



Coloris  
Global Coloring  
Concept®

# Colorants & Pigment Dispersions

N°1 - AVRIL 2022



## RAPPORT RSE

### 2022

Déclaration de performance extra-financière



[www.coloris-gcc.com](http://www.coloris-gcc.com)

The Colorants Company®  
[www.coloris-gcc.com](http://www.coloris-gcc.com)  
[colorants@coloris-gcc.com](mailto:colorants@coloris-gcc.com)

# SOMMAIRE

## 1. COLORIS®, ACTEUR ENGAGÉ

- 1.1. Notre histoire
- 1.2. Nos chiffres clés
- 1.3. Nos métiers
- 1.4. Nos parties prenantes

## 2. STRATEGIE RSE

- 2.1. Étude des risques et opportunités
- 2.2. Enjeux
- 2.3. Notre Politique RSE
- 2.4. Nos engagements et certifications

## 3. DEPLOIEMENT DE NOS ENGAGEMENTS

- 3.1. Progresser dans le respect de l'éthique des pratiques
- 3.2. Mener la transition écologique et responsable de nos produits
- 3.3. Assurer l'épanouissement et la sécurité de nos équipes
- 3.4. Favoriser la loyauté des pratiques

## 4. PERFORMANCE RSE

- 4.1. Nos indicateurs
- 4.2. Audits internes et externes
- 4.3. Amélioration continue

# Le Mot du Président

1849 : Année au cours de laquelle la famille se lance dans le monde de la peinture à Marseille.

2021, soit 172 ans plus tard, le « garage-atelier » familial est devenu un véritable groupe, appartenant toujours à la même famille, dans lequel travaillent plus de 450 personnes réparties dans 3 sociétés principales. Ces 3 sociétés appartiennent toute à 100% à la holding animatrice familiale. COLORIS S.A.S est l'une de ses 3 sociétés principales.

Dirigée depuis sa création en 2001 par Grégory Yadan (membre de la famille propriétaire du Groupe), COLORIS S.A.S est une société créée sur la base d'une innovation imaginée par Michel Dufour (Président du Groupe) et mise au point par son bras droit technique, Pierre Legrand. Plusieurs années de développement ont été nécessaires pour mettre au point cette innovation à l'origine de l'aventure technique, commerciale et industrielle de COLORIS S.A.S.

Le brevet « COPOJEF », dont le 1er dépôt a été réalisé en 1996, matérialise tout ce qui caractérise les polymères de dispersions, développés par l'équipe de Pierre Legrand et de Daniel Lefevre, en collaboration avec l'université de Mulhouse. Polymères qui permettront par la suite de formuler des pâtes pigmentaires uniques sur le marché mondial des peintures décoratives.

Dès leur première version, les pâtes pigmentaires calibrées (appelées « colorants »), formulées avec les polymères COLORIS S.A.S, sont universelles et sans glycol ; les colorants CUB (tels qu'ils ont été baptisés) sont totalement différents des colorants du marché. Dans leur deuxième version, sortie en 2001, les colorants USF sont également universels, formulés sans glycol et sans Composés

Organiques Volatiles COV.

Dès les débuts, les colorants de COLORIS S.A.S ont des spécificités qui leur confèrent des qualités respectueuses de l'environnement : ils répondent aux exigences des premières réglementations sur les COV et ils permettent de limiter fortement le nombre de bases à teinter à mettre en œuvre dans un système à teinter, donc le nombre de références, donc le nombre d'emballages, donc le nombre d'inventus, donc le nombre de déchets....etc.etc.

Tout le développement commercial de la première décennie, s'est fait sur les bases de ces qualités technico-économico-écologiques qui ont permis aux fabricants de peintures ayant choisi les produits COLORIS S.A.S, de repenser totalement le concept de leurs systèmes à teinter afin de les rendre à la fois plus efficaces et plus vertueux vis-à-vis de l'environnement.

C'est tout naturellement que le développement industriel de COLORIS S.A.S, qui s'est déroulé au cours de la deuxième décennie, s'est mis en place avec une très forte attention portée aux bonnes pratiques industrielles avec les plus hauts niveaux d'exigence en ce qui concerne, non seulement, la sécurité des personnes mais aussi le respect de l'environnement.

Nous avons entrepris la construction de notre site industriel ariégeois en 2011 en intégrant, dès la conception, tous les paramètres relatifs à la protection de l'environnement. Tout a été pensé (avec les connaissances de l'époque) pour que le site maîtrise et minimise le plus possible la création de déchets en rapport avec son activité. Dès le départ, notre objectif était de concevoir un site industriel en capacité de recevoir une certification ISO 14001 et ce dès que nous aurions

le temps de nous consacrer à la mise en place documentaire et procédurale imposées par la norme. C'est ce que nous avons entrepris au cours de l'année 2018 et qui nous a permis d'obtenir la certification ISO 14001 pour la première fois en janvier 2019.

En parallèle de la démarche ISO 14001, nous avons décidé de travailler sur la certification ECOVADIS. Tout le travail réalisé nous a permis d'obtenir la médaille d'argent dès la première année, en juillet 2018. S'en est suivie, l'obtention de notre première médaille d'or ECOVADIS en juillet 2019 et de la deuxième médaille d'or en juillet 2020.

Non contents d'être certifiés ISO 14001 et médaillés d'or ECOVADIS, soucieux de nous parfaire dans notre démarche RSE, en 2020 nous avons adhéré au programme GLOBAL COMPACT géré par les Nations Unies.

Notre motivation RSE repose, non pas sur la quête de certificats et de médailles (bien que nous soyons fiers et heureux de les obtenir), mais bel et bien sur la volonté de création, de mise en place, de communication, de transmission, et d'entretien d'une véritable culture d'entreprise ultra respectueuse de l'Humain et de la Planète. Par nos actes, par notre métier, nous cherchons à donner un sens à nos vies et à la vie de notre entreprise et surtout à le faire avec une totale implication dans la recherche de solutions plus ou moins importantes, plus ou moins individuelles, mais qui contribuent et contribueront de plus en plus à l'effort collectif que toute entreprise et que tout humain doit réaliser pour se donner une chance de préserver notre Planète.

Grégory Yadan



# NOTRE VISION ET NOS VALEURS

Domaine des niseaux de Mazères - Ariège

# 1.

## **COLORIS<sup>®</sup>, ACTEUR ENGAGÉ**

# 1.1. Notre Histoire

---

- 1989-1991** Création du laboratoire « Centrale de Recherche » à Marseille
- 1992** Stage de prospection à l'étranger
- 1993** 1<sup>ères</sup> ventes en Espagne
- 1995** Signature du 1<sup>er</sup> gros contrat : Transfert de Technologie CUB avec POLIFARB en Pologne
- 1998** Création de la marque COLORIS®
- 2001** Création de la société COLORIS® GCC et Alliance avec RHODIA pour un développement mondial
- 2002** Lancement officiel des colorants USF
- 2003-2006** Augmentation du nombre de clients à travers le monde et du chiffre d'affaires
- 2007** L'alliance avec Rhodia s'achève
- 2008 2010** Course au développement
- 2010** COLORIS® certifiée ISO 9001 pour la 1<sup>ère</sup> fois
- 2011** Construction d'une unité de production à Pamiers
- 2012** Début de l'activité de COLORIS® Production Tonnage : 1 000 tonnes fabriquées la première année
- 2015** COLORIS® Production produit 2 000 tonnes /an
- 2016** Construction de l'extension de 500 m<sup>2</sup> sur l'usine de Pamiers, avec nouveau laboratoire pour l'installation du service R&D (initialement sur Marseille)
- 2018** COLORIS® certifiée ECOVADIS pour la 1<sup>ère</sup> fois
- 2019** COLORIS® certifiée ISO 14001 pour la 1<sup>ère</sup> fois
- 2020** Construction d'un bâtiment dédié à la fabrication des ingrédients cosmétiques et au stockage de produits finis. Démarche de certification selon les GMP de la norme EFFCI
- 2021** COLORIS® certifiée EFFCI GMP pour la 1<sup>ère</sup> fois

## 1.2. Nos chiffres clés



### Création

COLORIS a été créée en 1998



### C.A.

C.A. 2020  
17 Millions d'Euros



### Production

Une production  
2020 de 2700  
tonnes



### Rang

Deuxième fabricant  
Européen de colorants  
pour systèmes à teinter

6500 m<sup>2</sup>

SURFACE DU SITE

5500  
Tonnes

CAPACITE DE PRODUCTION

PRODUCTION EN 2020  
2700 TONNES

3600  
Palettes

CAPACITE DE  
STOCKAGE

# 1.3. Nos Métiers

COLORIS® est une entreprise industrielle familiale française dont l'activité consiste à développer et à fabriquer des produits colorants destinés à différentes industries, ainsi que des ingrédients pour produits cosmétiques de soins à la personne.

En quelques mots...

- Société française, familiale, à taille humaine, exportant dans le monde entier
- Fabriquant des colorants et des dispersions pigmentaires pour les peintures, les plastiques, et les cuirs
- Fabricant d'ingrédients pour produits cosmétiques destinés aux soins à la personne
- Fournissant une large gamme de services colorimétriques.

Disposant d'un site de production et de logistique de plus de 6500 m<sup>2</sup>, d'un centre de Recherche & Développement et d'un centre assistance technique et de développement digital.

Inventeur d'une technologie de dispersion unique, brevetée mondialement.

**Site de Pamiers**  
**Usine de Production et laboratoire R&D**



**Site Villeneuve Loubet**  
**Siège social**



**Site de Marseille**  
**Laboratoire de colorimétrie**



# 1.4. Nos parties prenantes

Chaque entreprise, par ses décisions et ses activités, a des impacts sur ses collaborateurs, ses clients ou fournisseurs mais bien plus largement sur la Société et sur l'Environnement. La RSE intégrée au cœur de la stratégie de COLORIS® repose sur la volonté d'assumer pleinement la responsabilité de ses impacts et de les transformer positivement en prenant en compte les attentes de l'ensemble des parties prenantes.

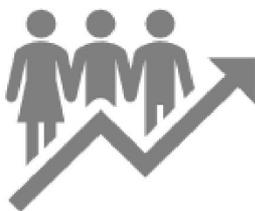


## Clients - Consommateurs

- Ecouter
- Satisfaire
- Respecter les exigences environnementales et éthiques

## Autorités, Communautés locales

- Respecter les exigences réglementaires
- Réduire l'impact sur l'environnement
- Favoriser l'emploi local
- Optimiser la fin de vie des produits



## Collaborateurs

- Maintenir la motivation et les compétences
- Favoriser le bien être au travail
- Communiquer

## Prestataires

- Assurer l'approvisionnement des matières premières
- Assurer la loyauté des pratiques
- Favoriser la confiance





# 2.

# STRATÉGIE RSE

## 2.1. Étude des risques et opportunités

Afin d'intégrer la responsabilité sociétale de l'entreprise dans sa stratégie, le Groupe COLORIS® a mis en œuvre une démarche RSE qui est assortie d'une approche stratégique pour la définition de ses engagements sociétaux les plus pertinents, en cohérence avec les intérêts du Groupe et de ceux de ses parties prenantes. Ces engagements stratégiques sont déclinés de manière opérationnelle et suivis au niveau de l'ensemble des activités.

La stratégie RSE du Groupe est placée sous la responsabilité directe de Grégory YADAN, Président du Groupe. C'est le Président qui valide la Politique RSE. Cette politique affirme l'engagement des membres du Directoire et de tous les collaborateurs de COLORIS® sur ces sujets.

Le pilotage de la démarche RSE qui en découle est confié au Responsable QHSE et RSE qui a pour mission de coordonner et de faire vivre la

stratégie RSE au sein des différentes fonctions et entreprises du Groupe.

Il déploie également des actions de communication interne et externe, de sensibilisation et de formation des collaborateurs aux enjeux de la RSE et de partage de bonnes pratiques au sein du Groupe.

Le Système de management intègre pleinement l'identification et la gestion des risques et des opportunités ayant un impact sur les processus, la conformité des produits et services, l'hygiène industrielle, les exigences réglementaires, et la satisfaction clients. COLORIS® planifie et met en œuvre des actions proportionnées face aux risques et opportunités au sein des différents processus. Cette analyse des risques prend en compte également l'activité cosmétique.

## SOCIAL ET DROIT DE L'HOMME

### RISQUES

- Difficultés de recrutement sur certains métiers
- Non-respect du principe d'égalité salariale
- Violation de données à caractère personnel (non-respect du RGPD)
- Violation des Droits de l'homme fondamentaux par nos collaborateurs et/ou au cours du cycle de vie du produit

### OPPORTUNITÉS ET ACTIONS MISES EN ŒUVRES

- Procédure d'alerte non-respect de la politique de l'entreprise
- Gestion du Plan de formation et de développement des compétences
- Politique en faveur de l'emploi et de l'insertion des personnes en situation de handicap
- Politique de lutte contre les discriminations
- Calcul de l'Index de l'égalité femmes-hommes
- Dialogue social
- Charte Code de Conduite
- Mise en place d'un programme de mise en conformité au RGPD

## SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

### RISQUES

- Risques professionnels liés à l'environnement de travail général
- Activités de l'entreprise pouvant exposer à des agents chimiques dangereux

### OPPORTUNITÉS ET ACTIONS MISES EN ŒUVRES

- Politique Santé-Sécurité au travail
- Étude des risques d'exposition aux postes de travail
- Démarche d'élimination des substances dangereuses
- Démarche en faveur du développement de la Qualité de Vie au Travail

## SÉCURITÉ ET SÛRETÉ DU SITE INDUSTRIEL

### RISQUES

- Incendie
- Épandage
- Intrusion et d'atteinte physique des installations

### OPPORTUNITÉS ET ACTIONS MISES EN ŒUVRES

- Plan de défense Incendie rédigé avec le SDIS et la DREAL
- Protocole de sauvegarde du site en cas d'épandage, analyse environnementale avec programme de prévention des pollutions
- Site intégralement sur rétention
- Site sous vidéo surveillance

## IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DE NOS ACTIVITÉS

### RISQUES

- Épandages accidentels de produits chimiques
- Plaintes de voisinages avec nuisances bruit
- Pollutions (effluents, déchets, émissions)

### OPPORTUNITÉS ET ACTIONS MISES EN ŒUVRES

- Analyse environnementale selon ISO14001 avec programme de lutte contre les pollutions
- Étude du bruit en limite de propriété respectant la réglementation depuis la création du site
- Contrôle des rejets atmosphériques et surveillance des eaux souterraines
- Surveillance des déchets générés par notre activité et recherche constante de solution de valorisation

## UTILISATION DURABLE DES RESSOURCES NATURELLES

### RISQUES

- Coût de l'énergie
- Impact carbone
- Consommation de l'eau pour les procédés de lavage

### OPPORTUNITÉS ET ACTIONS MISES EN ŒUVRES

- Suivi des consommations énergétiques et étude des voies d'économies
- Étude de l'impact carbone à mener
- Suivi des consommations de l'eau et mise en place d'une station eau de lavage à circuit fermé pour assurer les économies de cette ressource

## ACHATS RESPONSABLES

### RISQUES

- Impacts des activités de nos fournisseurs sur les domaines RSE
- Ruptures d'approvisionnements en matières premières stratégiques (ex. : défaillances fournisseurs, situations de mono-source, catastrophes naturelles...)

### OPPORTUNITÉS ET ACTIONS MISES EN ŒUVRES

- Politique achats responsables, évaluation des fournisseurs
- Déclaration d'intégrité des fournisseurs
- Mise en place de solution alternatives de matières et double-sourcing
- Élaboration d'une formation e-learning et d'un quizz de sensibilisation aux enjeux et aux risques de corruption
- Fiche dédiée à la création de matière première en conformité aux exigences REACH

## SANTÉ ET SÉCURITÉ DU CONSOMMATEUR

### RISQUES

- Risques de contaminations microbiologiques pour les ingrédients cosmétiques

### OPPORTUNITÉS ET ACTIONS MISES EN ŒUVRES

- Protocole sanitaire strict et de surveillance du risque de contamination microbiologique
- Sensibilisation et formation pour les mesures d'hygiène
- Procédure d'alerte et de rappel en cas de contamination

## SÉCURITÉ INFORMATIQUE

### RISQUES

- Risques physiques pouvant porter sur les matériels et le réseau : incendie, destruction intentionnelle, perturbations de l'environnement extérieur (incident climatisation, panne de courant, foudre...), pannes machines
- Risques logiques pouvant porter sur les programmes et les données : écrasement de données, piratage, virus, accès non autorisé, vol de données, mauvaise utilisation des systèmes, erreur de logiciel pendant des tests, dysfonctionnements divers

### OPPORTUNITÉS ET ACTIONS MISES EN ŒUVRES

- Charte de sécurité des données selon Règlement Général de Protection des Données (RGPD)
- Audits de sécurité informatique
- Charte de confidentialité

## ANTI-CORRUPTION

### RISQUES

- Risques de faits de corruption, de conflit d'intérêt et de fraude dans le cadre des activités commerciales
- Niveau d'exposition au risque de corruption élevé pour certains métiers (acheteurs, directeurs de sites, directeurs financiers)

### OPPORTUNITÉS ET ACTIONS MISES EN ŒUVRES

- Mise en place d'une politique anti-corruption
- Élaboration d'une formation e-learning et d'un quiz de sensibilisation aux enjeux et aux risques de corruption
- Élaboration du code d'éthique

## 2.2. Nos enjeux

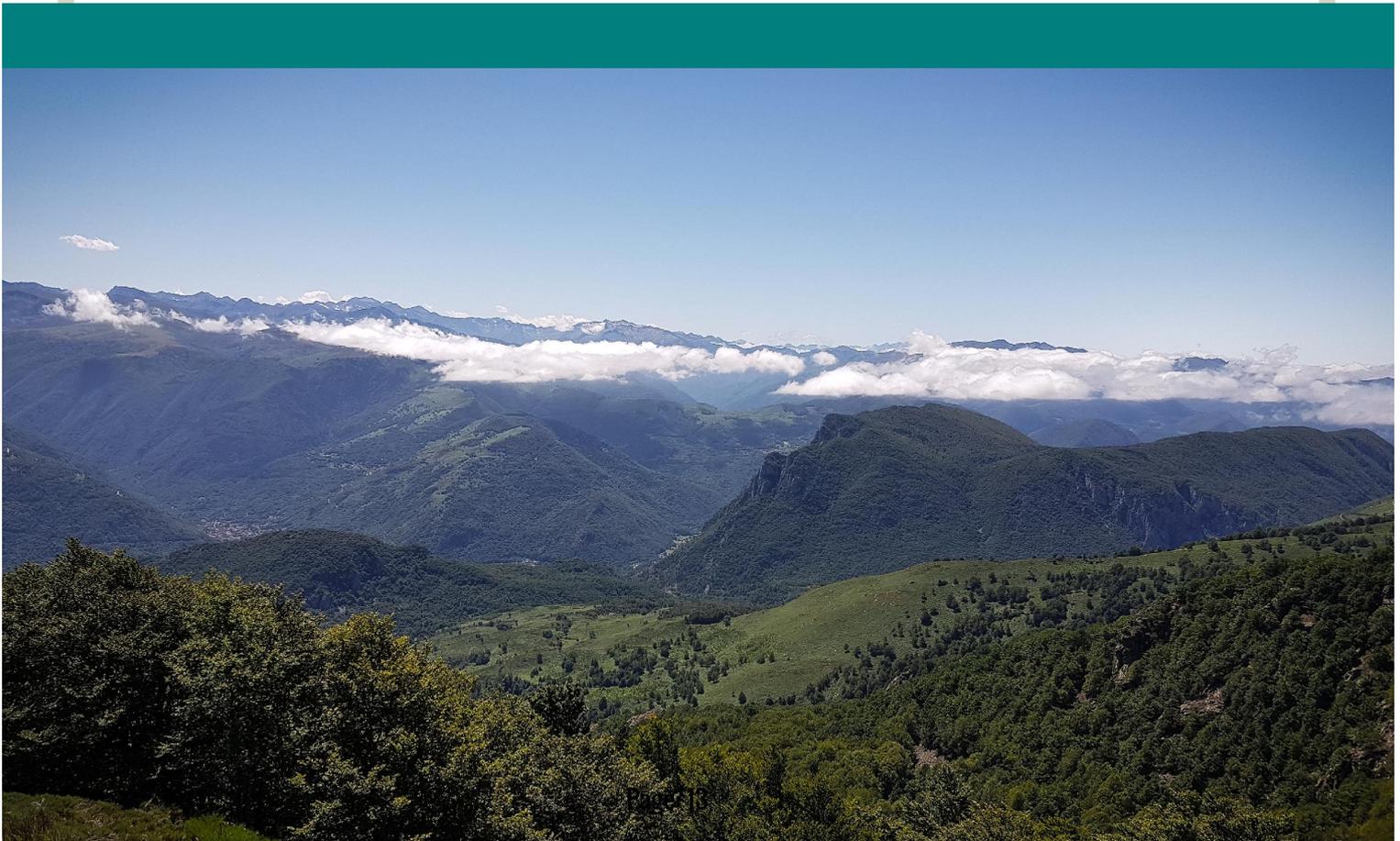
---

COLORIS® vit dans un contexte économique en mutation permanente, qui se traduit par des évolutions rapides de son environnement, de ses clients et de la concurrence.

La réglementation connaît aussi des changements drastiques impliquant des évolutions fortes du marché, tant au niveau de la sécurité que de l'environnement.

Notre entreprise adapte donc sa gamme de produits et sa structure en conséquence pour développer son positionnement sur le marché.

Ces évolutions et ces enjeux sont revus régulièrement par la Direction pour ajuster la stratégie et adapter le Système de Management aux besoins opérationnels.



# 2.3. Notre Politique RSE

Plaçant le respect de l'Homme, de sa sécurité et de l'environnement au cœur de ses préoccupations, le groupe COLORIS®, composé de sa société mère COLORIS® et de sa filiale industrielle Coloris Production a volontairement entrepris une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Nous déployons notre stratégie afin d'initier les concepts de transparence, d'éthique et de développement durable conciliant le progrès économique et social et le respect de l'environnement, en y impliquant tous les acteurs de l'entreprise.

Notre objectif vise à mobiliser les énergies et les compétences de l'équipe pour apporter des solutions innovantes et durables face aux défis et aux enjeux énergétiques.

Nous nous assurons que nos relations commerciales se basent sur la loyauté des pratiques afin d'établir un statut de confiance avec tous les acteurs. La gouvernance s'engage à travailler dans le respect de ses clients, de ses fournisseurs et toutes autres parties participantes à l'économie.

Notre volonté : permettre aux Hommes et aux Femmes de COLORIS® de s'épanouir dans

leur métier, dans le respect de leurs droits, et maintenir les emplois locaux.

Cette action est collective ; elle implique pleinement chacun de manière durable. La RSE n'est pas un objectif figé, mais un comportement qui fait appel à la force, à l'initiative et à la responsabilité de chacun.

Nous sommes convaincus de la vocation essentielle de cette démarche, et notre engagement vise à toujours lutter pour la protection des Hommes et de l'Environnement.

COLORIS® s'assure ainsi de mener à bien des actions autour de 4 piliers :

## Assurer la gestion responsable de nos produits

- Réaliser nos activités tout en réduisant les gênes et les nuisances occasionnant des impacts sur l'environnement

- Valoriser les économies d'énergies.

- Diminuer notre impact carbone

## Agir de manière éthique et responsable

- Promouvoir l'emploi local des sociétés de la région

- Travailler main dans la main

avec les fournisseurs et les prestataires en favorisant un statut de confiance.

- Prévenir et éradiquer le travail des enfants et le travail forcé

## Prendre soin de nos collaborateurs

- Atteindre nos objectifs tout en restant à l'écoute des besoins des collaborateurs

- Veiller au droit à la sûreté et à la sécurité pour chacun dans l'exercice de nos activités et de la démarche de prévention des risques pour nos clients, nos collaborateurs et nos prestataires

- Lutter contre les discriminations et le harcèlement

- Adapter le Travail à l'Homme pour assurer son bien-être

- Permettre aux salariés l'accès à la formation

- Promouvoir l'insertion professionnelle pour favoriser l'accès à l'emploi durable.

## Promouvoir le développement durable tout au long de notre chaîne de valeur

- Protéger la biodiversité avec des solutions innovantes en investissant dans la Recherche et Développement

## 2.4. NOS ENGAGEMENTS ET CERTIFICATIONS

COLORIS® est certifiée ISO 9001 (Système de Management de la Qualité), ISO 14001 (Système de Management de l'Environnement), EFFCI Good Manufacturing Practices (Système de Management des Bonnes Pratiques de Fabrications des ingrédients cosmétiques) et ECOVADIS médaille d'or en 2021 (Système de Management de la RSE).

Ces certifications sont gérées dans le cadre d'un système intégré avec pour principe l'application constante de l'amélioration en continu.



# OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



En 2020, COLORIS® s'est également engagée pour soutenir le Global Compact des Nations unies. Afin de démontrer concrètement notre engagement, nous publions chaque année une Communication sur le Progrès (COP) pour rendre compte des progrès réalisés. Nos COP sont disponibles sur le site du Global Compact. Les 17 Objectifs de

Développement Durable (ODD) ont été définis par les États membres de l'Organisation des Nations Unies (ONU) pour répondre au programme de développement durable à l'horizon 2030. Chaque entreprise, de par ses décisions et ses activités, a des impacts sur ses collaborateurs, ses clients ou fournisseurs mais bien

plus largement sur la société et sur l'environnement. La RSE intégrée au cœur de la stratégie de COLORIS® repose sur la volonté d'assumer pleinement la responsabilité de ses impacts et de les transformer positivement en prenant en compte les attentes de l'ensemble des parties prenantes.

# Déploiement des ODD

Dans notre volonté de prendre part à cette démarche, nous nous sommes fixés l'objectif de répondre à plusieurs ODD, en alignement avec notre stratégie RSE.

## AGIR DE MANIÈRE ÉTHIQUE ET RESPONSABLE



16.2 : Lutte contre le travail des enfants en demandant à nos fournisseurs de s'engager éthiquement sur ce sujet

16.5 : Participer à la réduction de la corruption et la pratique des pots-de-vin sous toutes leurs formes par la sensibilisation et la formation de nos collaborateurs



1.5 : En pleine crise sanitaire du COVID19, nous avons fait le don de 7000 flacons de solution hydroalcoolique (soit 10 000€) en faveur du Secours Populaire de Nice. Notre objectif étant la préservation des personnes en situation vulnérable, réduire leur exposition à la crise sanitaire et leur donner l'accès à une protection face au virus

## ASSURER UNE GESTION RESPONSABLE DE NOS PRODUITS



6.3 : Réduire la production des déchets et s'assurer que notre activité ne génère pas de pollution pour les eaux souterraines

6.4 : Réduire notre consommation d'eau potable dans l'eau de process



7.3 : Améliorer notre efficacité énergétique



8.2 : Participer au développement économique par la croissance de notre PME (diversification par l'intégration de notre gamme d'ingrédients cosmétiques)

# Déploiement des ODD

12 CONSOMMATION  
ET PRODUCTION  
RESPONSABLES



12.2 : Vocation de réduire l'utilisation des ressources en eau pour les procédés de nettoyage notamment en contrôlant nos consommations par une machine de nettoyage fonctionnant à circuit fermé

12.4 : Certifiés ISO 14001, nous avons pleinement étudié le cycle de vie de nos produits et nous assurons des actions mises en œuvre pour pallier aux pollutions et réduire les déchets générés

12.5 : D'année en année, nous avons pour objectif la réduction des déchets générés par notre activité et la valorisation de tous nos déchets

12.8 : Pour promouvoir les actions environnementales et RSE, nous réalisons des actions de formation et de sensibilisation auprès de nos travailleurs

13 MESURES RELATIVES  
À LA LUTTE CONTRE  
LES CHANGEMENTS  
CLIMATIQUES



13.3 : Promouvoir les actions en faveur du climat et face aux changements climatiques par le biais d'action de formation et de sensibilisation (régulation des chauffages et climats dans les bureaux, passage aux éclairages LED, changement progressif du parc automobile vers des véhicules hybrides ou électriques...)

## PRENDRE SOIN DE NOS COLLABORATEURS

3 BONNE SANTÉ  
ET BIEN-ÊTRE



3.9 : Réduire les risques d'exposition aux produits chimiques et matières dangereuses par la réalisation d'étude de produits de substitution et de captage à la source

5 ÉGALITÉ ENTRE  
LES SEXES



5.1 : À l'échelle de notre entreprise, participer à la réduction des discriminations et inégalité entre les hommes et les femmes en passant par l'égalité des salaires et l'accès à des postes à responsabilité

8 TRAVAIL DÉCENT  
ET CROISSANCE  
ÉCONOMIQUE



8.5 : Garantir à toutes les Femmes et à tous les Hommes, y compris les jeunes et les personnes en situation de handicap, un travail décent et un salaire égal pour un travail de valeur égale

8.8 : Défendre les droits des travailleurs, promouvoir la sécurité sur le lieu de travail et assurer la protection de tous les travailleurs

# Déploiement des ODD



10.4 : Nos politiques anti-discrimination, anti-corruption et salariales, visent à réduire toutes formes d'inégalités

## PROMOUVOIR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE TOUT AU LONG DE NOTRE CHAÎNE DE VALEUR



9.1 : Nous mettons en place des infrastructures de qualité, fiables et durables pour favoriser le bien-être de nos travailleurs

9.5 : Avec un service dédié à la Recherche & Développement, nous soutenons l'innovation et le perfectionnement de nos procédés et technologies



15.a : Nous réalisons des dons au refuge La Tanière qui est plus grand refuge d'Europe, créé pour recueillir les animaux sauvages abandonnés, maltraités, acquis illégalement, dans notre objectif de participation à la protection de la Biodiversité



# Veille réglementaire

Au-delà des normes auxquelles nous choisissons de nous référer, nous appliquons le principe de légalité. Nous effectuons une veille réglementaire et légale tout au long de l'année, via le logiciel EverHSE.

Cet outil nous permet de définir en amont les caractéristiques de notre société et de recevoir des alertes lorsque nous devons évaluer notre niveau de conformité pour un nouveau texte ou une modification. La veille réglementaire fait l'objet d'une procédure spécifique, revue régulièrement.

## Nombre de textes

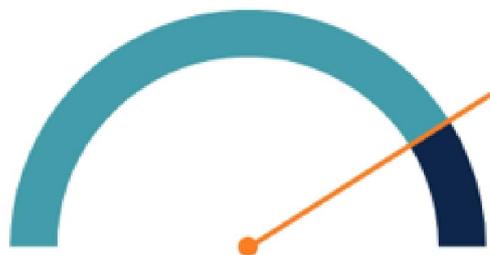
Total : 295

**242**  
APPLICABLES

+

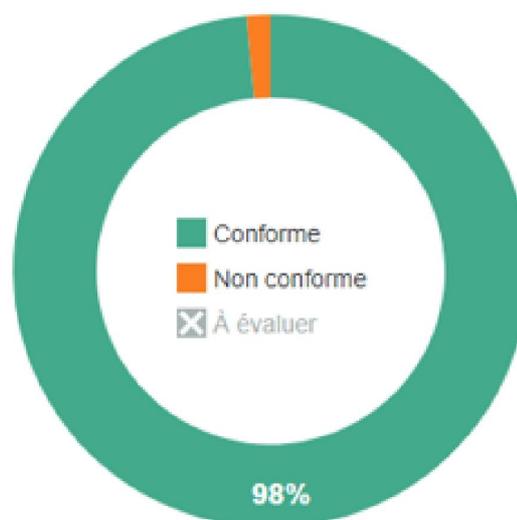
**53**  
POUR INFORMATION

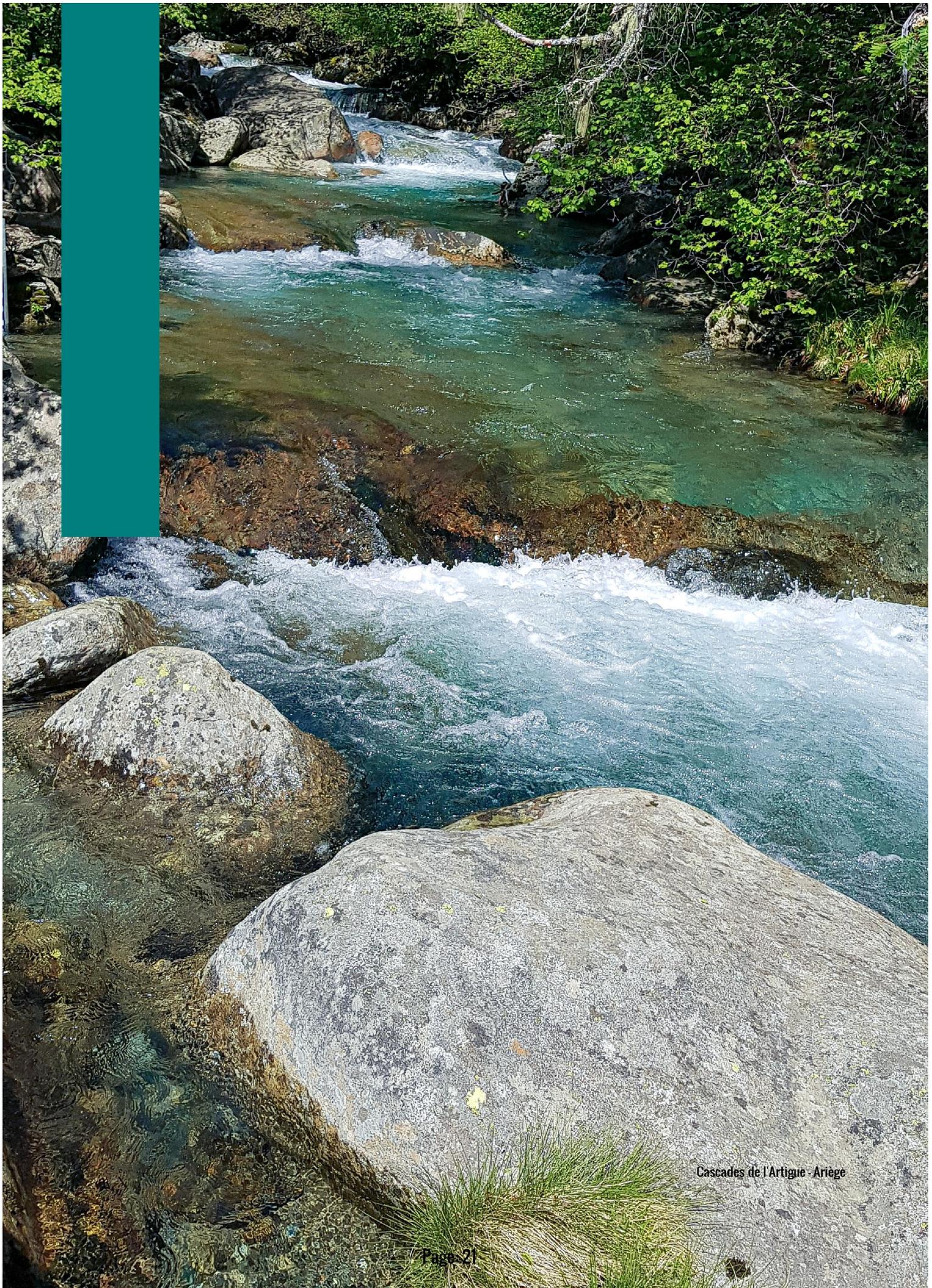
## Taux d'avancement\*



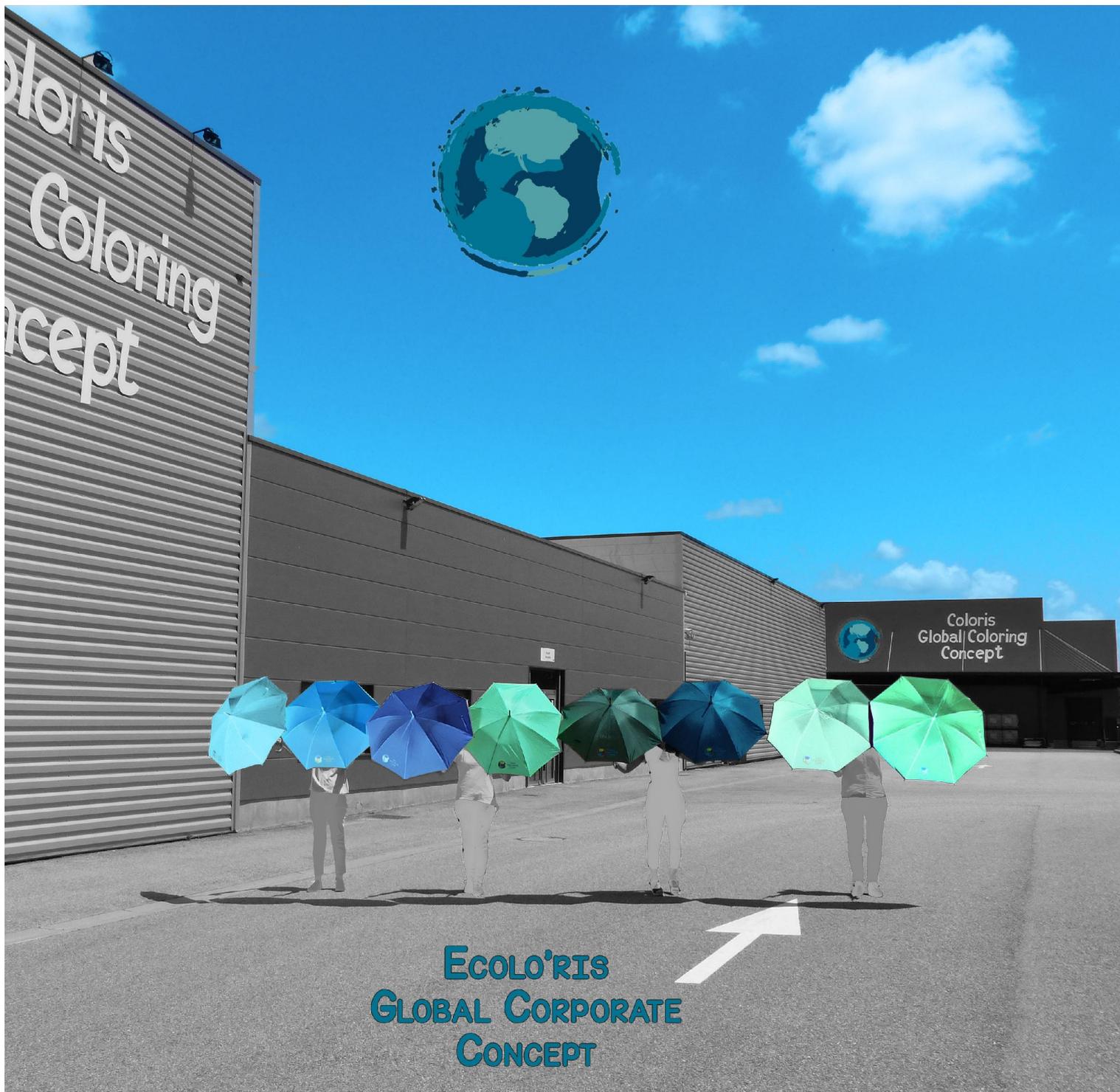
**82 %**  
DES TEXTES ÉVALUÉS

## Taux de conformité\*





Cascades de l'Artigue - Ariège



3.

# DEPLOIEMENT DE NOS ENGAGEMENTS

**1** ETHIQUE

**2** LUTTE CONTRE LA  
CORRUPTION

**3** DROITS DE  
L'HOMME

# 3.1. Progresser dans le respect de l'éthique des pratiques

La démarche COLORIS® met l'Humain au cœur de ses préoccupations. Son expansion se veut en accord avec les Droits de L'Homme et s'accompagne d'une vigilance et d'un certain nombre de précautions et de vérifications.

D'où la définition de chartes et politiques en cohérence avec ses principes :

Code de conduite  
Charte de confidentialité  
Charte de sécurité des données  
Politique anti-corruption  
Politique anti-discrimination  
Politique achats responsables



Le Code de Conduite commun à tous les sites du groupe COLORIS® accessible à toutes et tous sur le réseau de l'entreprise, formalise l'ensemble des engagements éthiques, sociaux et environnementaux.

Il contribue à la loyauté des pratiques et nous avons fixé un cadre dans les relations partenariales établies à l'échelle de l'entreprise et en particulier dans les relations commerciales avec nos clients et fournisseurs. Cela nous a amené à formaliser une politique achats responsables afin de sensibiliser les salariés du groupe COLORIS® à ces principes éthiques. Cette politique définit les règles de conduite qui doivent guider nos actes et inspirer nos choix pour faire vivre nos valeurs au quotidien.

Principalement pour ses politiques anti-corruption et anti-discrimination, des référents sont désignés sur de nombreux critères comme le harcèlement, le handicap, etc., afin qu'aucune dérive ne s'installe. Depuis leur mise en place en 2018 aucun non-respect n'a été signalé. Avec l'appui de la Direction des Ressources Humaines, des indicateurs permettent une surveillance annuelle.



# Nos valeurs

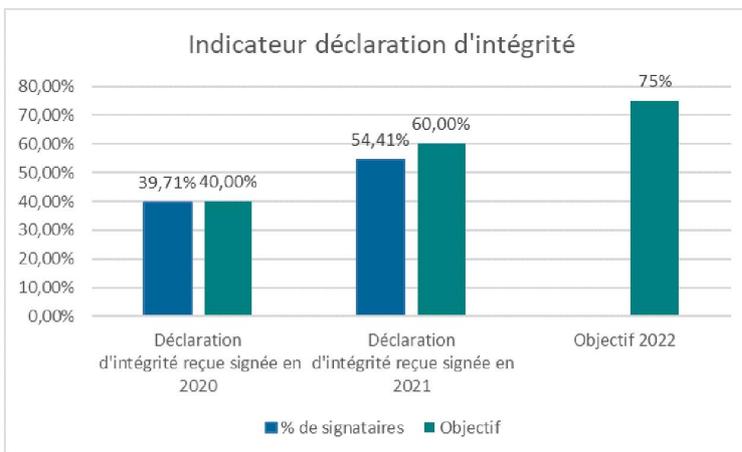
- . Cohésion
- . Honnêteté
- . Respect
- . Travail
- . Performance

# Nos caractéristiques

- . Confidentialité
- . Produits de haute qualité
- . Service de haut niveau
- . Innovation perpétuelle
- . Réactivité
- . Flexibilité

COLORIS® est extrêmement vigilante quant à la protection des données. Un conseil de surveillance a été mis en place par la Direction Financière-Informatique.

Toujours dans ce même esprit d’Ethique des pratiques, COLORIS® demande à tous ses fournisseurs de signer une déclaration d’intégrité dans laquelle ils s’engagent à respecter les Normes du travail et des Droits de l’Homme et également de disposer d’un système de gestion de la Santé, de la Sécurité et de l’Environnement. En complément, le département Achats doit respecter un processus « Achats Responsables » concernant les questions environnementales, anti-corruption et des pratiques de travail et Droits de l’Homme.



Dans le cadre de la sensibilisation sur le handicap, une campagne vidéo a été diffusée à toutes les collaboratrices et à tous les collaborateurs.



Lundi 12 octobre 2020

1

Développez vos connaissances sur LES ENJEUX DE L'INTÉGRATION DES TRAVAILLEURS HANDICAPÉS EN ENTREPRISE.

Cliquez sur l'écran, ou sur le bouton ci-dessous pour voir la vidéo d'aujourd'hui.

À VOS ÉCRANS !

VOIR LA VIDÉO

Mardi 13 octobre 2020

2

Développez vos connaissances sur LES DIFFÉRENTS TYPES DE HANDICAP.

Cliquez sur l'écran, ou sur le bouton ci-dessous pour voir la vidéo d'aujourd'hui.

À VOS ÉCRANS !

VOIR LA VIDÉO

Mercredi 14 octobre 2020

3

Développez vos connaissances sur LA DÉMARCHE ROTH ET SES BÉNÉFICES.

Cliquez sur l'écran, ou sur le bouton ci-dessous pour voir la vidéo d'aujourd'hui.

À VOS ÉCRANS !

VOIR LA VIDÉO

Jeudi 15 octobre 2020

4

Développez vos connaissances sur LE MAINTIEN DANS L'EMPLOI.

Cliquez sur l'écran, ou sur le bouton ci-dessous pour voir la vidéo d'aujourd'hui.

À VOS ÉCRANS !

VOIR LA VIDÉO

# INTEGRER LA DIVERSITE AU SEIN DE NOS EQUIPES

Fortement impliqué en faveur de la diversité, l'engagement du Groupe COLORIS® est de valoriser la complémentarité qu'apportent nos différences. Nous considérons la diversité comme un facteur de performance, de créativité et d'innovation.



## Le groupe COLORIS® est fort de 5 nationalités différentes.

### Quelques chiffres

#### L'ANCIENNETE EN 2021

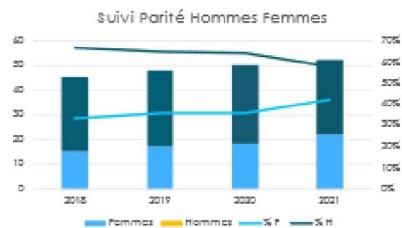




## Analyse parité Hommes Femmes

Année	Femmes	Hommes	Total	% F	% H
2018	15	30	45	33%	67%
2019	17	31	48	35%	65%
2020	18	32	50	36%	64%
2021	22	30	52	42%	58%

**En 4 ans :**  
**Nombre d'hommes stable**  
**+ 7 femmes**



42 %



58 %



L'équilibre intergénérationnel, l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes et le respect de la parité sont des éléments clés, et nous sommes fiers de participer concrètement à cette démarche.



COLORIS® est signataire du Global Compact des Nations Unies depuis 2020 et s'engage à en respecter les 10 principes.

## 3.2. Mener la transition écologique et responsable de nos produits



## Gestion environnementale



COLORIS® est fortement engagée dans la réduction de son impact environnemental sur l'ensemble de sa chaîne de valeurs. Sur la base notamment des risques environnementaux identifiés, COLORIS® met en place une démarche d'amélioration continue en adéquation avec ses enjeux prioritaires dans le domaine de la protection de l'environnement. Cette démarche a été certifiée ISO 14001 en janvier 2019, et s'intègre pleinement dans l'ODD n°12 « Consommation et production responsables ». Grâce à un reporting robuste, nous sommes en mesure de rendre compte des impacts majeurs de nos activités : déchets, eau, énergie et émissions. Ces indicateurs sont étudiés chaque année en Revue de Direction. En fonction des résultats, des pistes d'amélioration sont identifiées et relayées.

Chaque année, nous révisons l'analyse environnementale qui liste les impacts environnementaux significatifs, les objectifs et les moyens associés. La prévention des risques environnementaux et des pollutions est liée aux priorités suivantes :

- Traitement et valorisation des déchets ;
- Certification externe des systèmes de gestion ;
- Sensibilisation et la formation sur l'environnement ;
- Diminution de la consommation d'eau (mise en circuit fermé, système automatique de nettoyage) ;
- Pérennisation du bon fonctionnement des systèmes de traitement interne des effluents (contrôles des émissions, maintenance préventive...) ;
- Diminution des rejets d'émissions dans l'air (contrôle des émissions de COV, maintenance des dépoussiéreurs...);
- Suivi des consommations énergétiques (suivi informatisé, compteurs, diagnostics énergétiques) ;
- Amélioration des performances énergétiques (rénovation ou remplacement d'équipements de production, de Groupe froid, d'éclairages) ;
- La diminution des nuisances sonores (installation de silencieux sur extracteurs d'air, insonorisation...);
- La sécurité industrielle des sites (vidéosurveillance, systèmes de détection incendie, contrôle des accès aux sites).

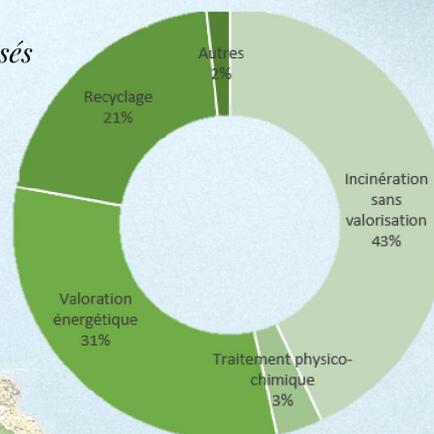
COLORIS® investit dans la formation et la sensibilisation des collaborateurs en matière d'environnement. Le manuel nouvel entrant permet aussi de fournir des consignes environnementales à tous les salariés dès leur entrée dans l'entreprise. La pression réglementaire s'intensifiant, notamment dans le domaine de la nomenclature des ICPE, nous mettons en œuvre des actions de formation et d'information concernant le règlement CLP pour la classification, l'étiquetage et l'emballage des substances et mélanges. Des campagnes d'affichage, de communication et des systèmes informatiques dédiés sont également élaborés en interne afin d'informer les collaborateurs sur les gestes économes, les règles d'étiquetage, les risques chimiques, les politiques, les indicateurs, etc.

## Zoom sur les déchets

COLORIS® génère différents types de déchets au cours de la fabrication de ses produits comme par exemple des eaux de chimies, solvants de nettoyage, colorants périmés pâteux en phase aqueuse et solvantée, emballages souillés (carton, métal, plastique), etc. Notre politique de gestion des déchets a pour objectifs :

1. La réduction des quantités de déchets dangereux générés par nos activités ;
2. La valorisation d'une part croissante des déchets générés (l'enfouissement étant exclu dans notre politique) ;
3. La sensibilisation des collaborateurs au tri sélectif.

**52%**  
*des déchets sont valorisés*



### EXEMPLES DE RÉALISATION

- Nos déchets DIB sont collectés par un organisme agréé qui les valorise d'une part en énergie électrique, et d'autre part en énergie calorifique par leur incinération. Cette chaleur est redirigée vers les serres de plantation de tomate dans la région Toulousaine.

- Tous nos déchets papier et carton sont triés, compressés et valorisés ainsi que tous les fûts métalliques et emballages plastiques non souillés. Nos palettes en bois sont toutes réutilisées lorsqu'elles sont en bon état sinon elles sont recyclées.

- Nous avons investi dans un compacteur DIB qui nous a permis de réduire de 40% le nombre de

rotation des bennes et par conséquent de réduire le CO2 émis par les camions de notre transporteur de déchet.

- En optant pour la suppression des gobelets et les bouteilles en plastique, Coloris a offert à ses salariés un mug et une bouteille isotherme pour réduire les ordures ménagères.

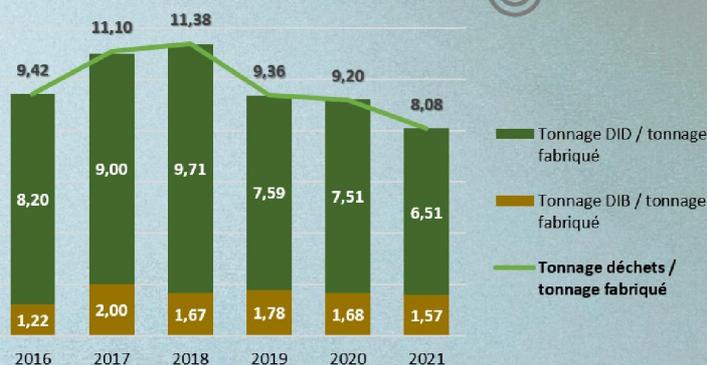
- Lors des envois de colis, des chips de polystyrène sont en principe utilisés pour caler les marchandises à l'intérieur des cartons. Ces chips n'étant pas recyclables, COLORIS® les remplace par des chips biosourcé en amidon recyclé.

- À l'issue de notre procédé de fabrication, la phase de lavage est incontournable pour la qualité

de nos produits. Bien qu'essentielle, cette étape est également génératrice de déchets et consommatrice de ressources naturelles, puisque l'eau utilisée en quantité importante, est souillée et donc elle est considérée comme un déchet. La réflexion de COLORIS® a donc été un double enjeu. C'est ainsi que la station de lavage a été mise en place dans notre atelier. Fonctionnant en circuit fermé, l'eau consommée et les déchets ont été réduits de 30%. Ainsi, l'eau de lavage subit un traitement puis repart dans le circuit de nettoyage pour réutilisée.

Ces efforts nous ont permis de réduire de 28% la quantité de déchets générés par tonne de produit fabriqué depuis 2018.

RATIOS



## Prévention de la pollution

Il est fondamental d'assurer un niveau de satisfaction élevé de nos clients avec le souci constant de réduire notre impact environnemental, par la limitation de nos émissions, la prévention de la pollution et le respect de la réglementation. L'analyse environnementale est réalisée pour COLORIS® afin d'identifier et d'évaluer les impacts environnementaux de l'ensemble des activités et services de l'entreprise concerné par le Système de Management de la Qualité et d'Environnement (SMQ/E), et cela dans toutes les conditions de fonctionnement (explicitée dans la procédure PE 4.3.01). Cela passe par l'identification des aspects environnementaux sous forme de liste pour les différentes phases de fonctionnement et la quantification des facteurs d'impact réalisée par le Directeur QSE à partir des mesures sur le terrain, des entretiens avec le personnel, des sources de données de l'entreprise et des données réglementaires.

Afin d'assurer la maîtrise des situations d'urgence, le site de Pamiers est équipé du matériel nécessaire à la lutte contre les incendies (extincteurs, RIA, PIA, surpresseurs, BAES, exutoires de fumée...), contrôlés annuellement par un prestataire certifié APSAD.

Par ailleurs, sont réalisées chaque année une formation « manipulation des extincteurs et PIA/RIA » et une évacuation incendie scénarisée avec les pompiers pour l'ensemble du personnel, pouvant donner lieu à un plan d'actions.

Les déversements de produits chimiques sont également maîtrisés grâce à la mise à disposition d'absorbants dans les ateliers, ainsi que la vanne guillotine permettant d'empêcher les rejets dans la nature. Des exercices « épandages » sont réalisés chaque année pour vérifier la bonne réaction du personnel face à cette situation d'urgence.

Le manuel nouvel entrant permet de fournir ces consignes en cas d'évacuation ou d'épandage accidentel.

## Traitement des émissions des COV

La maîtrise des émissions de COV dues à l'utilisation de solvants organiques, fait partie des priorités de COLORIS® en matière de politique environnementale. Pour réduire efficacement nos émissions de COV, nous agissons à différents niveaux. Nous captons à la source les émissions et les contrôlons annuellement par des organismes agréés.

Le service R&D travaille en continu sur la recherche de substitution aux produits générant des COV. Notre site de Pamiers est soumis à un arrêté préfectoral qui fixe les VLEP.





## Cycle de vie du produit

Les matières premières sont sélectionnées par le laboratoire Recherche et Développement en fonction de la performance recherchée et de leur étiquetage CLP.

L'origine de l'approvisionnement et le procédé de fabrication sont également pris en compte chaque fois que possible, le but étant de sélectionner les matières premières ayant le moins d'impact sur l'environnement (énergie, ressources, pollution) et sur la santé.

La fabrication se fait par un simple mélange à froid. Un suivi très rapproché d'indicateurs tels que le BPC (Bon du Premier Coup), la consommation énergétique du site, et la production des déchets permet de limiter l'impact environnemental lors de la phase fabrication.

Les efforts d'optimisation des flux entre le site de production et la plateforme logistique ainsi que le choix de transporteurs permettent de maîtriser les coûts de transport et en même temps réduire les émissions dans l'air.

L'étiquetage sur l'emballage, les informations contenues dans la fiche de données de sécurité et la fiche descriptive produit permettent à l'applicateur de mettre en œuvre le produit dans les conditions optimales de rendement et de sécurité. Le cycle de vie est analysé chaque année dans l'analyse environnementale.



# UTILISATION DURABLE DES RESSOURCES NATURELLES

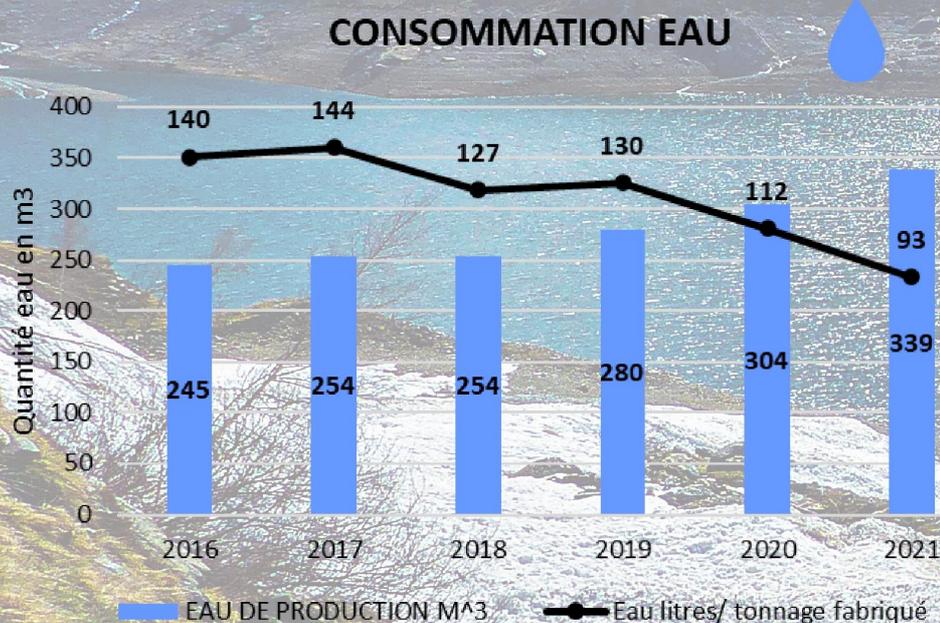
## CONSOMMATION D'EAU

L'eau est au cœur des métiers de COLORIS®. Elle intervient dans de nombreuses phases de production. Nous l'utilisons dans la composition de nos produits et lors des phases de nettoyage des outils de production. Au même titre que l'ensemble des indicateurs RSE, COLORIS® s'est fixée un objectif de réduction de 15% de la consommation d'eau par tonne de produits en 2021 par rapport à 2016. Chaque année, le taux d'atteinte de cet objectif est calculé sur le périmètre de certification, en fonction des consommations d'eau constatées sur le site industriel, puis analysé en Revue de Direction. Sur la base des résultats mesurés, des pistes d'amélioration sont identifiées puis relayées au niveau de l'opérationnel.

Notre politique de l'eau est intégrée au Système de Management Environnemental (SME) ISO 14001. Les actions d'amélioration identifiées en faveur de la réduction de la consommation d'eau sont inscrites dans l'analyse environnementale et le programme d'action associé.

Pour réduire sa consommation d'eau, COLORIS® travaille selon deux axes :

- L'optimisation de la consommation d'eau par le biais notamment de la mise en place de mesures spécifiques et la sensibilisation du personnel visant à réduire les consommations d'eau (circuit fermé, système automatisé de nettoyage en place), et du suivi des consommations des équipements avec installation de télérelève des compteurs pour détecter en temps réel les fuites et les consommations anormales ;
  - La mise en place de station de recyclage et de réutilisation des eaux de nettoyage sur le site de production.
- Cette démarche d'amélioration continue s'inscrit pleinement dans l'Objectif de Développement Durable n°6 « Eau propre et assainissement ».



## GESTION DE L'ENERGIE

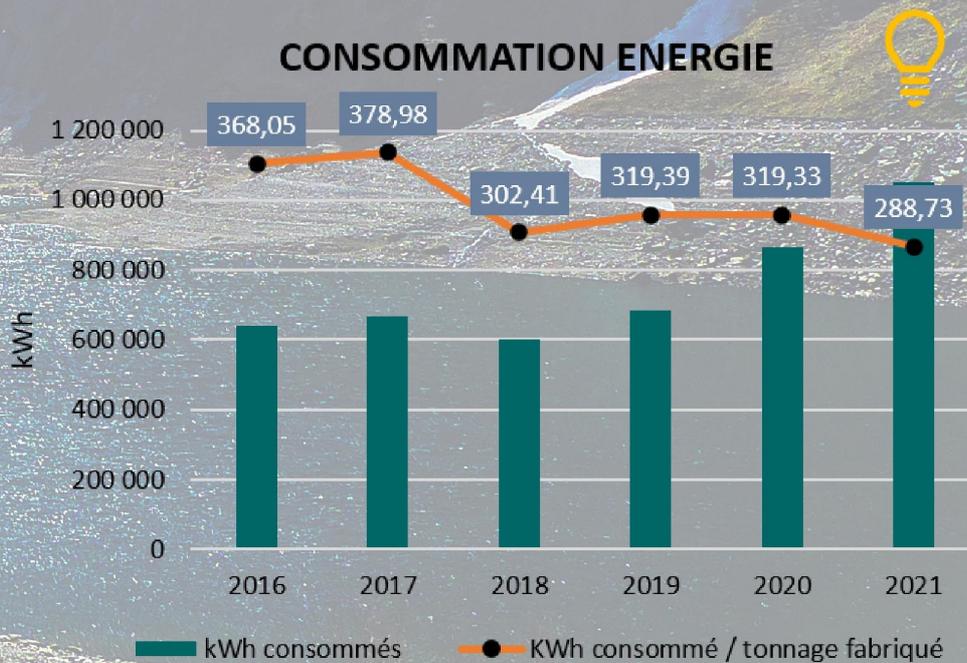
Les activités industrielles de COLORIS® utilisent de l'énergie électrique.

Notre management de l'énergie repose sur les axes suivants :

- L'élaboration d'une politique énergétique pour une utilisation plus efficace de l'énergie ;
- La conduite de diagnostics énergétiques pour mieux cerner les usages énergétiques significatifs et prendre des décisions ciblées ;
- Le suivi attentif et le pilotage en continu des consommations énergétiques.

Des investissements sont réalisés chaque année sur nos sites industriels pour acquérir des équipements moins consommateurs d'énergie (remplacement de groupes froids par des modèles plus récents, mise en place d'éclairages LED, remplacement de compresseurs par des modèles moins consommateur d'énergie, automatisation des systèmes de chauffage).

Les efforts de réduction que nous avons initiés depuis plusieurs années déjà nous ont permis d'améliorer de manière très significative l'efficacité énergétique de notre site industriel. En 2021, le Groupe a ainsi réduit de 21% sa consommation totale d'énergie par tonne de produit, par rapport à 2016.



# 3.3 Assurer l'épanouissement et la sécurité de nos équipes

## Développer les talents

L'objectif du groupe COLORIS® est d'attirer, d'inspirer les talents en garantissant le bien-être de tous ses collaborateurs. Nous mettons tout en œuvre pour leur donner l'envie de continuer avec nous.

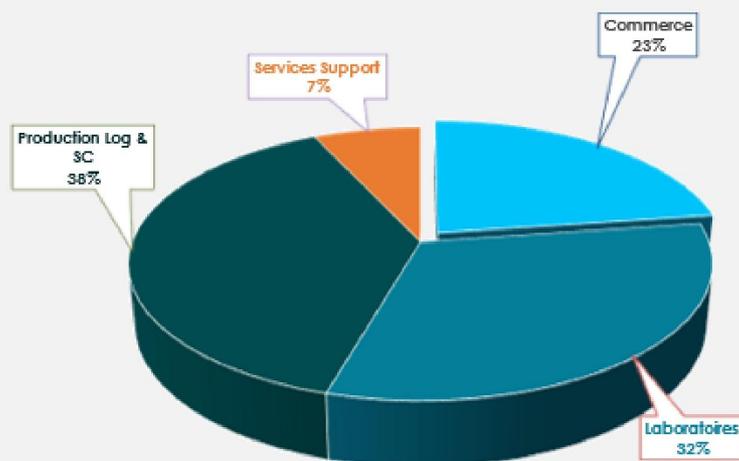
Bienveillance et bien-être sont essentiels pour l'épanouissement et la productivité de chacun. Nous encourageons l'inclusion, l'esprit d'équipe, la diversité.

### Des formations pour développer les compétences métiers

Nous sommes à l'écoute de tous nos collaborateurs et leur proposons des formations afin de répondre à leurs besoins en développement et leur permettre de progresser. Une fiche de parcours d'intégration est créée dès l'embauche et suit le collaborateur tout au long de sa carrière afin de pouvoir mesurer son évolution au sein du groupe.

## FORMATION

### Répartition des heures de formation par filière



539 heures de formations réalisées en 2020



## La cohésion : une de nos valeurs fondamentales

Avec une répartition du personnel sur 3 sites géographiques, la communication interne est parfois difficile, c'est pourquoi nous avons créé le magazine COLORIS® LIFE dont la première édition est parue en 2021. Ce magazine est participatif, tous les collaborateurs peuvent proposer des articles.



Nous programmons chaque année des rendez-vous de l'équipe au complet. Apprendre à travailler ensemble, à se connaître permet de mieux gérer toutes les situations auxquelles nous pouvons être amenés à faire face et être plus efficaces

Le Team building est un des moyens ludiques très apprécié par nos collaborateurs.



## Les talents et passions de nos collaborateurs sont mis en avant.

Juste un exemple : une de nos collaboratrices du service approvisionnement a des talents de photographe. Ceux-ci sont mis en avant pour notre nouvelle campagne marketing.



## Une boîte à idées pour que chacun s'exprime et pour progresser ensemble.

Nous avons mis en place une boîte à idée en accès libre sur internet où chacun peut communiquer ses idées de manière anonyme sur les thèmes suivants :

- . Environnement
- . Amélioration du processus de travail
- . Amélioration du poste de travail
- . Développement entreprise



## Inspiré de la célèbre émission, nous créons le "Vis ma vie COLORIS®"

Cette initiative renforce les connaissances de l'ensemble du process. Prendre la place d'un collègue pendant quelques jours permet de se rendre compte des répercussions de ses actes et mieux comprendre les difficultés que cela peut générer au quotidien.



# Coloris Global Coloring Concept



# PRESERVER L'HUMAIN

## DÉMARCHE DE PRÉVENTION

Pour prévenir les risques professionnels dans l'entreprise, y compris ceux liés aux facteurs de pénibilité, COLORIS® s'organise pour travailler avec l'ensemble des acteurs concernés. La Direction et l'encadrement sont porteurs de la démarche de prévention et des actions qui en découlent. Le Comité Social et Économique (CSE) et la médecine du travail sont également parties prenantes de cette démarche. Enfin, tous les collaborateurs ont un rôle essentiel depuis l'identification des risques jusqu'à l'élaboration et la mise en œuvre d'un plan d'actions de prévention. COLORIS® fonde son management de la santé et de la sécurité sur l'analyse du risque à travers les

axes suivants :

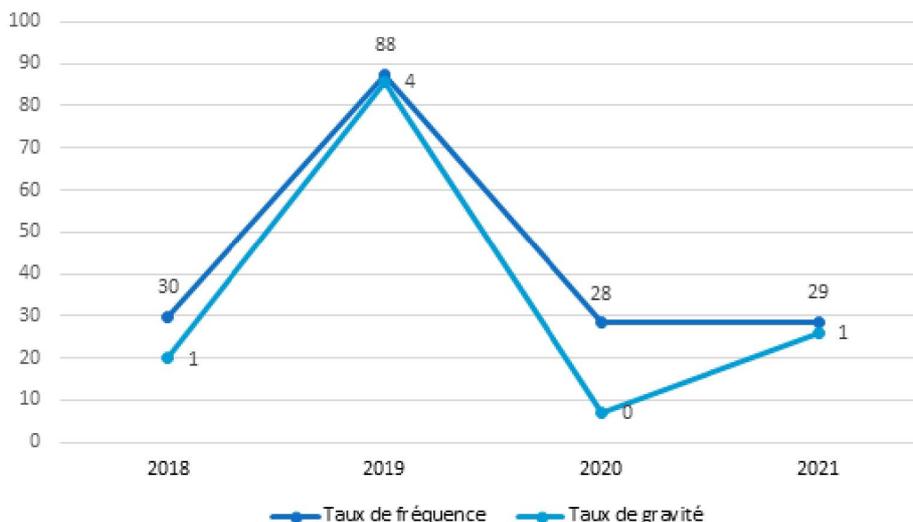
- L'évaluation des risques professionnels à travers le Document Unique pour identifier, analyser et classer les risques permettant de mettre en place des actions de prévention pertinentes ;
- L'analyse et le traitement des accidents et des « presque accidents » pour identifier les causes de l'incident et mettre en place des mesures correctives ou de prévention appropriées ;
- Des « tournées terrains » permettant d'identifier les zones et les situations dangereuses dans les ateliers et les laboratoires (équivalent audit terrain réalisé en interne) ;
- L'accueil de tous les nouveaux entrants (salariés, intérimaires, sous-traitants) obligatoires avec le support du « Manuel nouvel entrant », assurant une présentation des risques et des consignes de l'entreprise. Pendant

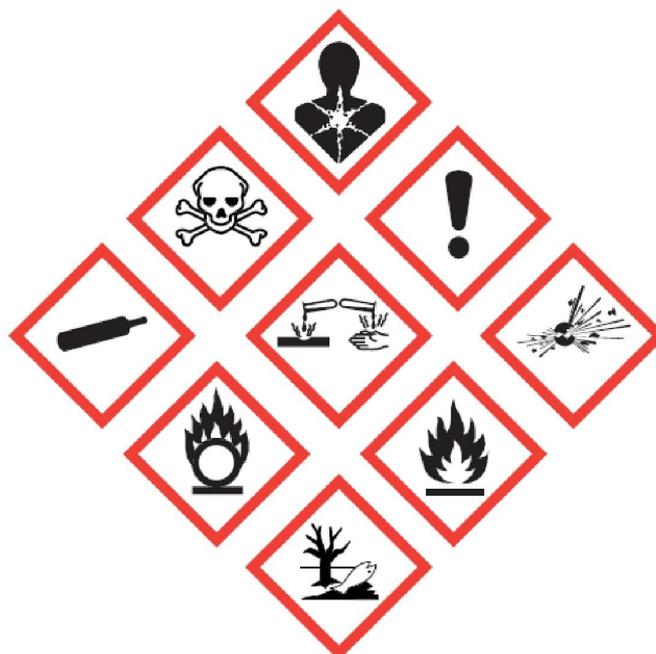
cet accueil, la formation générale à la sécurité et la formation renforcée sont dispensées;

- L'affichage à chaque espace de travail, des fiches de postes associées, détaillant les risques encourus et les consignes à appliquer.

En matière de prévention de la pénibilité au travail, nous analysons chaque année les critères (bruit, vibration etc.). A ce jour, aucun facteur de pénibilité n'a été identifié dans l'entreprise. Malgré cela, des bouchons d'oreille moulés ont été fournis à tous les salariés exposés pour apporter un confort auditif. Aussi, lors de l'achat de machines, nous tenons compte du facteur bruit en limitant le nombre de décibels générés et/ou en approvisionnant des kits d'insonorisation supplémentaires.

Evolution taux fréquence et gravité des accidents





## PRÉVENTION DES RISQUES CHIMIQUES

Au regard des activités de notre entreprise, la prévention des risques chimiques fait partie intégrante de notre démarche de prévention. Les risques chimiques sont le résultat de l'exposition à des produits chimiques dangereux ou à leur utilisation qui peuvent entraîner des effets néfastes sur la santé. Chez COLORIS®, la prévention des risques chimiques repose notamment sur :

- L'identification des produits dangereux présents dans notre activité,
- L'évaluation des risques exhaustive et rigoureuse tenant

compte de la gravité du risque, en particulier sur les produits cancérogènes, mutagènes ou toxiques pour la reproduction (CMR).

Les résultats de cette évaluation sont mis à disposition de la médecine du travail et des instances représentatives du personnel. D'une manière générale, les actions mises en place donnent la priorité à la suppression ou la substitution des produits et procédés dangereux par d'autres produits ou procédés moins dangereux et aux mesures de protection collective.

Notre démarche de prévention s'accompagne par ailleurs des mesures suivantes complémentaires :

- Information, sensibilisation et formation des collaborateurs face au risque chimique dès leur prise de fonction dans l'entreprise et quelque soit leur poste.

- Application de mesures d'hygiène (individuelles et collectives) : mise à disposition des EPI spécifiques sur simple demande (gants nitriles non poudrés, masque à cartouche, combinaison jetable...).

- Mise en place de procédures d'urgence en cas d'exposition aux produits avec du personnel formé Sauveteur Secouriste du Travail.

- Suivi de l'état de santé des collaborateurs exposés en collaboration avec la Médecine du Travail.

## MAÎTRISE DES RISQUES INDUSTRIELS

Le risque industriel est défini comme un évènement accidentel pouvant se produire sur un site industriel mettant en jeu des produits et/ou des procédés dangereux et entraîner des conséquences immédiates graves pour les collaborateurs et l'environnement. Afin d'en limiter la survenue et les conséquences, notre site de Pamiers est classé ICPE et soumis à autorisation. En collaboration avec la DREAL et le SDIS, nous avons élaboré notre Plan de Défense Incendie (PDI) qui définit notre feuille de route en matière de prévention et de gestion des risques industriels. Cela passe notamment par la sensibilisation, la formation et la responsabilisation des collaborateurs, par l'intégration de la sûreté industrielle le plus en amont possible dans la conception des installations, la planification d'exercices réguliers pour mieux appréhender les situations d'urgence et à travers des audits internes réguliers.

Enfin et surtout, nous nous efforçons de communiquer avec la plus grande transparence dans le domaine de la sûreté industrielle, tant en interne qu'en externe, pour maintenir un climat de confiance avec les collaborateurs, les autorités locales et les entreprises voisines.

De même, une consigne spécifique indique la marche à suivre en cas d'épandage afin de limiter les pollutions. Là encore, dès la conception de notre site de production, nous avons prévu la rétention de l'ensemble des pollutions éventuelles (eaux d'extinction, produits...) :

- D'abord dans nos bâtiments qui sont enterrés de 50cm dans le sol, et faisant office de bassin de rétention de 5500m<sup>2</sup>
- Ensuite au niveau de la vanne de barrage, qui s'abaisse en cas d'urgence et retient les eaux polluées collectées en extérieur, dans les réseaux de canalisation
- Enfin par l'utilisation de 3 séparateurs d'hydrocarbures par lesquels les eaux de ruissellement sont dépolluées, avant d'être collectées dans un bassin tampon de 360m<sup>3</sup>, réservé à l'usage des pompiers.



## PROMOUVOIR LA QUALITE DE VIE AU TRAVAIL

La qualité de vie au travail (QVT) est un enjeu de développement de l'attractivité de l'entreprise, de l'amélioration de la créativité, de l'engagement, de la motivation et de la fidélisation des collaborateurs, tout autant que la prévention des risques psychosociaux et la diminution de l'absentéisme. De nombreuses actions sont menées au sein de l'entreprise pour améliorer l'environnement et les conditions de travail.

COLORIS® s'est engagée dans une démarche de prévention des risques, des conditions de travail et plus généralement la Qualité de Vie au Travail. Elle se décompose à travers notamment un investissement pour l'évaluation des risques (Document Unique), l'accueil des nouveaux arrivants, la communication des consignes (fiche de poste, affichage), la formation des équipes...

L'ensemble de ces actions sont menées à bien en partenariat avec les membres des représentants du personnel (CSE), afin de promouvoir le dialogue social dans l'entreprise.

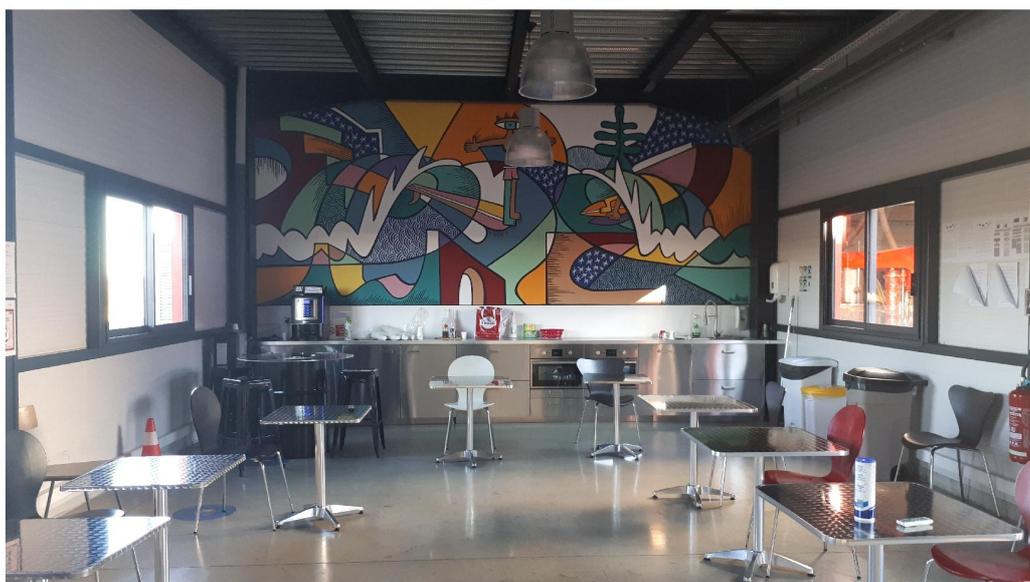
Parmi nos engagements en faveur de la QVT, et pour permettre à chacun de concilier au mieux vie professionnelle et vie privée, nous avons notamment :

- Renforcer le droit à la déconnexion par des actions concrètes telles que l'impossibilité de se connecter le dimanche au réseau de l'entreprise et des messages d'alertes si un email est transmis en dehors des horaires de travail ;
- Renforcer la capacité managériale afin de rendre les managers encore plus acteurs de la gestion de leurs équipes (avec mise à disposition d'un logiciel SIRH pour mener les entretiens professionnels, gérer les formations...).

En complément de ces axes, nous avons opté pour l'amélioration du cadre de vie dans l'entreprise. L'objectif est de rendre le lieu de travail agréable et attractif. Nous menons les actions suivantes :

- Les boissons chaudes (café, chocolat, thé) et froides (sirops), sont offertes à tous les collaborateurs sur tous les sites (environ 50 personnes), ainsi qu'à tous les intervenants extérieurs (sous-traitants, transporteurs)
- Un espace pique-nique en extérieur accueille les collaborateurs qui souhaitent y déjeuner ou y tenir des réunions
- Des tableaux et des fresques d'art moderne égayent les locaux de nos sites administratifs et de production

En plaçant le bien être au premier plan, nous aspirons à rendre le travail comme un lieu de partage et de bon vivre, pour véhiculer les valeurs de l'entreprise.



Le réfectoire du site de Production - Artiste Nils

## 3.4. FAVORISER LA LOYAUTÉ DES PRATIQUES

### LA VIE ET LES ENTREPRISES LOCALES

COLORIS® contribue au développement socioéconomique durable du territoire sur lesquels il opère, à travers la création d'emplois directs et indirects et le développement des compétences (recrutement et formation de personnel local, transferts de compétences, achats de biens et de services locaux, dynamisation des tissus industriels locaux).

Les prestations réalisées sur nos sites (travaux, vérifications...) sont commandées avec les entreprises locales de la région. Des partenariats durables sont créés : ce sont de véritables relations de confiance que nous nous efforçons de créer et fiabiliser avec nos partenaires.

Ainsi, notre ambition est de faire en sorte que nos activités et notre engagement sociétal soient créateurs de valeur pour la Région Occitanie et PACA.

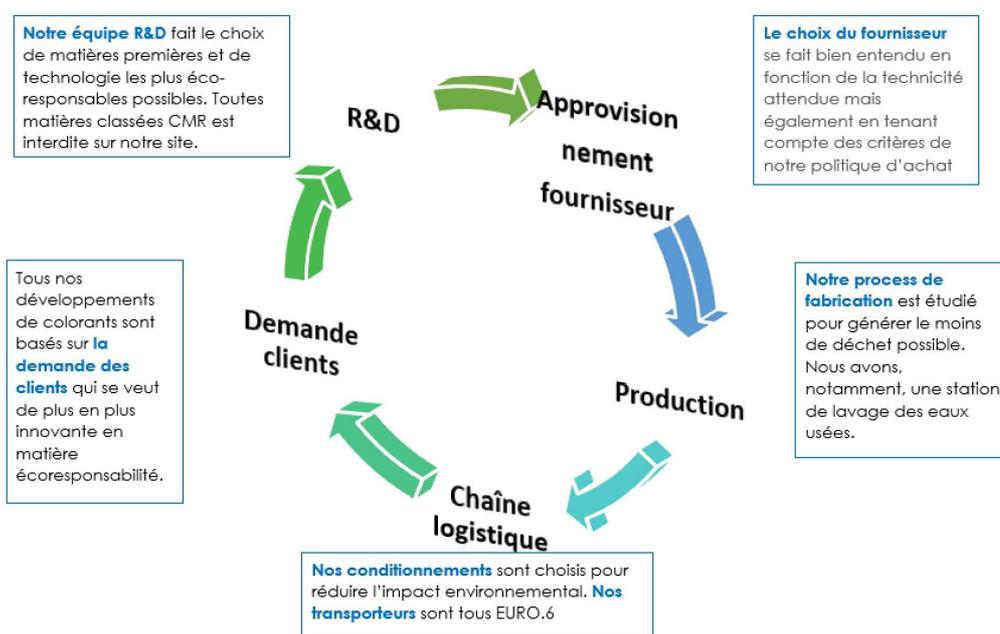
Dans cette optique, en pleine crise sanitaire du COVID19, ayant les compétences pour participer à l'effort collectif de lutte contre le virus, COLORIS® s'est positionnée en tant que fabricant de solution hydroalcoolique. D'une part, la fabrication de ce produit, a été distribuée à l'ensemble des salariés du groupe, afin d'assurer la sécurité sanitaire de chacun. D'autre part, pour permettre la continuité de l'activité de COLORIS et de nos partenaires, nous avons offert à nos intervenants locaux, des flacons de solutions.

Pour finir, avec pour vocation de prendre part à une démarche plus globale, nous avons fait le don de 7000 flacons de solution hydroalcoolique (soit 10 000€) en faveur du Secours Populaire de Nice. Notre objectif étant la préservation des personnes en situation vulnérable, réduire leur exposition à la crise sanitaire et leur donner l'accès à une protection face au virus.



# TRANSPARENCE DU FOURNISSEUR AU CONSOMMATEUR

**Nous pratiquons une transparence qui s'applique sur l'ensemble de la supply-chain.**



**Notre transparence, fondée sur l'éthique et basée sur :**

Des rapports d'inspection de contrôle qualité  
Des actions correctives et préventives  
Des audits annuels de nos sites  
Des informations sur l'approvisionnement de nos matières premières  
L'assurance de la conformité et de la certification

La traçabilité, une méthode efficace dans le cadre de la transparence.

Elle nous permet d'assurer qualitativement le parcours de nos produits. De la matière première à l'emballage, en passant par la fabrication, la logistique, tout est scanné. Ainsi, toute anomalie peut être rapidement identifiée et nos actions sont mises en place immédiatement.



# LE CLIENT AU CENTRE DE TOUTES NOS DECISIONS

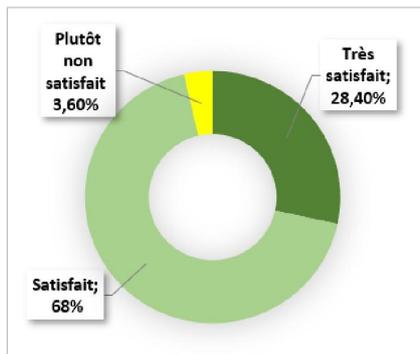
Nous mettons à disposition de nos clients :

- Un étiquetage clair et lisible
- Nos certificats ISO 9001, ISO 14001, EFFCI et notre scorecard ECOVADIS
- La possibilité de nous auditer sur site
- Des FDS en accès sécurisé
- La traçabilité des lots par code barre.

Nous réalisons chaque année une enquête sur plusieurs critères afin de pouvoir mettre en place les actions qui pourront nous permettre de progresser et surtout satisfaire nos clients.

**LA SATISFACTION CLIENT EST NOTRE PRIORITE**

2019

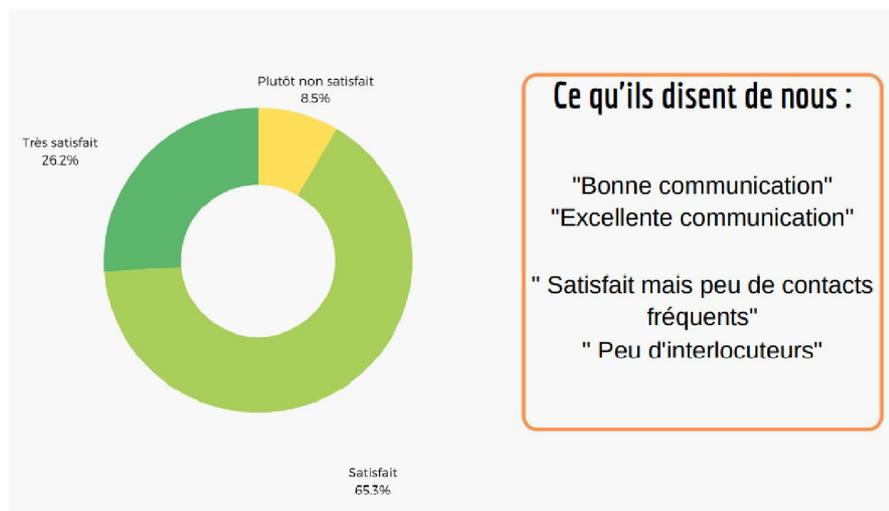


**Ce qu'ils disent de nous :**

"Très satisfait du traitement des commandes"

"Satisfait de la qualité des Produits mais emballage à améliorer"

2020



**Ce qu'ils disent de nous :**

"Bonne communication"  
"Excellente communication"

" Satisfait mais peu de contacts fréquents"

" Peu d'interlocuteurs"



Lac de Bethmale - Ariège

# 4.

# PERFORMANCE RSE

# 4.1. Nos indicateurs

	Résultats 2021	Objectifs 2022
<b>Environnement</b>		
Taux de Tonnage déchets / Tonnage fabriqué	8.1 %	7 %
Taux Energie / Tonnage fabriqué	289 kW/tonnes	250 kW/tonnes
Taux consommation eau / Tonnage fabriqué	0.12 m3/tonnes	0.10 m3/tonnes
Indicateur CO2 (Scope 2)	17 128 kg/Co2	17 000 kg/Co2
<b>Social et Droits de l'Homme</b>		
Parité Hommes / Femmes	42%F/58%H	Ne pas avoir un ratio inférieur à 40%F/60%H
Taux d'absentéisme	15%	12%
Taux de turnover	8,5%	7%
Taux de fréquence des accidents du Travail	29 %	25 %
Taux de gravité des accidents du Travail	1 %	0.8 %
Taux de formation du personnel	87%	90%
<b>Éthique et Achats responsables</b>		
Nombre de fournisseurs adhérents à la charte d'intégrité	54,41%	75%



## 4.2. Audits internes et externes

### AUDITS INTERNES

La procédure P08.02 précise les règles de déclenchement, de préparation, de déroulement et de suivi des audits internes concernant le SMQ/E. Le Directeur QSE établit un programme annuel d'audit permettant de couvrir l'ensemble du système et veille à la qualification et à l'indépendance des auditeurs par rapport aux services audités. Chaque audit donne lieu à un compte rendu. Le bilan est examiné en revue de direction.

L'audit interne inclut le bon respect des critères des GMP de la norme EFfCI.

### AUDITS EXTERNES

L'ensemble des audits externes sont réalisés par des organismes accrédités.

Nous sommes audités chaque année sur l'ensemble du domaine de certification ISO 9001 v2015, ISO 14001 v2015, EFfCI, et la démarche RSE par le scoring ECOVADIS.

Les rapports d'audit sont analysés et traités par la création d'actions d'amélioration. A l'issue de leur réalisation, l'efficacité des actions sont évaluées. L'ensemble de ces éléments sont repris chaque année au cours de la Revue de Direction.

## 4.3. Amélioration continue

Un suivi des indicateurs permet de contrôler l'efficacité de nos différents processus. L'ensemble des indicateurs est examiné régulièrement par les responsables de service et lors des revues de direction. Des actions d'amélioration peuvent découler de l'analyse des résultats des indicateurs.

L'analyse des risques débouche sur un plan d'action d'amélioration associé aux processus. L'analyse des risques est déclenchée afin de permettre une amélioration continue des processus.

Un plan d'actions d'amélioration est associé aux objectifs de la Direction. Les actions à mettre en œuvre comprennent le fait de s'assurer de l'efficacité du SMQ/E, de prévenir ou réduire les effets indésirables et de s'inscrire dans une dynamique d'amélioration continue.

Basée sur le principe du PDCA (Plan Do Check Act) selon la norme ISO 9001, notre organisation est en perpétuelle amélioration. Quelque soit l'expérience, positive ou négative, nous évaluons les conséquences et en dressons une analyse.



# Coloris Global Coloring Concept

**GROUPE COLORIS®**

---

Photos réalisées en Ariège par Céline Brebion, membre de la Team COLORIS®

[www.coloris-gcc.com](http://www.coloris-gcc.com)