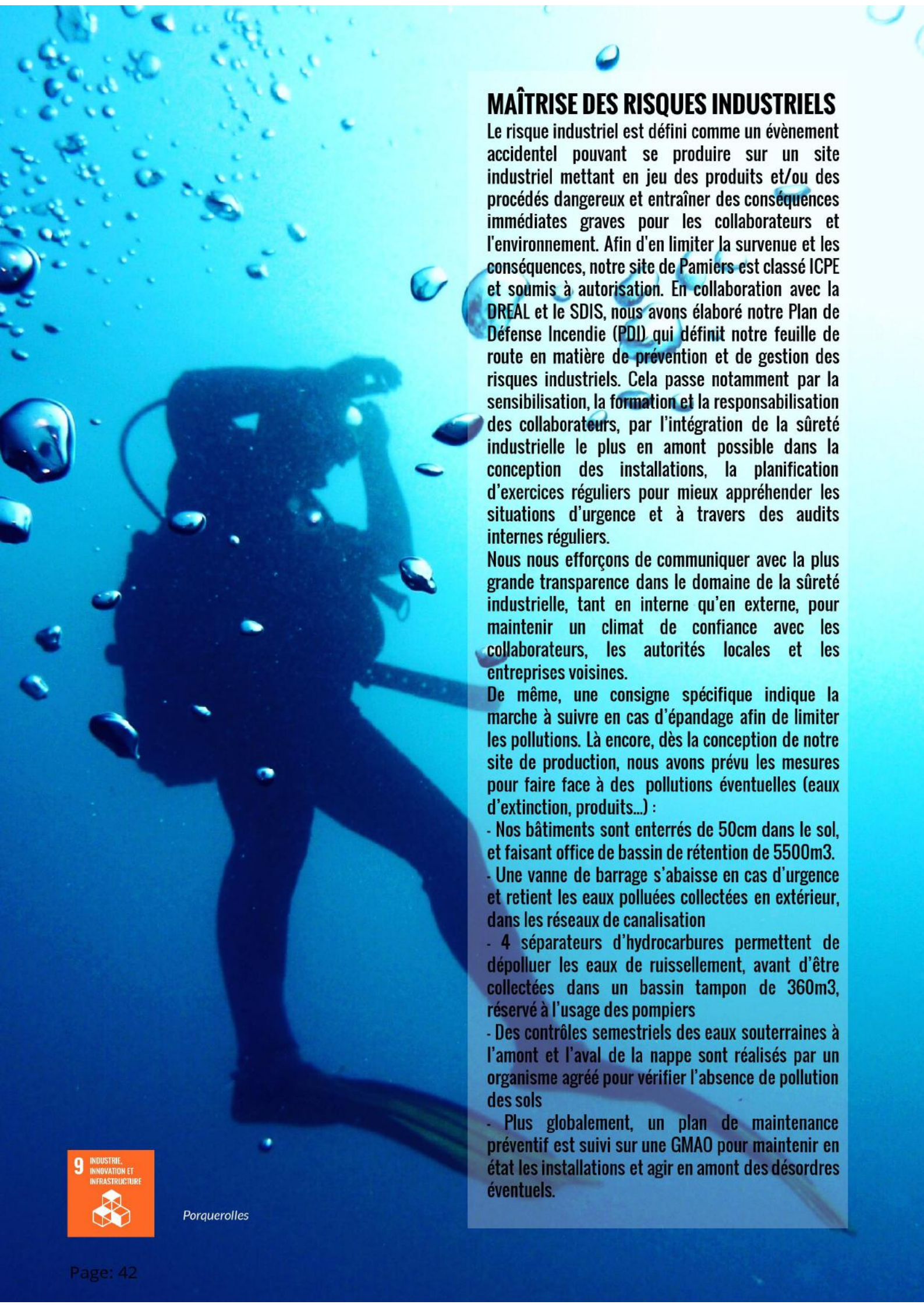
- Suivi de l'état de santé des collaborateurs exposés en collaboration avec la Médecine du Travail.

Enfin COLORIS® s'engage sur une relation de confiance avec ses clients. Un service dédié s'assure de la conformité REACH de nos produits dès la phase de conception.



COLORIS®





MAÎTRISE DES RISQUES INDUSTRIELS

Le risque industriel est défini comme un événement accidentel pouvant se produire sur un site industriel mettant en jeu des produits et/ou des procédés dangereux et entraîner des conséquences immédiates graves pour les collaborateurs et l'environnement. Afin d'en limiter la survenue et les conséquences, notre site de Pamiers est classé ICPE et soumis à autorisation. En collaboration avec la DREAL et le SDIS, nous avons élaboré notre Plan de Défense Incendie (PDI) qui définit notre feuille de route en matière de prévention et de gestion des risques industriels. Cela passe notamment par la sensibilisation, la formation et la responsabilisation des collaborateurs, par l'intégration de la sûreté industrielle le plus en amont possible dans la conception des installations, la planification d'exercices réguliers pour mieux appréhender les situations d'urgence et à travers des audits internes réguliers.

Nous nous efforçons de communiquer avec la plus grande transparence dans le domaine de la sûreté industrielle, tant en interne qu'en externe, pour maintenir un climat de confiance avec les collaborateurs, les autorités locales et les entreprises voisines.

De même, une consigne spécifique indique la marche à suivre en cas d'épandage afin de limiter les pollutions. Là encore, dès la conception de notre site de production, nous avons prévu les mesures pour faire face à des pollutions éventuelles (eaux d'extinction, produits...) :

- Nos bâtiments sont enterrés de 50cm dans le sol, et faisant office de bassin de rétention de 5500m³.
- Une vanne de barrage s'abaisse en cas d'urgence et retient les eaux polluées collectées en extérieur, dans les réseaux de canalisation
- 4 séparateurs d'hydrocarbures permettent de dépolluer les eaux de ruissellement, avant d'être collectées dans un bassin tampon de 360m³, réservé à l'usage des pompiers
- Des contrôles semestriels des eaux souterraines à l'amont et l'aval de la nappe sont réalisés par un organisme agréé pour vérifier l'absence de pollution des sols
- Plus globalement, un plan de maintenance préventif est suivi sur une GMAO pour maintenir en état les installations et agir en amont des désordres éventuels.



PROMOUVOIR LA QUALITE DE VIE AU TRAVAIL

La qualité de vie au travail (QVT) est un enjeu de développement de l'attractivité de l'entreprise, de l'amélioration de la créativité, de l'engagement, de la motivation et de la fidélisation des collaborateurs, tout autant que la prévention des risques psychosociaux et la diminution de l'absentéisme. De nombreuses actions sont menées au sein de l'entreprise pour améliorer l'environnement et les conditions de travail.

COLORIS® s'est engagée dans une démarche de prévention des risques, des conditions de travail et plus généralement la Qualité de Vie au Travail. Elle se décompose à travers notamment un investissement pour l'évaluation des risques (Document Unique), l'accueil des nouveaux arrivants, la communication des consignes (fiche de poste, affichage), la formation des équipes...

L'ensemble de ces actions sont menées à bien en partenariat avec les membres des représentants du personnel (CSE), afin de promouvoir le dialogue social dans l'entreprise.

Parmi nos engagements en faveur de la QVT, et pour permettre à chacun de concilier au mieux vie professionnelle et vie privée, nous avons notamment :

- Renforcer le droit à la déconnexion par des actions concrètes telles que l'impossibilité de se connecter le dimanche au réseau de l'entreprise et des messages

d'alertes si un email est transmis en dehors des horaires de travail ;

- Renforcer la capacité managériale afin de rendre les managers encore plus acteurs de la gestion de leurs équipes (avec mise à disposition d'un logiciel SIRH pour mener les entretiens professionnels, gérer les formations, déploiement des AIC...).

En complément de ces axes, nous avons opté pour l'amélioration du cadre de vie dans l'entreprise. L'objectif est de rendre le lieu de travail agréable et attractif. Nous menons les actions suivantes :

- Les boissons chaudes (café, chocolat, thé) et froides (sirops), sont offertes à tous les collaborateurs sur tous les sites (environ 50 personnes), ainsi qu'à tous les intervenants extérieurs (sous-traitants, transporteurs)

- Un espace pique-nique en extérieur accueille les collaborateurs qui souhaitent y déjeuner ou y tenir des réunions

- Des tableaux et des fresques d'art moderne égayent les locaux de nos sites administratifs et de production

- Un babyfoot a été installé dans l'espace de pause

- Une journée portes ouvertes spéciale famille a été organisée

- Un arbre de Noël a été célébré avec les enfants et famille de la Team COLORIS®

En plaçant le bien être au premier plan, nous aspirons à rendre le travail comme un lieu de partage et de bon vivre, pour véhiculer les valeurs de l'entreprise.



3.4. FAVORISER LA LOYAUTÉ DES PRATIQUES

LA VIE ET LES ENTREPRISES LOCALES

COLORIS® contribue au développement socioéconomique durable du territoire sur lesquels il opère, à travers la création d'emplois directs et indirects et le développement des compétences (recrutement et formation de personnel local, transferts de compétences, achats de biens et de services locaux, dynamisation des tissus industriels locaux).

Les prestations réalisées sur nos sites (travaux, vérifications...) sont commandées avec les entreprises locales de la région. Des partenariats durables sont créés : ce sont de véritables relations de confiance que nous nous efforçons de créer et fiabiliser avec nos partenaires.

Ainsi, notre ambition est de faire en sorte que nos activités et notre engagement sociétal soient créateurs de valeur.

Quelques exemples de pratiques locales et durables :

- COLORIS® a fait l'acquisition d'un terrain de 2.5 hectares dans la zone d'activité où l'usine est implantée. Les projets de constructions n'étant pas immédiats, nous avons contacté le lycée Agricole du département pour proposer l'utilisation à titre gracieux de ce sol. Ainsi, le lycée vient chaque année depuis 2021, semer le blé puis le récolter. Cette action contribue ainsi à la formation des jeunes du département, à l'utilisation des sols inexploités et à la culture de denrées alimentaires.

- Nous fournissons gratuitement à l'association AUTISM'PRO LES JARDINS BLEUS, des palettes cassées. Des membres de l'association atteints d'autisme et des personnes en difficulté d'intégration sociale, récupèrent le bois de ces palettes pour en fabriquer des caisses pour les maraîchers locaux. L'association propose ensuite des paniers de légumes.

- Pour l'entretien des espaces verts du site de production, nous faisons appel à l'association ADAPEI de l'Ariège qui emploie des travailleurs handicapés. Ainsi, COLORIS® contribue à la lutte contre l'exclusion et la discrimination des personnes en situation de handicap.



TRANSPARENCE DU FOURNISSEUR AU CONSOMMATEUR



Nous pratiquons une transparence qui s'applique sur l'ensemble de la supply-chain

Notre transparence, fondée sur l'éthique et basée sur :

- Des rapports d'inspection de contrôle qualité
- Des actions correctives et préventives
- Des audits annuels de nos sites
- Des informations sur l'approvisionnement de nos matières premières
- L'assurance de la conformité et de la certification

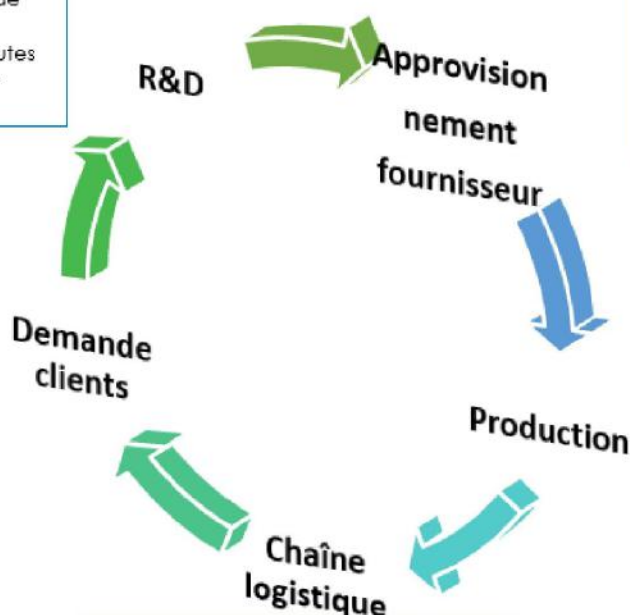
La traçabilité, une méthode efficace dans le cadre de la transparence.

Elle nous permet d'assurer qualitativement le parcours de nos produits. De la matière première à l'emballage, en passant par la fabrication, la logistique, tout est scanné. Ainsi, toute anomalie peut être rapidement identifiée et nos actions sont mises en place immédiatement.

Notre équipe R&D fait le choix de matières premières et de technologie les plus éco-responsables possibles. Toutes matières classées CMR est interdite sur notre site.

Le choix du fournisseur se fait bien entendu en fonction de la technicité attendue mais également en tenant compte des critères de notre politique d'achat

Tous nos développements de colorants sont basés sur la demande des clients qui se veut de plus en plus innovante en matière écoresponsabilité.



Notre processus de fabrication est étudié pour générer le moins de déchet possible. Nous avons, notamment, une station de lavage des eaux usées.

Nos conditionnements sont choisis pour réduire l'impact environnemental. Nos transporteurs sont tous EURO.6

Nous mettons à disposition de nos clients :

- Un étiquetage clair et lisible
- Nos certificats ISO 9001, ISO 14001, EFFCI et notre scorecard ECOVADIS
- La possibilité de nous auditer sur site
- Des FDS en accès sécurisé
- La traçabilité des lots par code barre.

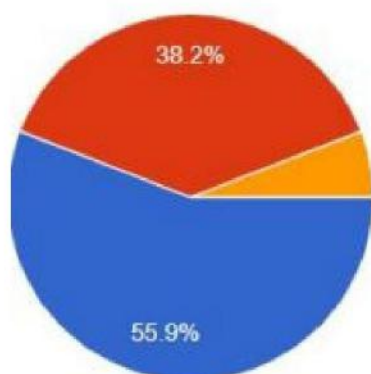


LE CLIENT AU CENTRE DE TOUTES NOS DECISIONS

Nous réalisons chaque année une enquête sur plusieurs critères afin de pouvoir mettre en place les actions qui pourront nous permettre de progresser et surtout satisfaire nos clients.

LA SATISFACTION CLIENT EST NOTRE PRIORITE

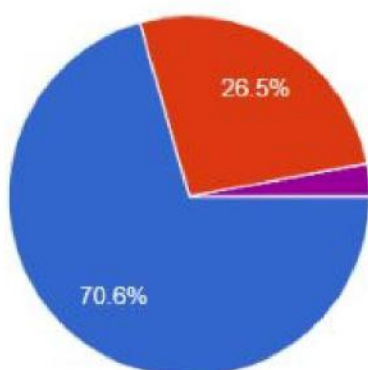
Qualité des produits



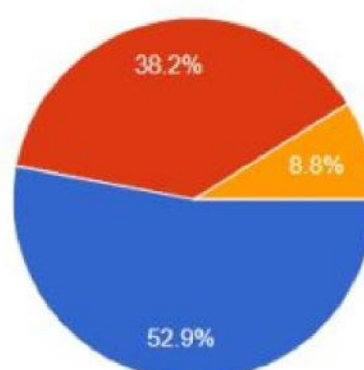
Rapport qualité prix de nos produits



Traitement des commandes



Accompagnement technique et commercial



4. PERFORMANCE RSE



4.1. Nos indicateurs



TABLEAU DE BORD - INDICATEURS RSE

ACTIVITE		OBJECTIFS	Résultats 2022	Unité
Tonnage Fabriqué usine		3000	3201	Tonnes
ENVIRONNEMENT		2022		
BILAN CARBONE				
Bilan carbone Total tonne de CO2e SCOPE1	-Réduire de 5% les émissions de CO2 SCOPE 1 et SCOPE 2 en 2030 par rapport à 2020 -Réaliser un bilan carbone SCOPE3 en 2024 -Réduire de 20% les émissions de CO2 SCOPE 1 et SCOPE 2 en 2050 par rapport à 2020	45	TCO2e	
Bilan carbone Total tonne de CO2e SCOPE2		96	TCO2e	
Bilan carbone total tonnes de CO2e		140	TCO2e	
Ratio Emission scope 1 (T de CO2e/ tonne vendue)		1,41%	TCO2e/T	
Ratio Emission scope 2 (T de CO2e / tonne vendue)		3,00%	TCO2e/T	
Ratio T CO2e/ tonnage fabriqué		4,37%	TCO2e/T	
ENERGIE		2022		
ELECTRICITE				
Consommation Electricité globale	Réduire de 10% les consommations électriques en 2025 par rapport à 2019	1 117 646	KWH	
Ratio Consommation Electricité global / tonnage fabriqué		349,2	KWH/T	
DEPLACEMENT				
Trajets professionnels en voiture - Gasoil routier - Global	Réduire de 10% les déplacements professionnels en 2025 par rapport à 2019	199 881	km	
Quantité gasoil routier consommé - Global		13 992	Litres	
EAU		2022		
Consommation eau globale en m3	Réduire de 10% les consommations d'eau en 2025 par rapport à 2019	414,43	M3	
Ratio de consommation eau globale / tonnage fabriqué		0,13	M3/T	
DECHETS		2022		
Ratio déchets TOTAL / tonnage fabriqué	Obtenir un ratio Tonne déchets / Tonne fabriquée inférieur à 7%	7,2%	%	
Ratio déchets DID / tonnage fabriqué		5,7%	%	
Ratio déchets DIB / tonnage livré		0,7%	%	
Ratio déchets CARTON / tonnage livré		0,7%	%	
RECYCLAGE				
Quantité plastique orientés en recyclage	Augmenter de 10% d'ici 2025 par rapport à 2020	24	Tonnes	
Quantité de palettes réutilisées		35,85	tonnes	
INCIDENTS / ACCIDENTS ENVIRONNEMENTAUX				
Nombre de Fuites de fluides frigorigènes (climatisation)	Zéro incident et accident environnemental	0		
Nombre d'incidents Environnementaux		0		
Nombre d'accidents Environnementaux		0		
CYCLE DE VIE DU PRODUIT		2022		
ENGAGEMENT				
Pourcentage de personnel formé sur l'environnement	25%	14,81%	%	
Taux de conformité règlementaire	>90%	97%	%	
Pourcentage de sites certifiés ISO14001	33%	33%	%	
Nombre de non-conformité majeure suite Audit Externe ISO 14001	0	0		
Nombre de non-conformité mineure suite Audit Externe ISO 14001	0	0		



SOCIAL ET DROITS DE L'HOMME

2022

ACCIDENT			
Nombre d'accidents de travail (avec et sans arrêt)	0	3	
Nombre de jours d'arrêt suite accident de travail	0	3	
Taux de gravité	0,8	0,08	
Taux de fréquence	13,1	27,62	
DIVERSITE ET INCLUSION			
Nombre de salariés présents au 31 décembre	-	53	
ETP intérim	-	1,76	
Nombre d'heures travaillées	-	36 204	
Ancienneté moyenne	-	10,41	ans
Taux d'enfants travailleurs -18 ans	0	0	%
Taux de travailleurs situation de hadicap		1,98%	%
Part de salariés femmes	50/50	41%	%
Part de salariés hommes		59%	
Taux de personnel bénéficiaire d'une couverture mutuelle prévoyance	100%	100%	%
Nombre d'heures de formation réalisées		622	
Nombre d'heures de formation réalisées/salariés	x >10 heures	12	
Taux de Turnover	5%> x < 20%	1,92%	%
Taux d'absentéisme		6,84%	%
INCIDENT			
Nombre Cas alerte sur travail forcé	Zéro incident	0	
Nombre Cas alerte sur harcèlement		0	
Nombre Cas alerte sur discrimination		0	
ENGAGEMENT			
Pourcentage de personnel formé sur le social et droit de l'homme (lutte contre le travail des enfants, diversité et inclusion)	25%	18,52%	
Pourcentage de personnel formé à la sécurité (Ecoconduite, incendie...)	>60%	75%	
Pourcentage de site certifié ISO45001	33%	0%	%

ETHIQUE			2022
AUDIT			
Pourcentage des sites ayant mis en oeuvre un système d'anti corruption, un audit du SI	100%	100%	%
Audits internes réalisés sur la sécurité de l'information	Au moins 1 audit /an	1	
Nombre d'audit externe sur la sécurité de l'information	Au moins 1 audit /an	1	
INCIDENT			
Nombre d'incident confirmé en matière d'éthique	Zéro incident	0	
Nombre de cas alerte sur corruption		0	
Cas d'alerte en lien avec la corruption		0	
Nombre de Cas signalés de problèmes ou violation de la sécurité		0	
ENGAGEMENT			
Pourcentage de personnel formé sur l'éthique et à la lutte contre la	20%	11,11%	%
Pourcentage de salariés formés à la sécurité de l'information	20%	11,11%	%

ACHATS RESPONSABLES			2022
Nombre de fournisseurs signataire de charte etc.	100 fournisseurs d'ici 2024 signataires de déclaration d'intégrité et la politique anti corruption	58	
Part de fournisseurs certifiés ISO 14001		25%	%
Part de fournisseurs évalués ECOVADIS		22%	%
Pourcentage de personnel formé sur les achats responsables	20%	5,56%	%

4.2. Audits internes et externes

AUDITS INTERNES

La procédure P08.02 précise les règles de déclenchement, de préparation, de déroulement et de suivi des audits internes concernant le SMQ/E. Le Directeur QSE établit un programme annuel d'audit permettant de couvrir l'ensemble du système et veille à la qualification et à l'indépendance des auditeurs par rapport aux services audités. Chaque audit donne lieu à un compte rendu. Le bilan est examiné en revue de direction.

L'audit interne inclut le bon respect des critères des GMP de la norme EffCI.

AUDITS EXTERNES

L'ensemble des audits externes sont réalisés par des organismes accrédités.

Nous sommes audités chaque année sur l'ensemble du domaine de certification ISO 9001 v2015, ISO 14001 v2015, EffCI, et la démarche RSE par le scoring ECOVADIS.

Les rapports d'audit sont analysés et traités par la création d'actions d'amélioration. A l'issue de leur réalisation, l'efficacité des actions sont évaluées. L'ensemble de ces éléments sont repris chaque année au cours de la Revue de Direction.



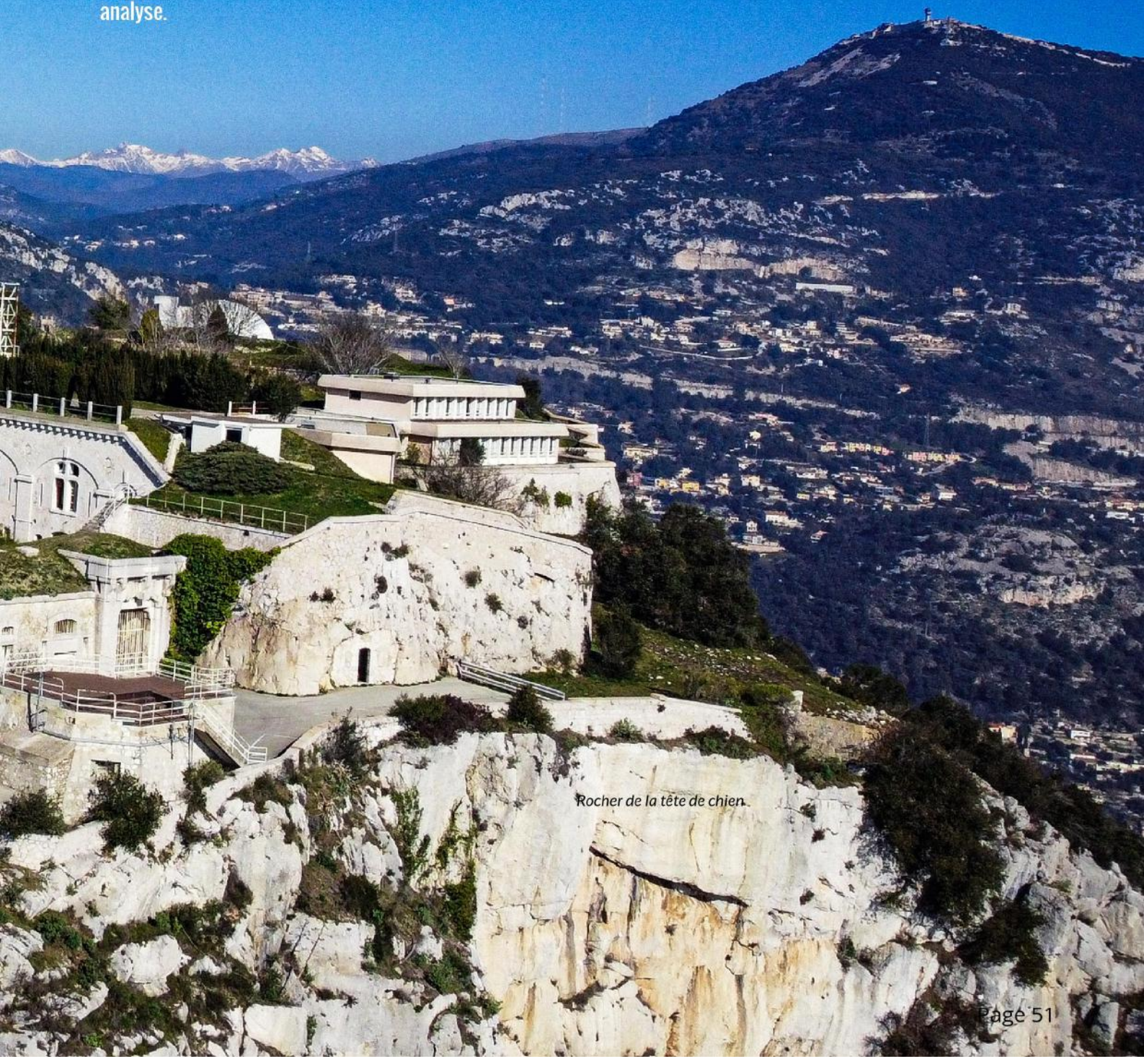
4.3. Amélioration continue

Un suivi des indicateurs permet de contrôler l'efficacité de nos différents processus. L'ensemble des indicateurs est examiné régulièrement par les responsables de service et lors des revues de direction. Des actions d'amélioration peuvent découler de l'analyse des résultats des indicateurs.

L'analyse des risques débouche sur un plan d'action d'amélioration associé aux processus. L'analyse des risques est déclenchée afin de permettre une amélioration continue des processus.

Un plan d'actions d'amélioration est associé aux objectifs de la Direction. Les actions à mettre en œuvre comprennent le fait de s'assurer de l'efficacité du SMQ/E, de prévenir ou réduire les effets indésirables et de s'inscrire dans une dynamique d'amélioration continue.

Basée sur le principe du PDCA (Plan Do Check Act) selon la norme ISO 9001, notre organisation est en perpétuelle amélioration. Quelque soit l'expérience, positive ou négative, nous évaluons les conséquences et en dressons une analyse.



Rocher de la tête de chien.



COLORIS



GROUPE COLORIS®

Rédactrices : Marion Dieudonné - Christine Milani
Photos réalisées sur la Côte d'Azur par Céline Brebion
Team COLORIS®

www.coloris-gcc.com